



PROJETO SOM NA PANELA

2ª Edição
Oficinas
Gastronômicas

PRONAC - 2413875



Produção

Apoio Institucional

Realização

MINISTÉRIO DA
CULTURA



SOM NA PANELA - 2ª EDIÇÃO

SLOGAN DO PROJETO

#COZINHASUSTENTAVEL

PRONAC - 2413875

ARTIGO 18 - Lei de Incentivo à Cultura
DEDUÇÃO DE 4% DO IR DEVIDO

VALOR APROVADO - R\$ 362.000,00

PÚBLICO ALVO

50 Mulheres em situação de vulnerabilidade

PROPONENTE

SILVANO GASPAR-ME

CNPJ: 11.701.249/0001-40

REALIZAÇÃO

Forma Cultural

DADOS BANCÁRIOS

BANCO DO BRASIL -001

AGENCIA - 0970-9

CONTA CAPTAÇÃO - 38.060-1

LOCAL DE REALIZAÇÃO DO PROJETO

Cidade escolhida pela Patrocinadora

METAS A SEREM ALCANÇADAS

Atender 50 mulheres em situação de vulnerabilidade social por meio de oficinas gastronômicas com o objetivo de capacitá-las para a inserção no mercado de trabalho

A 1ª EDIÇÃO

Realizada na cidade de Itu-SP com Patrocínio do
Grupo ULTRAGAZ

O PROJETO

SOM NA PANELA, esta na sua 2 Edição, ele nasceu com o objetivo de criar a base para uma cozinha mais saudável, saborosa e sustentável, além de capacitar mulheres através de oficinas gastronômicas para a geração de emprego e renda, inclusão social e difusão da cultura regional em comunidades periféricas. Ao final, as alunas realizarão apresentações gastronômicas em tais comunidades, acompanhadas de música instrumental.

OBJETIVO GERAL - Valorizar os elementos da cultura através das expressões artísticas e culturais, destacando a música instrumental e a gastronomia como elementos que contribuem para a formação da identidade cultural e histórica do país e, ao mesmo tempo, incentivar a preservação de valores que são as bases construtoras de hábitos e costumes que identificam e caracterizam o modo de ser e de viver de um povo. Para tanto, o projeto contará com apresentações de Música Instrumental, agregando valor às oficinas e às aulas sobre cozinha brasileira e pratos regionais.

CONTRAPARTIDAS

O projeto oferece diversas contrapartidas aos patrocinadores, divididas em cinco categorias:

- **Imagem:** Inserção da marca em materiais gráficos, publicitários e digitais, além de citações na mídia e em eventos.
- **Sociais:** Apresentações gratuitas dos alunos em espaços públicos e visitas às escolas para conscientização sobre a importância da música.
- **Ambientais:** Uso de papel reciclado em materiais impressos e possibilidade de produção de conteúdos educativos sobre higiene e preservação ambiental.
- **Negociais:** Exibição de vídeo institucional do patrocinador e apresentações musicais na empresa apoiadora.
- **Financeira:** Destinação de 10% do orçamento para comunicação e divulgação do projeto nas redes sociais.

PLANO DE COMUNICAÇÃO

O plano de comunicação do projeto contempla diversos canais para promover a marca da patrocinadora:

- Canais Oficiais: Divulgação no site do projeto e da proponente, além do evento de lançamento.
- Redes Sociais: Inserção da marca em peças patrocinadas e anúncios pagos no site do projeto.
- Materiais Impressos: Produção de 5.000 flyers, banners institucionais e 2.000 convites virtuais para apresentações.
- Imprensa Local: Anúncios em rádio, jornal e revista, além de divulgação por canais públicos, como TV, rádio comunitária e mídias dirigidas.

PLANO DE DISTRIBUIÇÃO

Peça de Divulgação	Formato	Quantidade	Veículo de Divulgação
Cartaz	A3 (30 X 40 cm), 4x4 (cor), papel couche 170g	20 unidades	Impresso
Folder	A4 (21 x 29,7 cm), 4x4 (cor) papel couche 115g	20 unidades	Impresso
Banner	20 x 1,5m , 4x4 cor, lona/pano	1 unid/núcleo	Impresso
Flyer	10 x 15 cm, 4x4 (cor) papel couche 115g	5000 unidades	Impresso
Anúncio Eletrônico	Site e Redes Sociais (Instagram e Facebook)	10 anúncios	Mídia Eletrônica
Anúncio de Jornal	9 x 20 cm, 1x0 (p&b)	1 inser/núcleo	Mídia Impressa
Convite Virtual	PNG, cor	2000 envios	Mídia Eletrônica
Apresentação	Apresentação musical	2 apresentações	vídeo
OFICINAS	Aulas presenciais	50 alunas	Video
Realese	Matéria na Imprensa	1 inser/núcleo	Mídia Eletrônica

PROJETO SOMMINA PANELA



PRONAC - 2413875



Produção



Apoio Institucional



Realização

MINISTÉRIO DA
CULTURA

