

# PODCAST SOM NA PANELA



PRONAC - 2412185



Lei de  
Incentivo  
à Cultura  
Lei Rouanet



forma  
cultural



SEBRAE

MINISTÉRIO DA  
CULTURA



GOVERNO FEDERAL  
BRASIL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Produção

Apoio Institucional

Realização

## **PODCAST - SOM NA PANELA**

### **SLOGAN DO PROJETO**

**#COZINHASABOROSASUSTENTAVEL**

**PRONAC** - 2412185

**ARTIGO 18** - Lei de Incentivo à Cultura  
**DEDUÇÃO DE 4%** DO IR DEVIDO

**VALOR APROVADO** - R\$ 339.787,78

### **PÚBLICO ALVO**

Público em Geral

### **PROPONENTE**

SILVANO GASPAR-ME

**CNPJ:** 11.701.249/0001-40

### **REALIZAÇÃO**

Forma Cultural

## **DADOS BANCÁRIOS**

**BANCO DO BRASIL** -001

**AGENCIA** - 0970-9

**CONTA CAPTAÇÃO** - 38.050-4

### **LOCAL DE REALIZAÇÃO DO PROJETO**

Cidade escolhida pela Patrocinadora

### **METAS A SEREM ALCANÇADAS**

PODCAST SOM NA PANELA - tem por objetivo a criação de um podcast em 4k com 20 episódios de 25 minutos cada, no estilo descontraído (bate papo) onde a apresentadora entreterá o público e mostrará a importância da gastronomia sustentável para o mundo feminino como meio de empoderamento, valorização da auto estima e transformação de vida, com periodicidade quinzenal e classificação livre.

# O PROJETO

**OBJETIVO GERAL** - Realizar a gravação de um PODCAST em 4k com 20 episódios de 25 minutos cada, no estilo descontraído (bate papo) onde a apresentadora procura entreter o público e mostrar a importância da gastronomia para o mundo feminino como meio de empoderamento, valorização da auto estima e transformação de vida, com periodicidade quinzenal e classificação livre. de forma a proporcionar a democratização do acesso a produtos audiovisuais e aos produtos culturais do brasil. As convidadas irão abranger conteúdos ligados as mais diversas areas sustentáveis da culinária e da gastronomia tendo o empoderamento e empreendedorismo feminino como foco principal para ajudar mulheres na economia sustentável e observar situações pessoais com outros olhos, bem como a amplitude da visão de mundo, levando aos telespectadores informações referentes à arte da culinária e da gastronomia brasileira e seus pratos típicos em forma de educação por meio de um material de qualidade que visa incentivar a ampliação de acesso e fomentar a diversidade gastronômica.

# CONTRAPARTIDAS

- projeto oferece diversas contrapartidas aos patrocinadores, divididas em cinco categorias:
  - **Imagem:** Inserção da marca em materiais gráficos, publicitários e digitais, além de citações na mídia e em eventos.
  - **Sociais:** Gravação de 20 epsódios com veiculação gratuitas em canal aberto de youtube para conscientizar no sentido de produzir uma cozinha saborosa, saudável e sustentável.
  - **Ambientais:** Uso de papel reciclado em materiais impressos e possibilidade de produção de conteúdos educativos sobre higiene e preservação ambiental.
  - **Negociais:** Exibição de vídeo institucional do patrocinador no canal do PODCAST
  - **Financeira:** Destinação de 10% do orçamento para comunicação e divulgação do projeto nas redes sociais.

# PLANO DE COMUNICAÇÃO

O plano de comunicação do projeto contempla diversos canais para promover a marca da patrocinadora:

- **Canais Oficiais:** Divulgação no canal do projeto e da proponente, além do evento de lançamento.
- **Redes Sociais:** Inserção da marca em peças patrocinadas e anúncios pagos no canal do PODCAST
- **Materiais Impressos:** Produção de 5.000 flyers, banners institucionais e 2.000 convites virtuais para o lançamento do canal.
- **Imprensa Local:** Anúncios em rádio, jornal e revista, além de divulgação por canais públicos, como TV, rádio comunitária e mídias dirigidas.

# PLANO DE DISTRIBUIÇÃO

Peça de Divulgação	Formato	Quantidade	Veículo de Divulgação
Cartaz	A3 (30 X 40 cm), 4x4 (cor), papel couche 170g	20 unidades	Impresso
Folder	A4 (21 x 29,7 cm), 4x4 (cor) papel couche 115g	20 unidades	Impresso
Banner	20 x 1,5m , 4x4 cor, lona/pano	1 unid/núcleo	Impresso
Flyer	10 x 15 cm, 4x4 (cor) papel couche 115g	5000 unidades	Impresso
Anúncio Eletrônico	Site e Redes Sociais (Instagram e Facebook)	10 anúncios	Mídia Eletrônica
Anuncio Revista	9 x 20 cm, 1x0 (p&b)	1 inserção	Mídia Impressa
Convite Virtual	PNG, cor	2000 envios	Mídia Eletrônica
Videos	Produção 4K	20 episódios	vídeo
Rádio	Inserção de 10 segundos	2 inserções	Mídia dirigida
Realese	Matéria na Imprensa	2 inserções	Mídia Eletrônica

# PODCAST SOM NINA PANELA



PRONAC - 2412185



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



Produção

Apoio Institucional

Realização