

PROJETO SOM NA PANELA

Oficinas Gastronômicas

Difusão da Cultura Regional
Cozinha saudável e sustentável
Empoderamento Feminino
Capacitação de Mulheres
Identidade de Gênero
Saúde e bem estar
Inclusão Social

LEI DE
INCENTIVO
À CULTURA



Produção



Realização

MINISTÉRIO DA
CULTURA



ÍNDICE

- 03** D.O.U - Publicação de Aprovação
- 04** D.O.U - Publicação de Renovação
- 05** Dados do Projeto
- 06** Apresentação
- 07** Diferenciais do Projeto
- 08** Contrapartidas
- 09** Plano de Comunicação
- 10** Cotas de Patrocínio
- 11** Equipe Técnica

232528 - WALTEL, O MAESTRO OCULTO
FELIPPE ANIBAL

CNPJ/CPF: 305.438.468-41
Processo: 01400014113202347
Cidade: Curitiba - PR;
Valor Aprovado: R\$ 70.272,13
Prazo de Captação: 14/08/2023 à 22/11/2023

Resumo do Projeto: Apresentação musical com um QUINTETO DE VIOLINISTAS para celebrar o lançamento do livro "Waltel, o maestro oculto", sobre a vida e biografia do músico Waltel Branco, que foi maestro, arranjador, diretor musical e multi-instrumentista. Falecido em novembro de 2018, aos 89 anos de idade, assinou uma das trajetórias mais plurais da música brasileira.

232529 - Som Na Panela

SILVANO GASPARI NE
CNPJ/CPF: 11.701.249/0001-40
Processo: 01400014114202391
Cidade: Itui - SP;
Valor Aprovado: R\$ 537.570,00
Prazo de Captação: 14/08/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Som na Panela nasce com o objetivo de criar a base para uma cozinha mais saudável, saborosa e sustentável, além de capacitar mulheres através de oficinas gastronômicas para a geração de emprego e renda, inclusão social e difusão da cultura regional em comunidades periféricas. Ao final, as alunas realizarão apresentações gastronômicas em tais comunidades, acompanhadas de música instrumental.

232536 - Festival Trem Musical Às Quatro Estações (Título provisório)
NINA LIMA E ANGELO NEVES SOLUCOES CULTURAIS LTDA

CNPJ/CPF: 40.734.881/0001-27
Processo: 01400014123202303
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Valor Aprovado: R\$ 995.340,00
Prazo de Captação: 14/08/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: Este projeto tem como objetivo criar a base para uma cozinha mais saudável, saborosa e sustentável, além de capacitar mulheres através de oficinas gastronômicas para a geração de emprego e renda, inclusão social e difusão da cultura regional em comunidades periféricas. Ao final, as alunas realizarão apresentações gastronômicas em tais comunidades, acompanhadas de música instrumental.

232537 - Rock de Gálgão Às Quatro Estações (Título provisório)
TIAGO JOSÉ FERRAZ DE CAMPOS LTDA

CNPJ/CPF: 01.580.909/0001-51
Processo: 01400014124202327
Cidade: Porto Alegre - RS;
Valor Aprovado: R\$ 533.079,61
Prazo de Captação: 14/08/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Depois de 15 anos de estrada, o Rock de Gálgão propõe uma nova turnê pelo Estado do Rio Grande do Sul. Unindo o rock regional com a música tradicionalista, a ideia é evidenciar ainda mais a música instrumental e fazer uma mistura com a dança, as artes plásticas e a poesia, todos juntos no palco, ofertando um único show. A primeira edição aconteceu em 2022. Agora serão mais outras cidades contempladas, e todos os espetáculos serão gratuitos.

232538 - Festival das Tribos

RENATO GONCALVES PEREIRA
CNPJ/CPF: 042.946.199-29
Processo: 01400014125202371
Cidade: Medianeira - PR;
Valor Aprovado: R\$ 996.097,95
Prazo de Captação: 14/08/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: O projeto Festival das Tribos realizará um evento cultural com criação de oportunidades para artistas indígenas nas áreas da dança e música instrumental.

232547 - Vila de Cultura

GUDUAC PROMOCOES E EVENTOS LTDA
CNPJ/CPF: 41.598.683/0001-08
Processo: 01400014137202304
Cidade: Belo Horizonte - MG;
Valor Aprovado: R\$ 998.424,90
Prazo de Captação: 14/08/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: O Vila de Cultura tem o objetivo de difundir a música instrumental, compostos por artistas locais e nacionais.

232550 - TICUNDUM - Música, Canto Coral e Bem-Estar

COISAS DA VIDA ENSINO, ARTE E CULTURA LTDA
CNPJ/CPF: 30.971.222/0001-12
Processo: 01400014140202310
Cidade: Curitiba - PR;
Valor Aprovado: R\$ 556.272,20
Prazo de Captação: 14/08/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: Este projeto visa realizar oficinas de sensibilização musical voltadas para pacientes de instituição hospitalar pediátrica e seus familiares. Além das oficinas, o projeto visa promover o desenvolvimento artístico de voluntários e colaboradores do Hospital Pequeno Príncipe, por meio da continuidade das atividades do Coral Pequeno Príncipe.

232551 - MÚSICA E SUSTENTABILIDADE NAS COMUNIDADES

ORQUESTRA DE SUICATA LTDA
CNPJ/CPF: 45.803.299/0001-24
Processo: 01400014142202317
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado: R\$ 498.850,00
Prazo de Captação: 14/08/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: Realização de espetáculos musicais utilizando instrumentos confeccionados com sucata e materiais recicláveis. As apresentações serão distribuídas de forma totalmente gratuita, com classificação livre, destinadas às escolas ou espaços públicos das comunidades.

232552 - CONSERTANDO O CONCERTO

ORQUESTRA SAO BENTO DO SUL
CNPJ/CPF: 18.391.835/0001-96
Processo: 01400014143202353
Cidade: São Bento do Sul - SC;
Valor Aprovado: R\$ 665.654,66
Prazo de Captação: 14/08/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: Realização de concerto dialético e interativo ensaiado e apresentado pela Orquestra São Bento do Sul em um espetáculo musical com a participação do personagem Pálhaço Amarelo, que será o interlocutor entre a orquestra e o público, trazendo de maneira lúdica, divertida e descontraída, questões técnicas pertencentes a um concerto e a um grupo orquestral.

232553 - Plano Anual de Atividades Favela Brass - 2024

ASSOCIACAO MUSICAL FAVELA BRASS
CNPJ/CPF: 37.332.605/0001-90

Processo: 01400014144202306

Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Valor Aprovado: R\$ 1.598.756,06
Prazo de Captação: 14/08/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: O projeto "Plano Anual de Atividades Favela Brass - 2024" consiste na continuação e ampliação do projeto "Projeto Favela Brass - Rede de Ensino Musical" em execução em 2023, com a educação musical instrumental para crianças e adolescentes de favelas e escolas públicas do Rio de Janeiro, e também com a disponibilização gratuita de material de ensino à distância no site www.curriculofavelabrass.org, permitindo um acesso universal das suas atividades. Este projeto possui uma metodologia própria de planejamento e execução, com o objetivo de promover a profissionalização dos alunos e a aquisição de novos instrumentos para a Banda de Música de Favela Brass (aulas e oficinas de apresentações musicais (produto secundário).

232554 - INCLUSÃO SOCIAL - CAIS

ASSOCIACAO MUSICAL FAVELA BRASS
CNPJ/CPF: 37.332.605/0001-90
Processo: 01400014145202342
Cidade: Curitiba - PR;
Valor Aprovado: R\$ 998.271,05
Prazo de Captação: 14/08/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: Realizar ações de capacitação, inserindo alunos ao aprendizado de música instrumental na Banda de Música do Cais. O objetivo é promover o intercâmbio musical e a troca de experiência entre eles. As oficinas e o ensino serão gratuitos e é prevista a aquisição de novos instrumentos para a Banda de Música de Favela Brass.

232556 - Banda de Música de Favela Brass - 2024

ASSOCIACAO MUSICAL FAVELA BRASS
CNPJ/CPF: 37.332.605/0001-90
Processo: 01400014146202338
Cidade: Curitiba - PR;
Valor Aprovado: R\$ 1.598.756,06
Prazo de Captação: 14/08/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: Proporcionar ao público jovem, shows, utilizando música instrumental reconhecidos e aclamados por sua originalidade. As apresentações serão realizadas em território nacional, os shows terão grupos de danças com entradas gratuitas.

232557 - CHORO NA PRAÇA

DOIS PORA QUATRO EVENTOS ARTISTICOS LTDA
CNPJ/CPF: 16.384.875/0001-74
Processo: 01400014151202308
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Valor Aprovado: R\$ 543.717,90
Prazo de Captação: 14/08/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: Realização de shows de música instrumental do grupo Choro na Praça.

232558 - NOITE DE GALA VII

ASSOCIACAO MEMBRA VOCAL E ORQUESTRA DE CAMARA DE CASCAVEL
CNPJ/CPF: 26.219.342/0001-90
Processo: 01400014152202354
Cidade: Cascavel - PR;
Valor Aprovado: R\$ 123.938,10
Prazo de Captação: 14/08/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: Concerto com coral e orquestra intitulado Noite de Gala. Músicas eruditas.

232561 - A GRANDE MÚSICA EM CONCERTOS | de história, saúde e bem-estar social

THOMAZ EMPREENDIMENTOS, COMUNICACAO E EVENTOS LTDA
CNPJ/CPF: 29.644.333/0001-46
Processo: 01400014155202388
Cidade: Canoas - RS;
Valor Aprovado: R\$ 196.879,40
Prazo de Captação: 14/08/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: Pretende realizar o projeto A GRANDE MÚSICA EM CONCERTOS | de história, saúde e bem-estar social, com apresentação de música erudita e workshop, para contribuir para facilitar, a todos, os meios para o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais.

232563 - Festival de Natal de Passo Fundo

NOVA CONSCIENCIA PRODUCOES LTDA
CNPJ/CPF: 34.511.569/0001-33
Processo: 01400014157202377
Cidade: Passo Fundo - RS;
Valor Aprovado: R\$ 893.883,00
Prazo de Captação: 14/08/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: O Festival de Natal de Passo Fundo é um circuito de apresentações artísticas alinhadas a um cenário temático e estrutura apropriada para a realização de espetáculos. Com uma programação diversificada de música orquestral, circo, dança e teatro, o festival tem o propósito de disseminar a arte e cultura durante o propício período de natal.

232566 - Ciclovía Musical Capitais 2024

ARTEMATRIZ - SOLUCOES CULTURAIS LTDA - EPP
CNPJ/CPF: 07.506.882/0001-00
Processo: 01400014160202391
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado: R\$ 999.003,31
Prazo de Captação: 14/08/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: A "Ciclovía Musical - Circuito Capitais" é um projeto que promove em capitais brasileiras a democratização da música clássica e instrumental, criando roteiros cíclicos com pontos de paradas para assistir diferentes concertos.

232567 - CONCERTOS CLÁSSICOS - Orquestra Sinfonia Brasil

ASSOCIACAO MUSICA & CENA BRASIL
CNPJ/CPF: 05.626.932/0001-90
Processo: 01400014162202355
Cidade: Curitiba - PR;
Valor Aprovado: R\$ 985.552,35
Prazo de Captação: 14/08/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: CONCERTOS CLÁSSICOS apresenta a Orquestra Sinfonia Brasil e solistas extraordinárias, em Série de Concertos Sinfônicos, Como Contrapartida Social, ações educativas focalizando Música de Concerto. Ainda, ampliação de acesso através da geração e transmissão de conhecimentos.

232568 - FESTIVAL CARAÍBAS CULTURAL

ANDERSON DA CUNHA RAMOS
CNPJ/CPF: 830.500.861-40
Processo: 01400014163202324
Cidade: Balsas - MA;
Valor Aprovado: R\$ 182.788,76
Prazo de Captação: 14/08/2023 à 07/10/2023
Resumo do Projeto: Realizar o Festival Caraíbas Cultural com shows de música instrumental, performance de dança e circo.

APROVAÇÃO

232081 - GREEN MOVE FESTIVAL - 2023
ESB 116 ADMINISTRAÇÃO E PARTICIPAÇÕES LTDA
CNPJ/CPF: 05.809.326/0001-88
Cidade: Brasília - DF;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

232083 - ZFORZ FEST MÚSICA INSTRUMENTAL
JOSÉ ANTONIO CORREIA ALEXANDRE - ME
CNPJ/CPF: 09.149.515/0001-22
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

232085 - Dezembrofest
Associação Cultural de Nova Hartz
CNPJ/CPF: 09.197.371/0001-80
Cidade: Nova Hartz - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/03/2024

232087 - Centro Cultural Viva Harmonia e Orquestra Sinfônica Curumim que Toca
ivanilson Florencio Rodrigues
CNPJ/CPF: 492.922.852-20
Cidade: Manaus - AM;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 15/07/2024

232091 - BATUKA JAZZ SP
Associação dos Artistas
CNPJ/CPF: 03.890.545/0001-09
Cidade: São Vicente - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

232092 - Cultura do Saber
ASSOCIACAO SEMENTES DO VALE
CNPJ/CPF: 24.507.372/0001-77
Cidade: Salinas - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 01/08/2024

232098 - Plano Anual de Atividades Culturais das Obras Sociais Francisco Thiesen
2024
OBRAS SOCIAIS FRANCISCO THIESEN
CNPJ/CPF: 02.054.553/0001-52
Cidade: Campo Grande - MS;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

232111 - MÚSICA E ARTES
LEANDRO VERGILIO LUIZ
CNPJ/CPF: 078.501.529-99
Cidade: Tetul - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

232124 - Mostra Série BH Instrumental - Edição Itinerante
VEREDAS PRODUÇÕES EIRELI - EPP
CNPJ/CPF: 00.614.034/0001-76
Cidade: Belo Horizonte - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

232125 - SÃO LUÍS, A ILHA DO SÃO JOÃO - COMEMORATIVO AO CICLO JUNINO
MARANHENSE
Fundação Sociedade de Apoio ao Desenvolvimento da UFMA
CNPJ/CPF: 07.060.718/0001-12
Cidade: São Luís - MA;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/07/2024

232127 - Escola de música Instituto dos sonhos
INSTITUTO SONHOS SAO PARA SE VIVER
CNPJ/CPF: 06.118.875/0001-86
Cidade: São Gonçalo - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 03/12/2024

232128 - Circuito Cultural Indígena Itinerante - Grupo Kariri-Xocó Alto da Juruma
ANDRESSA CAVALHEIRO RAMOS
CNPJ/CPF: 037.167.809-05
Cidade: Curitiba - PR;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/05/2024

232133 - ALMA BRASILEIRA
INSTITUTO VEM VIVER
CNPJ/CPF: 13.813.501/0001-39
Cidade: Belo Horizonte - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

232132 - CHIQUITO E BORDONEIO E CONVIDADOS 2
Rudimar Heardt
CNPJ/CPF: 675.100.279-34
Cidade: Erechim - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

232135 - Festival Julia Linhares
JORDANA NASCIMENTO COCCO FRAGOSO DOS SANTOS
CNPJ/CPF: 080.511.697-43
Cidade: Barra Mansa - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

232146 - MUSICALIZA MOCAMBEIRO - 2024
ASSOCIACAO DE DESENVOLVIMENTO ARTES E OFICIOS
CNPJ/CPF: 21.894.548/0001-00
Cidade: Matosinhos - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

232148 - Orquestra Prekúdio - Música e Cidadania
ASSOCIACAO CULTURAL E ARTISTICA DE JOINVILLE AC
CNPJ/CPF: 30.998.977/0001-00
Cidade: Joinville - SC;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

232149 - Festival Praia Rio
Stretto Eventos e Serviços Artísticos
CNPJ/CPF: 01.594.921/0001-92
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/02/2024

232289 - SALA DE CONCERTOS - Sala de Concertos João
CHILI PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA
CNPJ/CPF: 09.110.918/0001-68
Cidade: Santa Maria - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/09/2024

232290 - A música que toca a alma
Sia Thiesen Assessoria Empresarial Ltda
CNPJ/CPF: 06.985.095/0001-04
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/09/2024

232294 - MFM - Mercado Futuro da Música
C DE ANIADIAD DAVES ESTRUTURAS, SERVIÇOS E PRODUÇÃO DE EVENTOS
CNPJ/CPF: 26.595.968/0001-00
Cidade: Cruzília - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 20/07/2024

232297 - Festival Música em Trancoso - Ano 10
Instituto TerraVista
CNPJ/CPF: 12.120.399/0001-23
Cidade: Porto Seguro - BA;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 28/06/2024

232301 - NATAL DA MAGIA
VANNA TOLOTTI PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA EPP
CNPJ/CPF: 10.402.702/0001-55
Cidade: São José - SC;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 02/10/2024

232303 - INCLUSÃO ATRAVÉS DA MÚSICA E DO TEATRO,
Gerson Esmerio Giusti ME
CNPJ/CPF: 03.876.818/0001-05
Cidade: Pato Branco - PR;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

232305 - 3o. Prêmio da Música Capixaba
DANIEL GONCALVES MORELO
CNPJ/CPF: 17.221.352/0001-70
Cidade: Vitória - ES;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

232340 - 8ª Olímpiada Jazz
PRUMADPRO PROJETOS E PRODUÇÕES LTDA - ME
CNPJ/CPF: 09.540.377/0001-08
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/04/2024

232461 - CAPELE 1641
NONA CONSCIENCIA PRODUÇÕES LTDA
CNPJ/CPF: 54.511.589/0001-33
Cidade: Passo Fundo - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

232465 - SOM CLUBE
NEW VIEW ENTERTENIMENTO E COMUNICAÇÃO LTDA
CNPJ/CPF: 15.521.676/0001-06
Cidade: Belo Horizonte - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/09/2024

232468 - Som do Horizonte
KOMYO PRODUÇÃO MUSICAL E CULTURAL EIRELI
CNPJ/CPF: 32.818.880/0001-03
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/04/2024

232471 - Plano Anual de Atividades OSESP 2024
Fundação Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo - Fundação OSESP
CNPJ/CPF: 07.495.643/0001-00
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

232483 - DA CAPO Ã - O INÍCIO DE UM SONHO
RENAN ELER CENCI
CNPJ/CPF: 133.649.219-44
Cidade: Blumenau - SC;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/09/2024

232507 - FARTURA 2023 e 2024
ARTE PROJETO PROMOCOES LTDA - ME
CNPJ/CPF: 05.936.419/0001-73
Cidade: Belo Horizonte - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/09/2024

232509 - Os Especiais Fazem a Diferença - Anjos do Futuro
RAVANNI STEFANNY TEIXEIRA ALVES 13253198642
CNPJ/CPF: 20.110.879/0001-31
Cidade: Belo Horizonte - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 10/06/2024

232523 - MÚSICA NO BAIRRO Plano Anual 2024
Associação Evangélica Cristo Redentor
CNPJ/CPF: 07.983.650/0001-43
Cidade: Curitiba - PR;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

232524 - CIRCUITO MUSICAL
DIOGO K. SEVERO PRODUÇÕES - ME
CNPJ/CPF: 09.291.614/0001-44
Cidade: Porto Alegre - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

232525 - FESTIVAL DE SONS NA NINHOLOAS
PRODUÇÃO CULTURAL
CNPJ/CPF: 41.131.371/0001-01
Cidade: Santa Maria - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

232526 - Corretti - Amassa para um homem bom
Seraldo Viana de Lucena
CNPJ/CPF: 442.565.696-08
Cidade: Belo Horizonte - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/07/2024

232529 - Som Na Panela
SILVANO GASPARI ME
CNPJ/CPF: 11.701.249/0001-40
Cidade: RV - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

232537 - Rock de Galpão - Percorrendo o Rio Grande
TIAGO JOSE FERREZ DE CAMPOS LTDA
CNPJ/CPF: 01.580.903/0001-51

RENOVAÇÃO



PROJETO SOM NA PANELA

PRONAC - 232529

DEDUÇÃO - 4% DO IR

VALOR PARA CAPTAÇÃO - R\$ 537.570,00

DADOS BANCÁRIOS

BANCO DO BRASIL - 001

AGENCIA - 0970-9

CONTA CAPTAÇÃO - 36.104-6

PROPONENTE

Silvano Gaspar - ME

CNPJ- 11.701.249/0001-40

LOCAL DE REALIZAÇÃO

Cidade de Interesse da Patrocinadora

PÚBLICO ALVO

Capacitação de 100 Mulheres

PRODUÇÃO

Forma Cultural

TEL -11 4023-6536

CEL - 11 99696-3452

WHATS - 11 97500 2045

LEI DE
INCENTIVO
À CULTURA



Produção



Realização





APRESENTAÇÃO

SOM NA PANELA tem como principal OBJETIVO capacitar 100 mulheres através de oficinas gastronômicas visando a geração de emprego e renda, a inclusão social e a difusão da cultura regional em comunidades periféricas.

As oficinas ocorrer-se-ão em parceria com o poder público local (ou instituição cultural) 1 vez por semana com duração de 2 horas/aula totalizando 8 horas/aula/mês. Por sua vez o Projeto ao todo prevê 80 horas/aula ao longo dos 10 meses de realização. **O Projeto tem como uma de suas principais premissas, valorizar, garantir a saúde e o bem estar das mulheres pela promoção da educação, da diversidade e capacitação para o mercado de trabalho garantindo assim o progresso para o alcance da igualdade de gênero, possibilitando a formação de parcerias com instituições reconhecidas nacionalmente como o SEBRAE, o SENAC e ações de voluntariado com a Patrocindora.**

Ao final de 10 meses de Oficinas as alunas realizarão apresentações gastronômicas em tais comunidades, acompanhadas de música instrumental para entreter, engajar e levar à sociedade o conhecimento sobre a importância da cozinha saudável como meio de capacitação, melhoria as saúde e bem estar, identidade de gênero e empoderamento feminino.

CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO

- Captação de recursos (até 31 de Dezembro de 2024)
- Tempo de realização das Oficinas – 10 meses
- 02 apresentações públicas das mulheres participantes das Oficinas acompanhadas com Música Instrumental ao grande público.
- Tempo total de realização do projeto – 12 meses



DIFERENCIAIS DO PROJETO

- Valorização da expressividade regional destacando a música instrumental e a gastronomia como elementos que contribuem para a formação da identidade cultural e histórica do país;
- Privilégio de mulheres mais carentes e moradoras da periferia através da oferta gratuita à participação nas oficinas gastronômicas com vistas à capacitá-las para a geração de emprego e renda e, ao mesmo tempo, preservar e difundir o patrimônio cultural gastronômico por meio da conscientização de uma cozinha mais saudável, saborosa e sustentável;
- Incentivo à preservação de valores que são as bases construtoras de hábitos e costumes que identificam e caracterizam o modo de ser e de viver do nosso povo e que se manifestam claramente através da nossa base gastronômica;
- Oficinas de capacitação de mulheres com foco no aprendizado de uma cozinha mais saudável e sustentável, com as premissas da saborosidade, do bom paladar e da arte do bom preparo, desmistificando dificuldades, entraves e possíveis medos das mulheres, os quais possam ser fatores impeditivos para um aprendizado inerente e natural da arte de cozinhar;
- Ao final das Oficinas as mulheres realização 02 (duas) apresentações gastronômicas abertas ao público que serão acompanhadas de Música Instrumental, o que agregará valor ao projeto, de modo a alcançar 2 mil participantes;
- Difusão da música instrumental para a sociedade e população em geral, desde crianças até adultos, visando a preservação do rico patrimônio cultural da música instrumental;
- Promoção de eventos de entretenimento cultural a todos os tipos de públicos; e a difusão da rica cultura gastronômica concomitante à música instrumental;
- Abrangência de áreas e temas relevantes à preservação cultural, inclusão social e capacitação do público-alvo incluindo educação, saúde e bem estar, identidade de gênero, grupos minoritários e geração de emprego e renda.

CONTRAPARTIDAS

Contrapartidas de imagem:

- As marcas da patrocinadora e dos parceiros entrarão em todas as peças gráficas (cartaz, folder, banner e flyer), peças publicitárias (anúncios de jornal, revista e de rádio), convites eletrônicos e uniformes (aventais),

Contrapartidas sociais:

- Capacitar 100 mulheres para o mercado de trabalho
- Publicação, criação e divulgação do Site Oficial do Projeto com contagem de visitantes para alcançar o maior número de mulheres
- 2 apresentações públicas do Projeto com acompanhamento musical

Contrapartidas ambientais:

- Impressão gráfica em papel 100% reciclado;
- Possibilidade de criar uma vídeo-aula ou uma palestra sobre a importância da higienização dos alimentos, da preservação e cuidados com o Meio Ambiente

Contrapartidas negociais:

- Apresentação de musica instrumental na empresa
- Palestra sobre como criar/manter uma cozinha saudável para os funcionários da empresa patrocinadora.
- Vinheta de abertura com a logo da Patrocinadora no Site Oficial do Projeto.

Contrapartida financeira:

- 10% do valor total do orçamento do projeto para divulgação do Site do Projeto nas redes sociais (a definir as redes).

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Canais do Projeto

- Divulgação da marca da Patrocinadora no lançamento oficial do Projeto
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site Oficial do Projeto
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente
- Divulgação da marca da Patrocinadora nos uniformes (aventais) das alunas
- BANNER de 2m/1,5m em cada núcleo do Projeto com logomarca da Patrocinadora

Rede Sociais

- Divulgação da marca da Patrocinadora nas peças de divulgação nas redes sociais (por meio de tráfego pago)
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site específico do Projeto com contagem de visitantes (10 anúncios pagos)

Peças de Divulgação

- Materiais Impressos para divulgação em locais públicos da cidade escolhida pela Patrocinadora - 1.000 Flyers/Panfletos
- 2.000 Convites virtuais para as apresentações públicas

Imprensa Local

- 2 anúncios em rádio local para divulgar o Projeto
- 2 anúncios de 1/2 página em Jornal Local
- 1 anúncio de 1/2 página em Revista Local
- Divulgação nos meios de comunicação do Poder Público Local (que pode envolver TV Pública, Rádio, Carros de Som e mídias social e Dirigidas)

PEÇA DE DIVULGAÇÃO	FORMATO	Quantidade	Veículo de Divulgação
Cartaz	A3 (30 x 40 cm), 4x4 (cor), papel couche 170g	20 unidades	Impressos
Folder	A4 (21 x 29,7 cm), 4x4 (cor) papel couche 115g	20 unidades	Impressos
Banner	2,0 x 1,5m, 4x4 cor, lona/pano	1 unidade (um em cada núcleo)	Impresso
Flyer/Panfletos	10 x 15 cm, 4x4 (cor) papel couche 115g	1000 unidades	Impressos
Anuncio Eletrônico	Site e Redes Sociais (Instagram e Facebook)	10 anúncios	Mídia Eletrônica
Anuncio de Jornal	9 x 20 cm, 1x0 (p&b)	2 inserções	Mídia Impressa
Anuncio de Revista	1/2 página (21 x 13 cm), 4x4 (cor)	1 inserção	Mídia Impressa
Convite Virtual	PNG, cor	2000 envios	Mídia Eletrônica
Spot de Rádio	Spot de 15"	2 inserções	Mídia Radiofônica
Carro de Som	2 anúncio (1,5 minutos)	2 inserção	Mídia de Som

COTAS DE PATROCÍNIO

COTA BRONZE - Valor R\$ 157.570,00

- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente
- Divulgação da marca (tráfego pago) da Patrocinadora no Instagram do Projeto - 2 anúncio
- Divulgação da marca (tráfego pago) da Patrocinadora no Site específico do Projeto com contagem de visitantes (2 anúncios)
- Canal do Facebook (tráfego pago) - 2 anúncio
- Materiais Impressos para divulgação - 250 panfletos
- BANNER de 2m/1,5m em núcleo do Projeto com logomarca da Patrocinadora
- 120 aventais para as alunas e equipes utilizarem durante as oficinas
- Ativação da marca da Patrocinadora no dia do lançamento oficial do Projeto
- Ativação da marca da Patrocinadora no dia das apresentações gratuitas
- 3 minutos de fala no dia das apresentações públicas do Projeto

COTA PRATA - Valor R\$ 180.000,00

- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente
- Divulgação da marca (tráfego pago) da Patrocinadora no Instagram do Projeto - 5 anúncio
- Divulgação da marca (tráfego pago) da Patrocinadora no Site específico do Projeto com contagem de visitantes (5 anúncios)
- Canal do Facebook (tráfego pago) - 5 anúncio
- Materiais Impressos para divulgação - 500 panfletos
- 1 anúncio em rádio local para divulgar o Projeto
- BANNER de 2m/1,5m em núcleo do Projeto com logomarca da Patrocinadora
- 120 aventais para as alunas e equipes utilizarem durante as oficinas
- Ativação da marca da Patrocinadora no dia do lançamento oficial do Projeto
- Ativação da marca da Patrocinadora no dia das apresentações gratuitas
- 5 minutos de fala no dia das apresentações públicas do Projeto

COTA OURO - Valor R\$ 200.000,00

- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente
- Divulgação da marca (tráfego pago) da Patrocinadora no Instagram do Projeto - 5 anúncios
- Divulgação da marca (tráfego pago) da Patrocinadora no Site específico do Projeto com contagem de visitantes (5 anúncios)
- Canal de YouTube do Projeto (tráfego pago) - 5 anúncios
- Canal do Facebook (tráfego pago) - 5 anúncios
- Materiais Impressos para divulgação - 1000 panfletos
- 2 anúncios em rádio local para divulgar o Projeto
- 2 anúncios de 1/2 página em Jornal Local
- 1 anúncio de 1/2 página em Jornal Local
- 2 anúncios em carros de som local
- BANNER de 2m/1,5m em cada núcleo do Projeto com logomarca da Patrocinadora
- Ativação da marca da Patrocinadora no dia do lançamento oficial do Projeto
- 120 aventais para as alunas e equipes utilizarem durante as oficinas
- Ativação da marca da Patrocinadora no dia das apresentações gratuitas
- 10 minutos de fala no dia das apresentações públicas do Projeto

COORDENAÇÃO GERAL



Silvano C Gaspar - Diretor Geral

Estudou Sociologia e Política na Escola de Sociologia de São Paulo. Atuou por mais de 14 anos no setor público trabalhando em diversas áreas, com destaque para a área social. Especializou-se na elaboração e aprovação de projetos estratégicos no setor da cultura por meio das diversas Leis de Incentivo fiscais.



Alessandra Calazans - Produtora Executiva

Economista formada pela UNESP com especialização em negócios para o terceiro setor, produtora cultural, e Psicanalista, tem como missão de vida criar projetos inovadores e criativos que promovam a transformação de vida das pessoas através do acesso ao conhecimento.



Amanda Freitas - Coordenadora de Oficinas

Gastrônoma formada pela Universidade Federal de Salvador com especialização em culinária saudável e mestranda em culinária/cozinha brasileira. Desde 2016 vem trabalhando e pesquisando os meios de se construir cozinhas sustentáveis e saudáveis.



Ariane Simonelli - Comunicação Social

Possui formação em Planejamento de Mídias Sociais pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) e em Artes Plásticas pela Universidade Santa Cecília. Empresária, empreendedora e diretora há 10 anos d Big Box Estúdios. Produtora audiovisual de projetos de médio a grande porte. Realizadora de conteúdos de peças publicitárias, eventos e grandes campanhas.



Jonas Soares de Souza - Historiador

Doutor em História Econômica pela USP. Pesquisador do Museu Paulista-USP e supervisor do Museu Republicano "Convenção de Itu"- USP, museólogo (COREM-SP). Professor responsável pelas pesquisas de História da Música; auxilia diretamente nos textos para submissão à análise de aprovação do projeto perante a Lei de Incentivo à Cultura.

PROJETO SOM NA PANELA

Oficinas Gastronômicas

Difusão da Cultura Regional

Cozinha saudável e sustentável

Empoderamento Feminino

Capacitação de Mulheres

Identidade de Gênero

Saúde e bem estar

Inclusão Social



LEI DE
INCENTIVO
À CULTURA



Produção



Realização

MINISTÉRIO DA
CULTURA

