

Tocar & Encantar Paulista

A criança que aprende música é mais feliz

Educação de qualidade
Responsabilidade Social
& Cidadania



Tocar & Encantar Paulista

SERÃO ATENDIDAS 500 CRIANÇAS DA REDE
PÚBLICA DE ENSINO EM ATÉ 5 CIDADES
DO ESTADO DE SÃO PAULO



Produção



Realização



ÍNDICE

03 D.O.U - Publicação de Aprovação

04 D.O.U - Publicação de Renovação

05 Dados do Projeto

06 Apresentação

07 Contrapartidas Sociais

08 Plano de Comunicação

09 Cotas de Patrocínio

10 Reconhecimento Público do Projeto



Produção



Realização



Resumo do Projeto: Pretende-se com essa proposta realizar novas apresentações do espetáculo O ALIENISTA com direção de Gustavo Pass e livremente inspirado na obra homônima de Machado de Assis, obra de domínio público. Pretende-se realizar turnê do espetáculo por várias cidades.

232444 - Inclusive Você
BERNARDO DUGIN MONVERAT DE AZEVEDO
 CNPJ/CPF: 33.834.236/0001-82
 Processo: 01400013779202355
 Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
 Valor Aprovado: R\$ 954.419,40
 Prazo de Captação: 09/08/2023 à 31/12/2023
 Resumo do Projeto: O projeto se refere à montagem e realização de apresentações do espetáculo teatral inédito "Inclusive Você", abordando o tema da inclusão da pessoa com deficiência na sociedade e uma palestra sobre "Processo Inclusivo".

232445 - PROJETO DANÇAR: criando lembranças
Associação Amigos da FUNDARTE
 CNPJ/CPF: 91.693.630/0001-44
 Processo: 01400013776202344
 Cidade: Montenegro - RS;
 Valor Aprovado: R\$ 341.382,12
 Prazo de Captação: 09/08/2023 à 31/12/2023
 Resumo do Projeto: O projeto DANÇAR: criando lembranças, busca atender, através de OFICINAS DE FORMAÇÃO EM DANÇA, crianças e jovens e realizar um ESPETÁCULO de fim de ano. Pretende ainda desenvolver apresentações didáticas de dança, como CONTRAPARTIDA SOCIAL do projeto, para estudantes e professores de escolas públicas do município, equipando a sala cênica da FUNDARTE.

232447 - OS FUZIS DA SRA. CARBAR
ALESSANDRA REIS 27 PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA - ME
 CNPJ/CPF: 08.743.458/0001-42
 Processo: 01400013778202333
 Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
 Valor Aprovado: R\$ 2.677.915,50
 Prazo de Captação: 09/08/2023 à 31/12/2023
 Resumo do Projeto: "OS FUZIS DA SRA. CARBAR" propõe uma montagem teatral multimídia de uma das obras mais conhecidas do autor alemão Bertolt Brecht (1898-1956). Ambientada em 1937, em plena Guerra Civil Espanhola e sob o fantasma do fascismo, a peça conta a história de uma vivaz que tenta, a todo custo, manter seus filhos longe dos conflitos. Como produto secundário, estão previstas mesas-redondas, inteiramente gratuitas e com transmissão simultânea on-line, sobre os temas suscitados pelo espetáculo, contando com a participação de debatedores escolhidos entre figuras relevantes da sociedade civil, do meio acadêmico e/ou artístico.

232448 - PORTO VERÃO ALEGRE 2024
MAIS ALÉM PRODUÇÕES ARTÍSTICAS EIRELI
 CNPJ/CPF: 04.653.701/0001-80
 Processo: 01400013779202388
 Cidade: Porto Alegre - RS;
 Valor Aprovado: R\$ 3.313.030,00
 Prazo de Captação: 09/08/2023 à 31/12/2023
 Resumo do Projeto: Realização do Porto Verão Alegre, festival de artes cênicas, com apresentações de espetáculos de teatrais, dança, música instrumental, oficinas e bat-pops.

232449 - 1ª Edição do Festival de Artes Cênicas de Porto Alegre
P.A. PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA - ME
 CNPJ/CPF: 33.463/0001-22
 Processo: 01400013780202311
 Cidade: Belo Horizonte - MG;
 Valor Aprovado: R\$ 1.700.000,00
 Prazo de Captação: 09/08/2023 à 31/12/2023
 Resumo do Projeto: Realizar a 1ª edição festival de teatro para crianças e grupos teatrais que atuam no entorno infantil e fazem parte de centros comunitários. Vários convidado (convidadas) de diversas regiões do país a se apresentarem num Festival que poderá envolver um público de mais de 30 mil espectadores.

232450 - 1º Festival de Stand Up Sampa Comedy À- RINDO A TOA
W7 PRODUÇÕES LTDA
 CNPJ/CPF: 11.924.805/0001-48
 Processo: 01400013781202357
 Cidade: São Paulo - SP;
 Valor Aprovado: R\$ 540.885,05
 Prazo de Captação: 09/08/2023 à 31/12/2023
 Resumo do Projeto: O projeto "1º Festival de Stand Up Sampa Comedy À- RINDO A TOA" prevê a realização de um festival de comédia stand-up, com intuito de realizar apresentações com os melhores comediantes brasileiros.

232451 - Teatro Para Todos - 8ª edição
Sandro Roberto de Moraes Martins
 CNPJ/CPF: 931.143.540-68
 Processo: 01400013782202300
 Cidade: Canoas do Sul - RS;
 Valor Aprovado: R\$ 607.723,60
 Prazo de Captação: 09/08/2023 à 31/12/2023
 Resumo do Projeto: Realização da 8ª edição do projeto Teatro Para Todos, onde serão realizadas oficinas de qualificação de forma gratuita e apresentações teatrais a preços populares.

232459 - LUMINNA FEST
RIZZO SCENOGRAFIA EIRELI
 CNPJ/CPF: 05.059.387/0001-03
 Processo: 01400013793202381
 Cidade: São Paulo - SP;
 Valor Aprovado: R\$ 5.237.866,50
 Prazo de Captação: 09/08/2023 à 31/12/2023
 Resumo do Projeto: O projeto cultural "LUMINNA FEST" consiste na realização de evento natalino, incluindo teatro musical, danças, canções, cenografia, projeções, iluminação e sonorização, referente à data comemorativa de Natal. O Projeto inclui também a realização de Ações educativo-culturais de capacitação.

232460 - O NOVIÇO DE MARTINS PENNA
L. W. PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA
 CNPJ/CPF: 08.575.048/0001-30
 Processo: 01400013807202367
 Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
 Valor Aprovado: R\$ 539.635,80
 Prazo de Captação: 09/08/2023 à 31/12/2023
 Resumo do Projeto: REALIZAÇÃO DO ESPETÁCULO TEATRAL "O NOVIÇO" DE MARTINS PENNA

232473 - Se Eu Pudesse Ser
Néctar Produções Artísticas Ltda
 CNPJ/CPF: 18.027.376/0001-55
 Processo: 0140001381202325
 Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R\$ 2.784.110,15
 Prazo de Captação: 09/08/2023 à 31/12/2023
 Resumo do Projeto: O projeto refere-se à produção e realização de apresentações do espetáculo musical "SE EU PUDESSE SER".

232474 - Reino dos morangos de Bons Princípios
STEFFEN PROJETO & EVENTOS LTDA - ME
 CNPJ/CPF: 12.670.979/0001-94
 Processo: 0140001381202320
 Cidade: Nova Petrópolis - RS;
 Valor Aprovado: R\$ 258.911,10
 Prazo de Captação: 09/08/2023 à 31/12/2023
 Resumo do Projeto: O projeto visa realizar espetáculos teatrais musicais no O reino dos morangos de bons princípios, incentivando o consumo de arte e a formação de plateia, desenvolvendo as práticas artísticas e a fruição cultural.

232475 - Aderável Trapalhão
REGA INÍCIO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA
 CNPJ/CPF: 20.963.483/0001-07
 Processo: 01400013813202314
 Cidade: São Paulo - SP;
 Valor Aprovado: R\$ 5.997.245,81
 Prazo de Captação: 09/08/2023 à 31/12/2023
 Resumo do Projeto: Realizar a produção, montagem e temporada do espetáculo de teatro musical "Aderável Trapalhão". Como ação de contrapartida social será realizado uma ação formativa que compreende uma vivência junto ao universo da produção cultural.

232476 - Luna Clara e Apolo Onze, o Musical
IGUAYA SERVICOS ARTISTICOS LTDA - ME
 CNPJ/CPF: 12.501.302/0001-22
 Processo: 01400013814202369
 Cidade: São Paulo - SP;
 Valor Aprovado: R\$ 2.636.079,00
 Prazo de Captação: 09/08/2023 à 31/12/2023
 Resumo do Projeto: O projeto consiste na realização do espetáculo de teatro musical "Luna Clara e Apolo Onze", com foco no público infante juvenil, e de oficinas de teatro e contação de histórias como contrapartida social. Como medida de ampliação de acesso, serão realizadas sessões do espetáculo gratuitas em escolas públicas.

232477 - INÊS UMA EPOPEIA FUNK
ENCANTO ARTÍSTICO LIMITADA - ME
 CNPJ/CPF: 16.940.715/0001-84
 Processo: 01400013815202311
 Cidade: São Paulo - SP;
 Valor Aprovado: R\$ 865.472,86
 Prazo de Captação: 09/08/2023 à 31/12/2023
 Resumo do Projeto: Realizar a produção, montagem e temporada do espetáculo de teatro musical "Inês Uma Epopeia Funk". Como ação de contrapartida social será realizado uma ação formativa que compreende uma vivência junto ao universo da produção cultural.

ÁREA: 3 MÚSICA (Artigo 18, § 1º)
232461 - CAPELLE 1641
NOVA CONSCIENCIA PRODUÇÕES LTDA
 CNPJ/CPF: 34.511.568/0001-33
 Processo: 01400013795202371
 Cidade: Passo Fundo - RS;
 Valor Aprovado: R\$ 1.160,00
 Prazo de Captação: 09/08/2023 à 31/12/2023
 Resumo do Projeto: Realizar uma produção de apresentação artística com o teatro Capelle 1641, focada no repertório historicamente inovador.

232462 - OFICINA DE TEATRO PARA CRIANÇAS
OS BRANCO EPP
 CNPJ/CPF: 05.694/0001-11
 Processo: 01400013797202322
 Cidade: Porto Alegre - RS;
 Valor Aprovado: R\$ 696.969,90
 Prazo de Captação: 09/08/2023 à 31/12/2023
 Resumo do Projeto: Dar continuidade a Oficina de Choro de Porto Alegre, que existe há 20 anos, revelando jovens talentos da música instrumental brasileira e que conta atualmente com cerca de 300 alunos, que estudam gratuitamente.

232464 - Tocar & Encantar Paulista
SIVANO GASPAR ME
 CNPJ/CPF: 11.701.249/0001-40
 Processo: 01400013798202312
 Cidade: Itu - SP;
 Valor Aprovado: R\$ 1.225.199,25
 Prazo de Captação: 09/08/2023 à 31/12/2023
 Resumo do Projeto: O Projeto Tocar & Encantar Paulista prevê a realização de oficinas gratuitas relacionadas à música instrumental de violão e flauta doce, oferecidas como ação educativa para o público diverso com foco em crianças e adolescentes da rede pública de ensino que resultarão nas apresentações públicas para a população em geral.

232465 - SOM CLUBE
NEW VIEW ENTRETENIMENTO E COMUNICAÇÃO LTDA
 CNPJ/CPF: 15.521.676/0001-06
 Processo: 01400013802202334
 Cidade: Belo Horizonte - MG;
 Valor Aprovado: R\$ 784.506,25
 Prazo de Captação: 09/08/2023 à 31/12/2023
 Resumo do Projeto: Som Clube é um projeto que pretende reunir talentos e nomes consagrados da música instrumental em apresentações semanais gratuitas em um palco aberto em praça pública. O objetivo da proposta é oferecer boa música nos finais de tarde e destacar artistas emergentes por meio de músicos instrumentais já conhecidos. Os shows serão apresentados em palco montado ao ar-livre, sendo três apresentações de bandas e um Cl à cada sexta-feira. O evento é totalmente gratuito.

232466 - Natal nas Águas 2023
LUME ORGANIZACAO DE EVENTOS LTDA - ME
 CNPJ/CPF: 09.142.121/0001-42
 Processo: 01400013803202389
 Cidade: Encantado - RS;
 Valor Aprovado: R\$ 508.145,00
 Prazo de Captação: 09/08/2023 à 30/12/2023
 Resumo do Projeto: O presente projeto visa parte da programação cultural do Natal nas Águas da cidade de Bom Retiro do Sul. A proposta busca integrar as múltiplas culturas populares da cidade, por meio de apresentações que contemplam a música instrumental e espetáculos musicais/teatrais, oportunizando a comunidade local e regional uma diversificada programação que abrange todos os públicos.

232467 - Quarteto Dráki: La musica della nostra storia
ASSOCIAÇÃO MUSICAL ESTRELA DO ORIENTE
 CNPJ/CPF: 22.604.530/0001-81
 Processo: 01400013804202374
 Cidade: Orleans - SC;

APPROVAÇÃO



ANEXO

ÁREA: 1 ARTES CÊNICAS (Artigo 18, § 1º)

211906 - CELEIRO DA CULTURA
CDL - CAMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE CAMPOS NOVOS
CNPJ/CPF: 83.413.526/0001-20
Cidade: Campos Novos - SC;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

220137 - Bonnie & Clyde - O Musical da Broadway
HADERCHPEK ARTES CÊNICAS, MÚSICA E FOTOGRAFIA LTDA
CNPJ/CPF: 12.194.712/0001-78
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

220955 - GUARDIÕES DA TRADIÇÃO
CTG COLÍLIA DO QUIERO-QUIERO
CNPJ/CPF: 78.495.744/0001-11
Cidade: Chapéu - SC;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/05/2024

221283 - ÓPERA PARA TODOS
CLAUDIO FARFA JUNIOR - ME
CNPJ/CPF: 27.986.648/0001-35
Cidade: Orliândia - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

221425 - OFICINAS ARTÍSTICAS ACPL
ASSOCIAÇÃO CRIANÇA EM PRIMEIRO LUGAR
CNPJ/CPF: 11.650.030/0001-60
Cidade: Blumenau - SC;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

222427 - Festival de Popularização do Teatro de Ouro Preto
LEANDRO MATEUS SILVA 08743144616-ENQUANTO ISSO EM OURO PRETO
CNPJ/CPF: 36.581.795/0001-16
Cidade: Ouro Preto - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 02/06/2024

222860 - Mulheres Artistas
GRUPO ARTÍSTICO ATOS
CNPJ/CPF: 13.162.527/0001-64
Cidade: Recife - PE;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

222904 - Os Irmãos Karamazov
ARTE-OLIVA CULTURA E TECNOLOGIA EM REDE LTDA - ME
CNPJ/CPF: 09.026.885/0001-72
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

223071 - Festival das artes CMC
Irmãdade da Santa Casa de Misericórdia de Porto Alegre
CNPJ/CPF: 92.815.000/0001-68
Cidade: Porto Alegre - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 29/02/2024

230042 - ARTISTA NA PRAÇA
MERENGUE PRODUÇÕES LTDA
CNPJ/CPF: 27.690.166/0001-33
Cidade: Araraquã - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

2316127 - Festival de Circo do Brasil 2024/2025
LUMI PRODUÇÕES LTDA - ME
CNPJ/CPF: 01.374.671/0001-38
Cidade: Recife - PE;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

231701 - BAILE DO MENINO DEUS - UMA BRINCADEIRA DE NATAL
RELICÁRIO PRODUÇÕES CULTURAIS E EDITORIAIS LTDA
CNPJ/CPF: 06.790.619/0001-23
Cidade: Recife - PE;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/06/2024

231989 - Festa dos Motoristas de Garibaldi
DELIZ PRODUÇÕES E GESTÃO DE EVENTOS LTDA
CNPJ/CPF: 24.540.852/0001-30
Cidade: Casias do Sul - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/03/2024

232157 - Jogando com a diversão
SCORSOLINO PRODUÇÕES LTDA
CNPJ/CPF: 46.268.548/0001-95
Cidade: Campinas - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/09/2024

232239 - Nariê Itinerante
ASSOCIAÇÃO NARIÊ SOLIDARIEDADE
CNPJ/CPF: 29.122.999/0001-21
Cidade: Curitiba - PR;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

233986 - Palavras de MULHER
ARTECULTURA GESTÃO & PRODUÇÃO LTDA
CNPJ/CPF: 15.128.789/0001-38
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/07/2024

234105 - PROJETO BEREU
Flavio José Feneira
CNPJ/CPF: 209.127.901-30
Cidade: Cuiabá - MT;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/09/2024

234358 - CEBE em Cena Plano Anual 2024
CENTRO DE EDUCAÇÃO E INTEGRAÇÃO SOCIAL " BENJAMIN QUINTINO DA SILVA "
CNPJ/CPF: 44.793.248/0001-22
Cidade: Mogi Mirim - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

234732 - 30 anos da Mimulus Cia de Dança - Preservação, difusão e novas realizações
Associação Cultural Mimulus
CNPJ/CPF: 04.039.355/0001-45
Cidade: Belo Horizonte - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

234760 - A Palavra que Resta
ATORES DE LAURA PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA - ME
CNPJ/CPF: 05.347.585/0001-40
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/06/2024

236430 - NOEL ROSA COISA NOSSA
OS JAVALIS SEIVAGENS COMUNICACAO E PRODUCAO EBRELI
CNPJ/CPF: 31.044.808/0001-02
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 02/09/2024

ÁREA: 3 MÚSICA (Artigo 18, § 1º)
194229 - Formação de Coro e Orquestra
Coro e Orquestra de Câmara de São Brás
CNPJ/CPF: 17.393.525/0001-95
Cidade: São Brás do Suape - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/07/2024

204545 - Educação Musical - Música na Escola - 5ª Edição
Ibva Assessoria e Consultoria Ltda
CNPJ/CPF: 05.704.401/0001-46
Cidade: Cascavel - PR;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

211370 - Festival Já Raiou a Liberdade - Os Sons do Brasil
Feranilla Preto Bento
CNPJ/CPF: 15.316.196/0001-03
Cidade: Ouro Preto - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 01/03/2024

212309 - Brasil de Norte a Sul
Sociedade Fraternica de Valinhos
CNPJ/CPF: 02.463.379/0001-06
Cidade: Valinhos - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/11/2024

212543 - Concertos Sinfônicos da Nova Orquestra
OLGA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA
CNPJ/CPF: 10.144.135/0001-84
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 29/02/2024

220873 - TEMPERO NO FORTE - XVII FESTIVAL DE CULTURA E GASTRONOMIA DE PRAIA
DO FORTE, SALVADOR E LISBOA
2D Comunicação Promoções e Eventos
CNPJ/CPF: 33.873.860/0001-99
Cidade: Salvador - BA;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/10/2024

221130 - DOUTORES DA MÚSICA
RENATA CRISTINA BONALDO
CNPJ/CPF: 347.480.456-71
Cidade: Rio Claro - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

221202 - Rogério Delayon apresenta Nelson Cavequinho em outros tons
ROGERIO REIS PINTO 87497441604
CNPJ/CPF: 15.084.305/0001-04
Cidade: Belo Horizonte - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/07/2024

221444 - Orquestra Rio Villamônica - Temporada I
VFCRIO MARKETING CULTURAL LTDA
CNPJ/CPF: 04.297.469/0001-95
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 21/12/2023 à 31/12/2024

221543 - CONCERTO ESTAÇÕES
CICLO PROJETOS CULTURAIS LTDA
CNPJ/CPF: 47.140.056/0001-05
Cidade: Porto Alegre - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

221557 - MÚSICOS DO ANTES III
INSTITUTO HUMANAIZA
CNPJ/CPF: 14.121.258/0001-83
Cidade: Piracicaba - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

221572 - Festival de Dança e Música
INSTITUTO JOÃO APRES
CNPJ/CPF: 08.215.473/0001-18
Cidade: Belo Horizonte - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

232464 - Tocar & Encantar Paulista
SILVANO GASPAR ME
CNPJ/CPF: 11.701.249/0001-40
Cidade: Ita - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

232975 - Clube do Choro
MICAEL DE OLIVEIRA CHAVES 31875055894
CNPJ/CPF: 26.941.202/0001-21
Cidade: São João da Boa Vista - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

234747 - Plano Anual 2024 da Academia Jovens Músicos
Associação Amigos da Música de Piracicaba - AMPI
CNPJ/CPF: 15.024.077/0001-79
Cidade: Piracicaba - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

234798 - PLANO BIANUAL DA ORQUESTRA DE CÂMARA E ESCOLA DE MÚSICA DO
CESCB
Centro Empresarial, Social e Cultural de Brusque
CNPJ/CPF: 03.752.086/0001-26
Cidade: Brusque - SC;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

234881 - Orquestra de Câmara da ULBRA - Plano Anual 2024
Associação dos Amigos da Orquestra de Câmara da ULBRA
CNPJ/CPF: 12.941.665/0001-89
Cidade: Porto Alegre - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

RENOVAÇÃO



DADOS DO PROJETO

TOCAR & ENCANTAR PAULISTA

PRONAC - 232464
ARTIGO 18 - Lei de Incentivo à Cultura

ABATIMENTO - DEDUÇÃO DO IR
4% DO IMPOSTO DE RENDA

VALOR À CAPTAR
VALOR APROVADO - R\$ 1.225.199,25

SLOGAN DO PROJETO
#MUITOMAIQUEMUSICA

PROPONENTE
SILVANO GASPAR-ME
CNPJ: 11.701.249/0001-40

DADOS BANCÁRIOS
BANCO DO BRASIL
AGENCIA - 0970-9
CONTA CAPTAÇÃO - 36.084-8

LOCAL DE REALIZAÇÃO DO PROJETO
Em até 10 Cidades do Estado de São Paulo

PÚBLICO ALVO
Estudantes matriculados na
rede pública de ensino, de 7 a 16 anos

METAS A SEREM ALCANÇADAS
Ensinar violão e flauta-doce para 500 crianças e
adolescentes durante 1 ano por meio de Oficinas
de música instrumental no período do
contraturno escolar



Produção



Realização





Silvano Gaspar

Produtor Cultural

Apresentação

O Tocar & Encantar Paulista é um projeto aprovado no Artigo 18 da Lei de Incentivo à Cultura, que garante o patrocínio cultural pelo abatimento fiscal de 4% do Imposto de Renda por parte das empresas. Ele ensina música instrumental para crianças e adolescentes com aulas de violão e flauta doce, de forma lúdica, permitindo que os alunos e alunas aprendam ao mesmo tempo em que exercem a cidadania e o protagonismo juvenil ao participarem do processo criativo da arte do tocar, do cantar e do fazer musical.

Desde 2015, o Tocar & Encantar já incluiu mais de 5 mil alunos/alunas, estudantes da rede pública de ensino em 11 comunidades diferentes de 10 cidades do Estado de São Paulo. Em 2023, com o apoio da SECULT e com o Patrocínio da BASF o Projeto chegou à Camaçari-BA e atendeu 60 crianças e jovens na comunidade Barra do Pojuca.

Para 2024/2025 o Projeto Tocar & Encantar Paulista visa atender 500 alunos regularmente matriculados na rede pública de ensino em até 10 cidades do Estado de São Paulo. As aulas serão oferecidas 2 vezes/semana (manhã e tarde), no contra-turno escolar, com 4 horas/aulas para cada modalidade somando, portanto, 8 horas semanais e 32 horas/aulas no mês. Ao Final das Oficinas, os alunos atendidos serão protagonistas de apresentações musicais abertas à toda comunidade.

A ação cultural do projeto vai muito além do ensino da música uma vez que oferece uma base acolhedora para que crianças e jovens vivenciem momentos lúdicos, de inclusão e possam colocar em prática suas criatividade tendo como ponto de partida o encontro com suas íntimas manifestações de expressividade. Estudos recentes demonstraram que a prática musical voltada a crianças e jovens contribui para o desenvolvimento de importantes funções psíquicas, cognitivas e sociais, auxilia a concentração e promove o bem-estar e a alegria de uma forma mais plena.

Realizado nos bairros onde os alunos residem, o Tocar & Encantar promove uma verdadeira transformação nas vidas dos jovens porque mobiliza as comunidades, as escolas e lideranças e, principalmente, os pais e familiares que são chamados a participarem acompanhando o projeto de perto. Muitas vezes ocorre o estreitamento de importantes laços familiares pelo fato da criança e do adolescente estar participando do projeto, gerando automaticamente um sentimento agradável que, aumenta e às vezes cria uma nova energia de harmonia em seu lar, atraindo positivamente a atenção dos pais.



Lucas Ambrózio, 11 anos. “Minha mãe tem orgulho de mim, ela sempre pede para eu não estragar o violão e tomar cuidado porque ela gosta que eu aprenda. Lá no projeto o professor Luis Felipe me ajuda muito e minha mãe gosta que eu mostre o que aprendo prá ela.”

Vivian Araújo Sobrinho. 12 anos. “Quando eu era pequena comecei no projeto aprendendo flauta. As aulas eram lá na Casa do Cras, lá embaixo aqui no bairro mesmo, perto da minha escola e eu sei tocar várias músicas. Tenho até hoje a flauta que ganhei. Depois pedi para aprender o violão e comecei a ter aula com o Professor Marcelinho e depois com o Luis Felipe. Não quero parar de aprender. Meus amigos gostam quando eu levo meu violão na escola e toco prá eles.”

Matheus Ribeiro da Silva. 14 anos “Minha avó levou a gente no Cras no dia que fizeram a apresentação para mostrar o projeto prá gente. Ela fez a matrícula minha e da minha irmã mais velha. Eu não queria ir porque tinha sono de manhã, mas minha irmã levava. Eu era bem pequeno. No começo estranhei e eu só brincava, mas depois consegui tocar e toquei muito bem. Adoro tocar música de Natal. Fui crescendo e hoje sei tocar flauta e violão. Minha irmã também toca flauta e violão. Minha avó enfartou no ano passado e depois ela melhorou. A gente toca em casa, na escola. Tenho muito orgulho de saber tocar.”

Esses são apenas alguns poucos exemplos das falas dos alunos que demonstram o quanto o fato de participarem do projeto no qual se sentem acolhidos cria uma abertura para a expansão do aprendizado da música em suas vidas e o quanto o responsável familiar se conecta.

São centenas de exemplos de melhoria da qualidade de vida dos alunos e das alunas que deixam de lado a ociosidade do período em que estão fora das salas de aula e participam de uma atividade lúdica e criativa dentro do Tocar & Encantar.

CONTRAPARTIDAS

Contrapartidas de imagem:

- As marcas da patrocinadora e dos parceiros entrarão em todas as peças gráficas (cartaz, convite, folder, banner, flyer e nas camisetas dos alunos), nas peças publicitárias (anúncios de jornal, revista e rádio local), convites virtuais, no evento de lançamento oficial do Projeto, no Site, citação em Press Releases e em entrevistas na mídia.

Contrapartidas sociais:

- Realização de apresentações gratuitas dos alunos em locais públicos da cidade para engajar a população
- Visita dos professores de música com os alunos às escolas públicas dos bairros para sensibilizar a comunidade para a importância do aprendizado da música.

Contrapartidas ambientais:

- Impressão gráfica em papel 100% reciclado;
- Possibilidade de criar uma vídeo-aula ou uma palestra sobre a importância dos cuidados com a higiene pessoal, cuidados com a preservação da água e do meio ambiente.

Contrapartidas negociais:

- Exibição de vídeo institucional do patrocinador no lançamento oficial do Projeto e no Site.
- Apresentação musical dos alunos na Empresa Patrocinadora

Contrapartida financeira:

- 10% do valor total do orçamento do projeto são destinados para a comunicação e divulgação do Site do Projeto nas redes sociais.

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Canais do Projeto

- Divulgação da marca da Patrocinadora no lançamento e Site oficial do Projeto
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente

Rede Sociais

- Divulgação da marca da Patrocinadora nas peças de divulgação nas redes sociais (por meio de tráfego pago)
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site específico do Projeto com contagem de visitantes (10 anúncios pagos)

Peças de Divulgação

- Materiais Impressos para divulgação nas escolas públicas da cidade escolhida pela Patrocinadora - 5.000 flyers
- BANNER de 2m/1,5m em cada núcleo do Projeto com logomarca da Patrocinadora
- 2.000 Convites virtuais para as apresentações públicas

Imprensa Local

- 1 anúncios em rádio local para divulgar o Projeto
- 1 anúncios de 1/2 pagina em Jornal Local
- 1 anúncio de 1/2 pagina em Revista Local
- Divulgação nos meios de comunicação do Poder Público Local (que pode envolver TV Pública, Rádio, Carros de Som e mídias social e Dirigidas)

PEÇA DE DIVULGAÇÃO	FORMATO	Quantidade	Veículo de Divulgação
Cartaz	A3 (30 x 40 cm), 4x4 (cor), papel couche 170g	20 unidades	Impressos
Folder	A4 (21 x 29,7 cm), 4x4 (cor) papel couche 115g	20 unidades	Impressos
Banner	2,0 x 1,5m, 4x4 cor, lona/pano	1 unid/núcleo	Impresso
Flyer	10 x 15 cm, 4x4 (cor) papel couche 115g	5000 unidades	Impressos
Anuncio Eletrônico	Site e Redes Sociais (Instagram e Facebook)	10 anúncios	Mídia Eletrônica
Anuncio de Jornal	9 x 20 cm, 1x0 (p&b)	1 inser/núcleo	Mídia Impressa
Anuncio de Revista	1/2 página (21 x 13 cm), 4x4 (cor)	1 inser/núcleo	Mídia Impressa
Convite Virtual	PNG, cor	2000 envios	Mídia Eletrônica
Spot de Rádio	Spot de 15"	1 inser/núcleo	Mídia Radiofônica
Carro de Som	2 anúncio (1.5 minutos)	1 inser/núcleo	Mídia de Som
Realese	Matéria na imprensa	1 inser/núcleo	Mídia Eletrônica

COTAS DE PATROCÍNIO

Núcleo 1 - Valor R\$ 245.039,85 - 100 alunos

- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente
- Divulgação da marca da Patrocinadora nas redes sociais - 2 anúncios (por tráfego pago)
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site específico do Projeto com contagem de visitantes 2 anúncios
- 1 anúncio em rádio local para divulgar o Projeto
- 1 anúncio de 1/2 página em Jornal Local
- 1 anúncio de 1/2 página em revista local
- Materiais Impressos para divulgação na cidade escolhida pela Patrocinadora - 1.000 panfletos (Flyers)
- 1 BANNER de 2m/1,5m com logo da Patrocinadora no Núcleo do Projeto
- Fala (discurso da Patrocinadora) de 5 minutos no dia do Lançamento Oficial do Projeto

Núcleo 2 - Valor R\$ 245.039,85 - 100 alunos

- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente
- Divulgação da marca da Patrocinadora nas redes sociais - 2 anúncios (por tráfego pago)
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site específico do Projeto com contagem de visitantes 2 anúncios
- 1 anúncio em rádio local para divulgar o Projeto
- 1 anúncio de 1/2 página em Jornal Local
- 1 anúncio de 1/2 página em revista local
- Materiais Impressos para divulgação na cidade escolhida pela Patrocinadora - 1.000 panfletos (Flyers)
- 1 BANNER de 2m/1,5m com logo da Patrocinadora no Núcleo do Projeto
- Fala (discurso da Patrocinadora) de 5 minutos no dia do Lançamento Oficial do Projeto

Núcleo 3 - Valor R\$ 245.039,85 - 100 alunos

- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente
- Divulgação da marca da Patrocinadora nas redes sociais - 2 anúncios (por tráfego pago)
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site específico do Projeto com contagem de visitantes 2 anúncios
- 1 anúncio em rádio local para divulgar o Projeto
- 1 anúncio de 1/2 página em Jornal Local
- 1 anúncio de 1/2 página em revista local
- Materiais Impressos para divulgação na cidade escolhida pela Patrocinadora - 1.000 panfletos (Flyers)
- 1 BANNER de 2m/1,5m com logo da Patrocinadora no Núcleo do Projeto
- Fala (discurso da Patrocinadora) de 5 minutos no dia do Lançamento Oficial do Projeto

Núcleo 4 - Valor R\$ 245.039,85 - 100 alunos

- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente
- Divulgação da marca da Patrocinadora nas redes sociais - 2 anúncios (por tráfego pago)
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site específico do Projeto com contagem de visitantes 2 anúncios
- 1 anúncio em rádio local para divulgar o Projeto
- 1 anúncio de 1/2 página em Jornal Local
- 1 anúncio de 1/2 página em revista local
- Materiais Impressos para divulgação na cidade escolhida pela Patrocinadora - 1.000 panfletos (Flyers)
- 1 BANNER de 2m/1,5m com logo da Patrocinadora no Núcleo do Projeto
- Fala (discurso da Patrocinadora) de 5 minutos no dia do Lançamento Oficial do Projeto

Núcleo 5 - Valor R\$ 245.039,85 - 100 alunos

- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente
- Divulgação da marca da Patrocinadora nas redes sociais - 2 anúncios (por tráfego pago)
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site específico do Projeto com contagem de visitantes 2 anúncios
- 1 anúncio em rádio local para divulgar o Projeto
- 1 anúncio de 1/2 página em Jornal Local
- 1 anúncio de 1/2 página em revista local
- Materiais Impressos para divulgação na cidade escolhida pela Patrocinadora - 1.000 panfletos (Flyers)
- 1 BANNER de 2m/1,5m com logo da Patrocinadora no Núcleo do Projeto
- Fala (discurso da Patrocinadora) de 5 minutos no dia do Lançamento Oficial do Projeto

Vimos, através desta, afirmar a importância do projeto Tocar & Encantar para o Município de Jundiaí-SP, o qual fora realizado em parceria com a UGADS (*Unidade de Gestão de Assistência e Desenvolvimento Social*) nas dependências do CRAS Santa Gertrudes e do Complexo Fepasa desde o ano de 2016, incluindo alunos e alunas de 07 a 16 anos de idade, estudantes da rede pública, no ensino da música com aulas de violão e flauta doce.

Reconhecemos a magnitude do projeto e sua relevância para as comunidades beneficiadas, ressaltando o fato de o Tocar & Encantar utilizar-se de uma metodologia de ensino que prioriza o ser humano e que funciona como um meio de promoção social na medida em que promove a inclusão cultural, o bem estar social, o exercício da cidadania e o protagonismo infanto-juvenil.

Sem mais, dou ciência às informações acima.



Cássia Regina Carpi Rodrigues do Prado
Diretora da Proteção Social Básica



Maria Brant de Carvalho Falcão
Gestora de Assistência de Desenvolvimento Social

INCENTIVANDO TALENTOS
+ de **5000**
Crianças



Tocar & Encantar Paulista

SERÃO ATENDIDAS 500 CRIANÇAS DA REDE
PÚBLICA DE ENSINO EM ATÉ 5 CIDADES
DO ESTADO DE SÃO PAULO



Produção



Realização

MINISTÉRIO DE
CULTURA

