

Tocar & Encantar Nordeste

A criança que aprende música é mais feliz

Projeto Cultural
Responsabilidade Social
& Cidadania



PRONAC - 231772



Tocar & Encantar Nordeste

SERÃO ATENDIDAS 500 CRIANÇAS DA REDE PÚBLICA DE ENSINO NA REGIÃO NORDESTE DO BRASIL



Produção

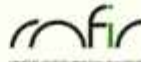


SEMEC



Apoio Institucional

SECRETARIA DE CULTURA



Realização

MINISTÉRIO DA CULTURA



ÍNDICE

03 D.O.U - Publicação de Aprovação

04 D.O.U - Publicação de Renovação

05 Dados do Projeto

06 Apresentação

08 Contrapartidas Sociais

09 Plano de Comunicação

10 Cotas de Patrocínio por Núcleo

11 Apoio Institucional - SECULT Camaçari-BA

12 Apoio Institucional - SEMEC Dias D"Avila-BA



Produção



SEMEC



Apoio Institucional

SECRETARIA
DE CULTURA



Realização

MINISTÉRIO DA
CULTURA



Prazo de Captação: 27/06/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: A Proposta se trata de uma Oficina de Montagem de Espetáculo Teatral para adolescentes e adultos, totalizando 50 (cinquenta) vagas, com duração de seis meses com um total de 50 aulas e carga horária de 1000h/ de forma gratuita. O resultado da oficina resultará na montagem adaptada do clássico de William Shakespeare Romeu e Julieta, ambientado na região do sítio baiano e com quatro apresentações na cidade de Teofilândia. As apresentações contarão com o serviço de intérprete de libras e serão gratuitas, com retirada de ingressos com um a hora de antecedência.

231744 - Plano Anual de Atividades BR 116 2024

Associação Cultural de Teofilândia
CNPJ/CPF: 14.119.000/0001-16
Processo: 01400010589202355
Cidade: Teofilândia - SP;
Valor Aprovado: R\$ 2.802,00
Prazo de Captação: 27/06/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: Este plano anual visa à realização do Plano Anual de Atividades da Associação BR 116, com o objetivo de TODAS as atividades da programação da programação, bem como disponibilizar os cursos das oficinas e a companhia BR116 ao longo do ano de 2024, contemplando a produção e realização de um novo espetáculo cênico e a turnê da peça Motly Bloom do repertório de uma companhia estável com mais de 10 anos de trajetória. Também contempla a realização de diversas ações gratuitas ao público em geral. Ações estas voltadas à formação de novos profissionais da área da cultura e difusão das artes de modo geral garantindo sua democratização.

231758 - SEMEANDO CULTURA

Ana Paula A dos Santos Produções Culturais ME
CNPJ/CPF: 14.028.271/0001-84
Processo: 01400010597202355
Cidade: Itaituba - SP;
Valor Aprovado: R\$ 1.858.869,50
Prazo de Captação: 27/06/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: O projeto tem por objetivo a realização de oficinas culturais gratuitas de ballet e música para crianças e jovens. Serão realizadas apresentações artísticas de cada modalidade. Produto Cultural principal: Oficinas de Ballet e Música Instrumental e Produto secundário: Apresentações artísticas de Ballet e Música Instrumental

231747 - SOS - Amazônia em Movimento

Studio Arte D
CNPJ/CPF: 28.021.173/0001-05
Processo: 01400010686202375
Cidade: São Francisco do Sul - SC;
Valor Aprovado: R\$ 300.951,05
Prazo de Captação: 27/06/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: O projeto SOS - Amazônia em Movimento, consiste em um Espetáculo de Arte Cênica, que representará a preservação da Floresta Amazônica. Com o produto Contrapartida Social, também serão desenvolvidas monitorias guiadas e ensaios abertos a alunos e professores da Rede Pública de Ensino.

231756 - Têti | Festival de arte e cultura para a infância

Calandra Pariz Troian Ltda
CNPJ/CPF: 36.318.346/0001-80
Processo: 01400010595202366
Cidade: Caxias do Sul - RS;
Valor Aprovado: R\$ 493.060,09
Prazo de Captação: 27/06/2023 à 24/10/2023
Resumo do Projeto: Projeto que consiste na realização da VI Edição do Têti - Festival de arte e cultura para a infância, um festival multidisciplinar destinado às crianças e suas famílias além de sessões para escolas e que ocorre anualmente em Caxias do Sul/RS e que nasce com a missão de promover a formação de plateia e acesso às múltiplas linguagens artísticas por meio de oficinas, espetáculos e intervenções artísticas. A programação - gratuita, acessível e inclusiva - ocorrerá em outubro de 2023, em 7 dias de atividades e contará com atividades de artistas e grupos de origem local, estadual, nacional, além de uma atração internacional.

231746 - Ursinho Pooh (no original WINNIE THE POOH)

DINAMO REALIZACOES ARTISTICAS LTDA
CNPJ/CPF: 11.054.904/0001-15
Processo: 01400010585202321
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado: R\$ 4.675.431,25
Prazo de Captação: 27/06/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: Esta proposta prevê a produção, montagem e temporada do espetáculo de teatro musical Ursinho Pooh, uma adaptação das animações da Disney em formato de teatro musical, com manipulação de bonecos em tamanho real pelos atores. O espetáculo apresentará novas histórias criadas pelo diretor artístico, Jonathan Rockefeller, que recriam canções originais dos irmãos Sherman e de A.A. Milne. A adaptação contará a história através dos olhos dos personagens conhecidos e amados em um novo enredo no Bosque dos Cem Acres.

231770 - Visitarte - Palhaçaria para a Pessoa Idosa

N PRODUCOES CULTURAIS & EVENTOS LTDA
CNPJ/CPF: 21.066.644/0001-52
Processo: 01400010609202341
Cidade: Curitiba - PR;
Valor Aprovado: R\$ 396.388,54
Prazo de Captação: 27/06/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: O projeto "Visitarte" tem por objetivo atuar no cotidiano levando arte e potencializando relações por meio do humor e da palhaçaria, através de profissionais qualificados tanto no fazer cênico como nas relações específicas pré estabelecimentos.

ÁREA: 3 MÚSICA (Artigo 18, § 1º)

231766 - A LUZ DAS PRAÇAS IN CONCERT

INFINITUS BRAZIL ENTERTAINMENT PRODUCOES LTDA EPP
CNPJ/CPF: 21.977.482/0001-04
Processo: 01400010605202363
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado: R\$ 2.690.000,00
Prazo de Captação: 27/06/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: O Projeto A LUZ DAS PRAÇAS IN CONCERT propõe a produção e realização de Concertos temáticos imersivos com orquestras convidadas em homenagem às principais praças da cidade de São Paulo, direcionados para o público adulto e para o público infantil. Além dos Concertos com repertórios desenvolvidos especialmente para atrair novos públicos e realizados em espaço cultural de fácil acesso na cidade, o projeto prevê apresentações acessíveis e ações para ampliação e democratização do acesso à produção cultural como doação de ingressos e visitas guiadas para crianças e jovens em formação.

231750 - EXPOITA - FESTA CULTURAL DE ITABIRA

PROMO PRODUTORA DE PROMOCOES E EVENTOS LTDA
CNPJ/CPF: 36.565.580/0001-01
Processo: 01400010589202317
Cidade: Belo Horizonte - MG;

Valor Aprovado: R\$ 990.489,50

Prazo de Captação: 27/06/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Este projeto consiste na realização da edição do Festival Expo Ita. O festival conta apresentações musicais, de artes cênicas e também a realização de uma feira gastronômica com expositores locais. Será 5 dias de evento, em local público e com entrada gratuita. Produtos - Festival, Festa Popular, Espetáculo de artes cênicas e Apresentação Musical.

231776 - Festival Internacional de Sopro (RioWindsFest)

CARPEX EMPREENDIMENTOS E PROMOCOES LTDA - ME
CNPJ/CPF: 30.019.483/0001-37
Processo: 01400010602307
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Valor Aprovado: R\$ 780,00
Prazo de Captação: 27/06/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: O Festival Internacional de Sopro (RioWindsFest) enfatizará os instrumentos de sopro nas suas diversas divisões, não apenas em termos de técnicas, mas também em termos de estilos. Também apresentará oficinas para músicos e produtores locais, além de apresentações e palestras com artistas convidados para a população em geral. Produto ASENTAÇÕES DE SICA, para qual um grupo instrumental será formado para que todos os seus concertos sejam gratuitos. Já a CONTRAPARTIDA SOCIAL será a realização de quatro palestras sobre instrumentos de sopro, para um público predominantemente de estudantes.

231772 - Tocar & Encantar Nordeste

FORMA CULTURAL EDICDES ARTISTICAS LTDA - EPP
CNPJ/CPF: 18.774.023/0001-81
Processo: 01400010611202311
Cidade: Rio - SP;
Valor Aprovado: R\$ 1.417.581,00
Prazo de Captação: 27/06/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: O Projeto Tocar & Encantar Nordeste prevê a realização de oficinas gratuitas relacionadas à música instrumental de sopro e Baixo doce, oferecidas como ação educativa para um público diverso com foco em crianças e adolescentes da rede pública de ensino que resultará nas apresentações públicas para a população em geral.

ÁREA: 4 ARTES VISUAIS (Artigo 18, § 2º)

231763 - Anatomia Skate - A História do Skate no Brasil (título provisório)

BRANDAD DETAO ARQUITETURA E DESIGN LTDA
CNPJ/CPF: 39.561.616/0001-77
Processo: 01400010602202320
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado: R\$ 851.728,28
Prazo de Captação: 27/06/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: A mostra "Anatomia Skate - A História do Skate no Brasil" (título provisório) é uma proposta de exposição a ser realizada em um dos andares expositivos do Farol Santander esbando, através de instalações artísticas e ambientes interativos para todas as idades e públicos, os principais elementos que constituem a organização da cultura do Skate no Brasil.

231755 - Arte Rupestre e Realidade Virtual (Circulação)

DDK DIGITAL LTDA - EPP
CNPJ/CPF: 17.713.833/0001-00
Processo: 01400010594202311
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Valor Aprovado: R\$ 3.234.352,50
Prazo de Captação: 27/06/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: O projeto de circulação da exposição Arte Rupestre e Realidade Virtual busca levar, para 4 cidades brasileiras diferentes, a arte rupestre brasileira utilizando os mais modernos suportes digitais, como a Realidade Virtual e a Realidade Aumentada. A exposição consiste nas seguintes obras: A CAVERNA em Realidade Virtual, com uma simulação de uma caverna pré-histórica brasileira. O MAPA DAS MIGRAÇÕES HUMANAS, consistindo em software de Realidade Aumentada e um mapa em alto relevo. Dois mindocumentários, O ÚLTIMO CHÃO DA TERRA e A ARTE RUPESTRE DE MONTE ALEGRE. 12 Fotos dos desenhos rupestres de Monte Alegre, no Pará, e da Serra da Capivara, no Piauí, e aplicativo em Realidade Aumentada. A exposição também contará com 2 palestras em cada local sobre a Arte Rupestre brasileira transmitidas ao vivo pela internet, totalizando 10 palestras.

231748 - Celeste - Espaço Digital de Arte

CINEMADICA EDITORA EIRELI
CNPJ/CPF: 35.859.189/0001-57
Processo: 01400010587202310
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado: R\$ 845.558,00
Prazo de Captação: 27/06/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: ARTE Celeste é uma galeria de arte digital e uma plataforma curatorial, que comissiona e exhibe trabalhos de arte concebidos especialmente para o ambiente digital da internet.

231762 - Exposição Projeto Transuents Mundi - Derive 01

casá de arte e cultura
CNPJ/CPF: 04.648.659/0001-45
Processo: 01400010601202385
Cidade: Niterói - RJ;
Valor Aprovado: R\$ 870.848,55
Prazo de Captação: 27/06/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: Realizar no MAC Museu de Arte Contemporânea de Niterói, no segundo semestre de 2023, a exposição de realidade virtual Derive 01 do Projeto Transuents Mundi [TM] - uma iniciativa inovadora, reconhecida internacionalmente, que converge arte, ciência e tecnologias emergentes. A exposição conta com uma instalação imersiva multissensorial que ficará aberta ao público no átrio do museu, formada por realidade virtual e realidade aumentada, acompanhada de coleta vibratória, instalação sonora e audiovisual, performance, e atividades de extensão como: ações de formação através de três workshops, exposição virtual, um concerto transmitido e a produção de um livro impresso e virtual sobre o projeto. Projeto de complementação para aprimorar a execução do projeto já captado denº 3057461, "Exposição 2023 do Projeto Transuents Mundi no MAC/Niterói", aprovado na Lei Municipal de Incentivo à Cultura de Niterói (Lei Municipal nº 3182/2015).

231778 - Missão Cidade Azul - Outras Andanças

CIDADE AZUL COMUNICACAO EIRELI
CNPJ/CPF: 09.287.883/0001-37
Processo: 01400010617202398
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado: R\$ 511.339,40
Prazo de Captação: 27/06/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: O projeto propõe a realização da exposição virtual "Missão Cidade Azul" que consiste em uma galeria interativa que combina o mundo virtual e real. Trata-se de uma plataforma de exposições que acompanhará o percurso de áreas específicas em bairros de diferentes cidades brasileiras.

231767 - Pimp My Carroça em Circuito

Movimento de Pintadores
CNPJ/CPF: 25.340.845/0001-02
Processo: 01400010606202316

APROVAÇÃO



CNPJ/CPF: 20.830.018/0001-28
Cidade: Porto Seguro - BA;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/04/2024

204746 - Construindo Música
L C DRUZIAN CONSULTORIA
CNPJ/CPF: 15.237.091/0001-32
Cidade: Montenegro - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/05/2024

212724 - Vou Tocar na Banda - Foré Parte de Sua História Centenária
Banda de Música Santa Cecília do São Gençalo da Ponte do Bolo Vale
CNPJ/CPF: 25.573.502/0001-32
Cidade: Belo Vale - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 29/02/2024

220773 - Som nas Gerações 2023
Corporação Musical "Santa Cecília"
CNPJ/CPF: 20.938.213/0001-76
Cidade: Itapetrecina - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 29/02/2024

221274 - Vou vivendo - Concertos didáticos em homenagem ao Pixinguinha
ASSOCIAÇÃO VIVA MÚSICA
CNPJ/CPF: 17.911.647/0001-78
Cidade: Palmas - TO;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

222494 - Xariê Instrumental
SANTA FE PROJETOS CULTURAIS LTDA
CNPJ/CPF: 34.384.633/0001-62
Cidade: Goiânia - GO;
Prazo de Captação: 26/12/2023 à 31/12/2023

222504 - Plano Anual de Atividades 2024
FORMA CULTURAL EDIÇÕES ARTÍSTICAS LTDA - EPP
CNPJ/CPF: 29.774.023/0001-81
Cidade: Rio - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

222510 - Planos Anuais de Atividades 2024
ASSOCIAÇÃO CULTURAL E ARTÍSTICA BETEL
CNPJ/CPF: 50.858.092/0001-70
Cidade: Sorriso - MT;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

231408 - O Choro em Festa
TEATRO B32 COMERCIO E SERVICOS LTDA
CNPJ/CPF: 43.700.734/0001-96
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

231772 - Tocar & Encantar Nordeste
FORMA CULTURAL EDIÇÕES ARTÍSTICAS LTDA - EPP
CNPJ/CPF: 29.774.023/0001-81
Cidade: Rio - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

234601 - Orquestra Criança Cidadã - Plano Anual de Atividades 2024
ASSOCIAÇÃO ORQUESTRA CRIANÇA CIDADÃ - AOCC
CNPJ/CPF: 05.994.449/0001-36
Cidade: Recife - PE;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

234614 - Plano anual Festival Artes Vertentes - Festival Internacional de Artes de Tiradentes
Associação dos Amigos do Festival Artes Vertentes
CNPJ/CPF: 22.776.946/0001-87
Cidade: Tiradentes - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

234927 - Plano anual Orquestra Jovem de Sergipe - OJSE 2024
INSTITUTO BANESE
CNPJ/CPF: 10.645.538/0001-07
Cidade: Aracaju - SE;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235321 - Plano Biannual Cultura Artística 2024/2025
Associação Sociedade de Cultura Artística
CNPJ/CPF: 60.756.178/0001-99
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235576 - PLANO ANUAL DA ASSOCIAÇÃO CULTURAL E ARTÍSTICA BETEL - Atividades Musicais
ASSOCIAÇÃO CULTURAL E ARTÍSTICA BETEL
CNPJ/CPF: 50.858.092/0001-70
Cidade: Sorriso - MT;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

ÁREA: 4 ARTES VISUAIS (Artigo 18, § 1º)
220894 - Se Liga na Cultura
Instituto de Educação, Esporte, Cultura e Artes Populares - IECAAP
CNPJ/CPF: 04.319.160/0001-59
Cidade: Brasília - DF;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/05/2024

220897 - Pagadas do Pequeno Príncipe
V + 2 AROTUAL COMUNICAÇÃO LTDA
CNPJ/CPF: 12.128.888/0001-71
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/06/2024

221297 - CABÓCIOS DA AMAZÔNIA - ITINERÂNCIA NO SUDESTE
ALAN ISIDORO DE ABREU PRODUÇÕES ARTÍSTICAS - ME
CNPJ/CPF: 11.722.161/0001-05
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 01/07/2024

230326 - Mulheres de Caraiva
Associação Caraiava Viva
CNPJ/CPF: 11.423.403/0001-60
Cidade: Porto Seguro - BA;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 01/03/2024

231720 - E SE EU OLHAR O SEU OLHAR?
FORMA CULTURAL EDIÇÕES ARTÍSTICAS LTDA - EPP
CNPJ/CPF: 29.774.023/0001-81
Cidade: Rio - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

CNPJ/CPF: 19.774.023/0001-81
Cidade: Rio - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

236037 - Plano Anual de Atividades 2024
Instituto de Pesquisa da Arte pelo Movimento
CNPJ/CPF: 13.310.879/0001-10
Cidade: Joinville - SC;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

ÁREA: 5 PATRIMÔNIO CULTURAL (Artigo 18, § 1º)
200365 - Gabinete Português de Leitura - Recuperação do Imóvel
GABINETE PORTUGUES DE LEITURA
CNPJ/CPF: 10.994.093/0001-70
Cidade: Recife - PE;
Prazo de Captação: 01/01/2021 à 31/12/2021

ÁREA: 6 HUMANIDADES (Artigo 18, § 1º)
190212 - Pequeno almanaque da beleza
ANDREA JAKOBSSON ESTUDIO EDITORIAL LTDA &C2013; EPP
CNPJ/CPF: 04.295.246/0001-99
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/04/2024

211400 - FUTURO (PUBLICAÇÃO - ATIVIDADE NÃO PRESENCIAL)
CANARD PRODUÇÕES LTDA
CNPJ/CPF: 40.915.587/0001-88
Cidade: Porto Alegre - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

212062 - Rondônia em Imagens: Km-ir-Sen
Km-ir-Sen Produções Artísticas Ltda
CNPJ/CPF: 04.295.246/0001-99
Cidade: Goiânia - GO;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 12/09/2024

215014 - Plano Anual de Atividades 2024
MR SERVIÇOS CULTURAIS LTDA
CNPJ/CPF: 00.910.211/0001-35
Cidade: Porto Alegre - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

218077 - Encantos de Muro
MARIANA LINDA DA SILVA 10868579920
CNPJ/CPF: 47.110.000/0001-90
Cidade: Joinville - SC;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 18/12/2024

ANEXO II

ÁREA: 1 MÚSICA (Artigo 26)
212071 - Plano Anual de Atividades 2024
CANTORAS GARDAS GAMA
CNPJ/CPF: 04.295.246/0001-99
Cidade: Goiânia - GO;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

ÁREA: 6 HUMANIDADES (Artigo 26, § 1º)
213674 - Gibi Especial Turma da Mônica - Força na Feruca
ASSOCIAÇÃO CABELEGRIA DE AULUXIO A PESSOA COM CANCER
CNPJ/CPF: 20.000.573/0001-22
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 18/12/2023 à 17/12/2024

PORTARIA SEFIC/MINC Nº 15, DE 5 DE JANEIRO DE 2024

O SECRETÁRIO DE ECONOMIA CRIATIVA E FOMENTO CULTURAL - SUBSTITUTO, no uso das atribuições legais, que lhe confere a Portaria nº PORTARIA DE PESSOAL MINC Nº 1.202, DE 21 DE NOVEMBRO DE 2023, resolve:
Art. 1º - Homologar a redução de valor em favor do(s) projeto(s) cultural(is) relacionado(s) no(s) anexo(s) desta Portaria, para o(s) qual (is) o(s) proponente(s) fica(m) autorizado(s) a captar recursos, mediante doações ou patrocínios, na forma prevista no § 1º do artigo 18 e no artigo 26 da Lei nº 8.313, de 23 de dezembro de 1991, alterada pela Lei nº 8.374, de 23 de novembro de 1999.
Art. 2º - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

COECIR LUIZ PRATA DA COSTA

ANEXO I

ÁREA: 1 ARTES CÊNICAS (Artigo 18, § 1º)
184645 - Lendas do Sul - 2ª Edição
D. MARIN DA SILVA - ME
CNPJ/CPF: 08.430.920/0001-51
Cidade: Passo Fundo - RS;
Valor Reduzido: R\$ 59.115,75
Valor total atual: R\$ 1.170.763,24

202820 - ESPETÁCULO INFANTIL O OLHO D'ÁGUA CIRCULAÇÃO
PE NO PALCO ATIVIDADES ARTÍSTICAS LTDA - ME
CNPJ/CPF: 04.472.177/0001-41
Cidade: Curitiba - PR;
Valor Reduzido: R\$ 0,50
Valor total atual: R\$ 335.136,50

212708 - Lajeado Brilha 2023
CAMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE LAJEADO
CNPJ/CPF: 01.166.801/0001-87
Cidade: Lajeado - RS;
Valor Reduzido: R\$ 3.630,00
Valor total atual: R\$ 530.389,20

234143 - Festival Sorrisos Nos Céus - 5ª Edição
Conteúdo Criativo Produções Artísticas Ltda
CNPJ/CPF: 03.463.481/0001-60
Cidade: Santana de Parnaíba - SP;
Valor Reduzido: R\$ 2.600,00
Valor total atual: R\$ 2.565.210,87

214986 - Projeto Algodão Doce Plano Anual
INSTITUTO NANQUIN
CNPJ/CPF: 12.611.899/0001-68
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024





DADOS DO PROJETO

TOCAR & ENCANTAR NORDESTE

PRONAC - 231772

ARTIGO 18 - Lei de Incentivo à Cultura

ABATIMENTO - DEDUÇÃO DO IR
4% DO IMPOSTO DE RENDA

VALOR À CAPTAR
VALOR APROVADO - R\$ 1.417.581,00

SLOGAN DO PROJETO
#MUITOMAIQUEMUSICA

PROPONENTE
FORMA CULTURAL EDICOES ARTISTICAS LTDA
CNPJ: 19.774.023/0001-81

DADOS BANCÁRIOS
BANCO DO BRASIL
AGENCIA - 0970-9
CONTA CAPTAÇÃO - 35.890-8

LOCAL DE REALIZAÇÃO DO PROJETO
Camaçari-BA e Dias D'Ávila-BA

PÚBLICO ALVO
Estudantes matriculados na
rede pública de ensino, de 7 a 16 anos

METAS A SEREM ALCANÇADAS
Ensinar violão e flauta-doce para 500 crianças e
adolescentes durante 1 ano por meio de Oficinas
de música instrumental no período do
contra-turno escolar



Projetos



SEMEC

DAS DIÁDIA

apoio institucional

SECRETARIA DE CULTURA

UNIA

SECRETARIA DE CULTURA

Realização

MINISTÉRIO DA CULTURA

GOVERNO FEDERAL



Silvano Gaspar

Produtor Cultural

Apresentação

O Tocar & Encantar é um projeto aprovado no Artigo 18 da Lei de Incentivo à Cultura, que garante o patrocínio cultural pelo abatimento fiscal de 4% do Imposto de Renda por parte das empresas. Ele ensina música instrumental para crianças e adolescentes com aulas de violão e flauta doce, de forma lúdica, permitindo que os alunos e alunas aprendam ao mesmo tempo em que exercem a cidadania e o protagonismo juvenil ao participarem do processo criativo da arte do tocar, do cantar e do fazer musical.

Desde 2015, o Tocar & Encantar já incluiu mais de 5 mil alunos/alunas, estudantes da rede pública de ensino em 11 comunidades diferentes de 10 cidades do Estado de São Paulo. Em 2023, com o apoio da SECULT e com o Patrocínio da BASF o Projeto chegou à Camaçari-BA e atendeu 60 crianças e jovens na comunidade Barra do Pojuca.

Para 2024/2025 o Projeto Tocar & Encantar Nordeste visa atender 500 alunos regularmente matriculados na rede pública de ensino. As aulas são oferecidas 2 vezes/semana (manhã e tarde), no contraturno escolar, com 4 horas/aulas para cada modalidade somando, portanto, 8 horas semanais e 32 horas/aulas no mês. Ao Final das Oficinas, os alunos atendidos serão protagonistas de apresentações musicais abertas à toda comunidade.

A ação cultural do projeto vai muito além do ensino da música uma vez que oferece uma base acolhedora para que crianças e jovens vivenciem momentos lúdicos, de inclusão e possam colocar em prática suas criatividade tendo como ponto de partida o encontro com suas íntimas manifestações de expressividade. Estudos recentes demonstraram que a prática musical voltada a crianças e jovens contribui para o desenvolvimento de importantes funções psíquicas, cognitivas e sociais, auxilia a concentração e promove o bem-estar e a alegria de uma forma mais plena.

Realizado nos bairros onde os alunos residem, o Tocar & Encantar promove uma verdadeira transformação nas vidas dos jovens porque mobiliza as comunidades, as escolas e lideranças e, principalmente, os pais e familiares que são chamados a participarem acompanhando o projeto de perto. Muitas vezes ocorre o estreitamento de importantes laços familiares pelo fato da criança e do adolescente estar participando do projeto, gerando automaticamente um sentimento agradável que, aumenta e às vezes cria uma nova energia de harmonia em seu lar, atraindo positivamente a atenção dos pais.



Lucas Ambrózio, 11 anos. “Minha mãe tem orgulho de mim, ela sempre pede para eu não estragar o violão e tomar cuidado porque ela gosta que eu aprenda. Lá no projeto o professor Luis Felipe me ajuda muito e minha mãe gosta que eu mostre o que aprendo prá ela.”

Vivian Araújo Sobrinho. 12 anos. “Quando eu era pequena comecei no projeto aprendendo flauta. As aulas eram lá na Casa do Cras, lá embaixo aqui no bairro mesmo, perto da minha escola e eu sei tocar várias músicas. Tenho até hoje a flauta que ganhei. Depois pedi para aprender o violão e comecei a ter aula com o Professor Marcelinho e depois com o Luis Felipe. Não quero parar de aprender. Meus amigos gostam quando eu levo meu violão na escola e toco prá eles.”

Matheus Ribeiro da Silva. 14 anos “Minha avó levou a gente no Cras no dia que fizeram a apresentação para mostrar o projeto prá gente. Ela fez a matrícula minha e da minha irmã mais velha. Eu não queria ir porque tinha sono de manhã, mas minha irmã levava. Eu era bem pequeno. No começo estranhei e eu só brincava, mas depois consegui tocar e toquei muito bem. Adoro tocar música de Natal. Fui crescendo e hoje sei tocar flauta e violão. Minha irmã também toca flauta e violão. Minha avó enfartou no ano passado e depois ela melhorou. A gente toca em casa, na escola. Tenho muito orgulho de saber tocar.”

Esses são apenas alguns poucos exemplos das falas dos alunos que demonstram o quanto o fato de participarem do projeto no qual se sentem acolhidos cria uma abertura para a expansão do aprendizado da música em suas vidas e o quanto o responsável familiar se conecta.

São centenas de exemplos de melhoria da qualidade de vida dos alunos e das alunas que deixam de lado a ociosidade do período em que estão fora das salas de aula e participam de uma atividade lúdica e criativa dentro do Tocar & Encantar.

CONTRAPARTIDAS

TOCAR & ENCANTAR NORDESTE 2024/2025

Contrapartidas de imagem:

- As marcas da patrocinadora e dos parceiros entrarão em todas as peças gráficas (cartaz, convite, folder, banner, flyer e nas camisetas dos alunos), nas peças publicitárias (anúncios de jornal, revista e rádio local), convites virtuais, no evento de lançamento oficial do Projeto, no Site, citação em Press Releases e em entrevistas na mídia.

Contrapartidas sociais:

- Realização de 4 Apresentações gratuitas dos alunos em locais públicos da cidade para engajar a população
- Visita dos professores de música com os alunos às escolas públicas dos bairros para sensibilizar a comunidade para a importância do aprendizado da música.

Contrapartidas ambientais:

- Impressão gráfica em papel 100% reciclado;
- Possibilidade de criar uma vídeo-aula ou uma palestra sobre a importância dos cuidados com a higiene pessoal, economia de água, e os cuidados com a preservação do meio ambiente.

Contrapartidas negociais:

- Exibição de vídeo institucional do patrocinador no lançamento oficial do Projeto e no Site.
- Apresentação musical dos alunos na Empresa Patrocinadora e/ou no Polo (COFIC)

Contrapartida financeira:

- 10% do valor total do orçamento do projeto são destinados para a comunicação e divulgação do Site do Projeto nas redes sociais.

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Canais do Projeto

- Divulgação da marca da Patrocinadora no lançamento e Site oficial do Projeto
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente

Rede Sociais

- Divulgação da marca da Patrocinadora nas peças de divulgação nas redes sociais (por meio de tráfego pago)
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site específico do Projeto com contagem de visitantes (10 anúncios pagos)

Peças de Divulgação

- Materiais Impressos para divulgação nas escolas públicas da cidade escolhida pela Patrocinadora - 5.000 flyers
- BANNER de 2m/1,5m em cada núcleo do Projeto com logomarca da Patrocinadora
- 2.000 Convites virtuais para as apresentações públicas

Imprensa Local

- 1 anúncios em rádio local para divulgar o Projeto
- 1 anúncios de 1/2 pagina em Jornal Local
- 1 anúncio de 1/2 pagina em Revista Local
- Divulgação nos meios de comunicação do Poder Público Local (que pode envolver TV Pública, Rádio, Carros de Som e mídias social e Dirigidas)

PEÇA DE DIVULGAÇÃO	FORMATO	Quantidade	Veiculo de Divulgação
Cartaz	A3 (30 x 40 cm), 4x4 (cor), papel couche 170g	20 unidades	Impressos
Folder	A4 (21 x 29,7 cm), 4x4 (cor) papel couche 115g	20 unidades	Impressos
Banner	2,0 x 1,5m, 4x4 cor, lona/pano	1 unid/núcleo	Impresso
Flyer	10 x 15 cm, 4x4 (cor) papel couche 115g	5000 unidades	Impressos
Anuncio Eletrônico	Site e Redes Sociais (Instagram e Facebook)	10 anúncios	Mídia Eletrônica
Anuncio de Jornal	9 x 20 cm, 1x0 (p&b)	1 inserções	Mídia Impressa
Anuncio de Revista	1/2 página (21 x 13 cm), 4x4 (cor)	1 inserção	Mídia Impressa
Convite Virtual	PNG, cor	2000 envios	Mídia Eletrônica
Spot de Rádio	Spot de 15"	1 inserção	Mídia Radiofônica
Carro de Som	2 anúncio (1,5 minutos)	1 inserção	Mídia de Som
Realese	Texto - Publicação na imprensa	5 inserções	Mídia Eletrônica

COTAS DE PATROCÍNIO

Núcleo 1 - Valor R\$ 283.516,20 - 100 Alunos

- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente
- Divulgação da marca da Patrocinadora nas redes sociais - 2 anúncios (por tráfego pago)
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site específico do Projeto com contagem de visitantes 2 anúncios
- 1 anúncio em rádio local para divulgar o Projeto
- 1 anúncio de 1/2 página em Jornal Local
- 1 anúncio de 1/2 página em revista local
- Materiais Impressos para divulgação na cidade escolhida pela Patrocinadora - 1.000 panfletos (Flyers)
- 1 BANNER de 2m/1,5m com logo da Patrocinadora no Núcleo do Projeto
- Fala (discurso da Patrocinadora) de 5 minutos no dia do Lançamento Oficial do Projeto

Núcleo 2 - Valor R\$ 283.516,20 - 100 Alunos

- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente
- Divulgação da marca da Patrocinadora nas redes sociais - 2 anúncios (por tráfego pago)
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site específico do Projeto com contagem de visitantes 2 anúncios
- 1 anúncio em rádio local para divulgar o Projeto
- 1 anúncio de 1/2 página em Jornal Local
- 1 anúncio de 1/2 página em revista local
- Materiais Impressos para divulgação na cidade escolhida pela Patrocinadora - 1.000 panfletos (Flyers)
- 1 BANNER de 2m/1,5m com logo da Patrocinadora no Núcleo do Projeto
- Fala (discurso da Patrocinadora) de 5 minutos no dia do Lançamento Oficial do Projeto

Núcleo 3 - Valor R\$ 283.516,20 - 100 Alunos

- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente
- Divulgação da marca da Patrocinadora nas redes sociais - 2 anúncios (por tráfego pago)
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site específico do Projeto com contagem de visitantes 2 anúncios
- 1 anúncio em rádio local para divulgar o Projeto
- 1 anúncio de 1/2 página em Jornal Local
- 1 anúncio de 1/2 página em revista local
- Materiais Impressos para divulgação na cidade escolhida pela Patrocinadora - 1.000 panfletos (Flyers)
- 1 BANNER de 2m/1,5m com logo da Patrocinadora no Núcleo do Projeto
- Fala (discurso da Patrocinadora) de 5 minutos no dia do Lançamento Oficial do Projeto

Núcleo 4 - Valor R\$ 283.516,20 - 100 Alunos

- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente
- Divulgação da marca da Patrocinadora nas redes sociais - 2 anúncios (por tráfego pago)
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site específico do Projeto com contagem de visitantes 2 anúncios
- 1 anúncio em rádio local para divulgar o Projeto
- 1 anúncio de 1/2 página em Jornal Local
- 1 anúncio de 1/2 página em revista local
- Materiais Impressos para divulgação na cidade escolhida pela Patrocinadora - 1.000 panfletos (Flyers)
- 1 BANNER de 2m/1,5m com logo da Patrocinadora no Núcleo do Projeto
- Fala (discurso da Patrocinadora) de 5 minutos no dia do Lançamento Oficial do Projeto

Núcleo 5 - Valor R\$ 283.516,20 - 100 Alunos

- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente
- Divulgação da marca da Patrocinadora nas redes sociais - 2 anúncios (por tráfego pago)
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site específico do Projeto com contagem de visitantes 2 anúncios
- 1 anúncio em rádio local para divulgar o Projeto
- 1 anúncio de 1/2 página em Jornal Local
- 1 anúncio de 1/2 página em revista local
- Materiais Impressos para divulgação na cidade escolhida pela Patrocinadora - 1.000 panfletos (Flyers)
- 1 BANNER de 2m/1,5m com logo da Patrocinadora no Núcleo do Projeto
- Fala (discurso da Patrocinadora) de 5 minutos no dia do Lançamento Oficial do Projeto



ESTADO DA BAHIA
PREFEITURA MUNICIPAL DE
CAMAÇARI SECRETARIA DA CULTURA -
SECULT

A Secretaria Municipal de Cultura do Município de Camaçari (SECULT), através desta, vem publicamente afirmar a importância do **Tocar & Encantar Nordeste**, projeto cultural, aprovado na Lei de Incentivo à Cultura, sob **PRONAC 231772**, de responsabilidade e proponentia da Forma Cultural Edições Artísticas, na Área Cultural de Música, que tem como objetivo a realização de oficinas gratuitas de violão e flauta doce, oferecidas como ação educativa, para um público de 500 crianças e adolescentes, estudantes da rede pública de ensino.

As oficinas culturais, que são oferecidas duas vezes/semana, oferecem aulas de manhã e à tarde para incluir os alunos e alunas no período do contraturno escolar. As aulas são ministradas por professores experientes, com coordenação da Forma Cultural. Elas incluem os educandos e educandas no processo criativo da arte do fazer musical de forma lúdica garantindo a inclusão das crianças e jovens de modo dinâmico, respeitando as individualidades de cada um.

A proposta pedagógica inclui a metodologia de ensino da música de raiz nordestina, africana, MPB, Samba, Cantigas de Roda e Jogos Musicais de modo a resgatar o ser criança, a ampliar a universalidade musical e ao mesmo tempo resgatar o rico patrimônio material e imaterial da música brasileira.

Ao final do projeto é realizada 01 apresentação musical dos alunos em local de grande circulação de pessoas, que possuam garantias de acessibilidade para garantir a visibilidade e transparência do projeto e, ao mesmo tempo, sensibilizar a sociedade para a relevância do aprendizado da música instrumental como meio de inclusão cultural e social.

Pelo fato do **Tocar & Encantar Nordeste** beneficiar diretamente o público da criança e adolescente, bem como mobilizar comunidades e contribuir diretamente para as políticas públicas voltadas à arte, cultura, educação e inclusão social, salientamos nosso total apoio à sua realização e destacamos seus benefícios diretos e indiretos à sociedade de maneira geral.

Sem mais, dou ciência às informações acima.

Camaçari, 12 de Julho de 2023.


Márcia Nomando Tude
Secretária de Cultura

A Secretaria Municipal de Esporte Cultura e Lazer do Município de Dias D'Ávila (SEMEC), através desta, vem publicamente afirmar a importância do **Tocar & Encantar Nordeste**, projeto cultural, aprovado na Lei de Incentivo à Cultura, sob **PRONAC 231772**, de responsabilidade e proponente da Forma Cultural Edições Artísticas, na Área Cultural de Música, que tem como objetivo a realização de oficinas gratuitas de violão e flauta doce, oferecidas como ação educativa, para um público de 500 crianças e adolescentes, estudantes da rede pública de ensino.

As oficinas culturais, que são oferecidas duas vezes/semana, oferecem aulas de manhã e a tarde para incluírem os alunos e alunas no período do contraturno escolar. As aulas são ministradas por professores experientes, com coordenação da Forma Cultural. Elas incluem os educandos e educandas no processo criativo da arte do fazer musical de forma lúdica garantindo a inclusão das crianças e jovens de modo dinâmico, respeitando as individualidades de cada um.

A proposta pedagógica inclui a metodologia de ensino da música de raiz Nordestina, Africana, MPB, Samba, Cantigas de Roda e Jogos Musicais de modo a resgatar o ser criança, a ampliar a universalidade musical e ao mesmo tempo resgatar o rico patrimônio material e imaterial da música brasileira.

Ao final do projeto é realizada 01 apresentação musical dos alunos em local de grande circulação de pessoas, que possuam garantias de acessibilidade, para garantir a visibilidade e transparência do projeto e, ao mesmo tempo, sensibilizar a sociedade para a relevância do aprendizado da música instrumental como meio de inclusão cultural e social.

Pelo fato de **Tocar & Encantar Nordeste** beneficiar diretamente o público da criança e adolescente, bem como mobilizar comunidades e contribuir diretamente para as políticas voltadas à arte, cultura, educação e inclusão social, salientamos nosso total apoio à sua realização e destacamos seus benefícios diretos e indiretos à sociedade de maneira geral.

Sem mais, dou ciência às informações acima.

Dias d'Ávila, 16 de janeiro de 2024.


Marcos Antônio Pereira Mendonça
Secretário Municipal de Esportes, Cultura e Lazer

INCENTIVANDO TALENTOS
+ de 5000
Crianças

PRONAC - 231772



Tocar & Encantar Nordeste

SERÃO ATENDIDAS 500 CRIANÇAS DA REDE PÚBLICA DE ENSINO NAS CIDADES DE CAMAÇARI-BA E DIAS D'ÁVILA-BA



Produção



SEMEC



Apoio Institucional



Realização

