

MULHERES NO SET

**Empoderamento Feminino
Capacitação de Mulheres
Oficinas de Audiovisual
Mercado de Trabalho
Identidade de Gênero
Inclusão Social**

PronaC - 235999

LEI DE
INCENTIVO
À CULTURA



Produção



Realização

MINISTÉRIO DA
CULTURA



ÍNDICE

03 D.O.U - Publicação de Aprovação

04 D.O.U - Publicação de Renovação

05 Dados do Projeto

06 Apresentação

07 Contrapartidas Sociais

08 Plano de Comunicação

09 Cotas de Patrocínio

LEI DE
INCENTIVO
À CULTURA



Produção



Realização



aprender e executar operações no celular, o aprendizado e retorno financeiro dessa modalidade tão temida de trade. O conteúdo será exibido em um evento presencial gratuito no lançamento do filme, enviado para festivais e mostras de cinema nacionais e internacionais e posteriormente disponibilizados na internet.

235977 - 18o For Rainbow - Festival de Cinema e Cultura da Diversidade Sexual e de Gênero
CENAPOP - Centro Popular de Cultura e Ecocidadania
CNPJ/CPF: 35.025.691/0001-62
Processo: 01400023886202314
Cidade: Fortaleza - CE;
Valor Aprovado: R\$ 399.514,50
Prazo de Captação: 27/11/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: Realizar o 18º For Rainbow - Festival de Cinema e Cultura da Diversidade Sexual e de Gênero que acontecerá em Fortaleza (CE), durante o mês de novembro e contemplará uma Mostra Competitiva Internacional de filmes de curta-metragem e cinco mostras audiovisuais paralelas (produto principal), além de duas oficinas relacionadas ao audiovisual preparando jovens para atuar na área (produto secundário).

235980 - É NÓIS NA FITA - CURSO GRATUITO DE CINEMA 2024
Vertigo Produções Artísticas e Cinematográficas Ltda
CNPJ/CPF: 56.629.728/0001-31
Processo: 01400023891202327
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado: R\$ 1.186.307,70
Prazo de Captação: 27/11/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: A 11ª Edição do projeto É NÓIS NA FITA prevê a realização de Cursos (presenciais e virtuais) de Cinema (ficção) e Documentário; Mini Cursos (presenciais e virtuais) sobre atuação, direção de arte, assistência de direção e história do cinema; e Encontros Online com profissionais do audiovisual brasileiro abordando sua trajetória. Os alunos dos Cursos produzirão curtas-metragens que serão exibidos em Eventos de Conclusão ao final do respectivo curso. Todos os curtas produzidos ao longo do projeto serão reunidos e exibidos em uma Mostra de Encerramento (presencial e virtual). Todas as atividades do projeto são inteiramente gratuitas.

235985 - Despertar Racial - Deusdará
DEUSDARA FILMES LTDA - ME
CNPJ/CPF: 00.953.135/0001-71
Processo: 01400023896202350
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado: R\$ 999.999,00
Prazo de Captação: 27/11/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: O projeto "DESPERTAR RACIAL" envolve a produção de filme documentário média-metragem, com aproximadamente 70 minutos de duração em 4k, que, a partir de histórias sobre o encontro de pessoas com sua negritude, buscará entender como o retratamento racial pode ser uma das estratégias do combate ao racismo e fortalecer uma mudança efetiva da sociedade em torno do assunto. Será trabalhada a ideia de documentário expandido, com a geração de produtos complementares: website (com a função de agregar os conteúdos em um só lugar); e-book (com compilado das pesquisas para realização do filme); cartilha digital (material educativo de apoio); podcast (explicando de forma mais direta os temas em discussão). O acesso a todos os produtos será gratuito.

235987 - Locadoras de jogos: o ponto de encontro dos jovens gamers nos anos 90
MAYCK RAMILGTON DA SILVA RIBEIRO
CNPJ/CPF: 118.366.867-81
Processo: 01400023898202349
Cidade: Duque de Caxias - RJ;
Valor Aprovado: R\$ 735.520,50
Prazo de Captação: 27/11/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: A proposta visa a realização de uma mostra interativa de games (locadora de jogos), durante 15 dias, que irá recriar o ambiente nostálgico e promover a democratização, economia e socialização em torno dos videogames, explorando seu impacto socioeconômico no Brasil desde os anos 80. Também serão realizadas palestras sobre: Design de jogos, Dublagem em jogos, A economia dos jogos, Criação de jogos mobile, Trilha sonora em jogos e Oficina de Manutenção de Jogos e Consoles e a evolução do E-Sport.

235988 - PLANO ANUAL NICHÔ 54 - 2024
INSTITUTO NICHÔ 54
CNPJ/CPF: 37.752.691/0001-90
Processo: 01400023899202393
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado: R\$ 6.216.180,37
Prazo de Captação: 27/11/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: Apresentação de Plano Anual do Instituto Nichô 54, compreendendo a manutenção de desenvolvimento de programação cultural e formativa, incluindo ação de contrapartida social.

235989 - A HISTÓRIA DO SURFSKATE
Fabrica de Filmes Comunicação Ltda.
CNPJ/CPF: 08.060.504/0001-09
Processo: 01400023900202380
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado: R\$ 998.391,12
Prazo de Captação: 27/11/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: Será produzido um média metragem documental chamado A HISTÓRIA DO SURFSKATE, com 55 minutos de duração em Full HD. O filme explora o início do esporte nos EUA Califórnia em 1996, chegando no Brasil em meados de 2010 no Sul do país e crescendo a cada dia com uma história repleta de curiosidades, polêmicas, inovações e reflexos da sociedade no desenvolvimento sócio-esportivo e cultural. O conteúdo será exibido em um evento presencial gratuito no lançamento do filme, enviado para festivais e mostras de cinema nacionais e internacionais e posteriormente disponibilizados na internet.

235997 - Cinemóvel Solar
MAGMA - CULTURA, TURISMO E EVENTOS LTDA
CNPJ/CPF: 06.126.184/0001-17
Processo: 01400023908202346
Cidade: Florianópolis - SC;
Valor Aprovado: R\$ 499.356,00
Prazo de Captação: 27/11/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: O Cinemóvel Solar é um projeto itinerante movido a energia solar, que leva diversão, cultura e sustentabilidade de forma totalmente gratuita a comunidades de todo o país. A programação exhibe filmes em espaços abertos, com uma seleção de grandes títulos, de diferentes gêneros e direcionados ao grande público. Para execução do projeto, utilizamos um veículo adaptado a um sistema de placas fotovoltaicas com potencial para converter energia solar em elétrica.

235998 - Programa de Qualificação Profissional e de Desenvolvimento Humano No Município de Armação dos Búzios RJ Audiovisual
Marlúcia Farias
CNPJ/CPF: 734.196.057-49
Processo: 01400023909202391
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Valor Aprovado: R\$ 247.323,78

Prazo de Captação: 27/11/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Programa de qualificação, por meio de oficinas capacitantes ministradas por profissionais de diferentes áreas do audiovisual e realização de um curta-metragem em conjunto com os participantes das mesmas, no município de Armação dos Búzios-RJ

235999 - MULHERES NO SET
FORMA CULTURAL EDICOES ARTISTICAS LTDA - EPP
CNPJ/CPF: 19.774.023/0001-81
Processo: 01400023910202315
Cidade: Itu - SP;
Valor Aprovado: R\$ 369.765,00

Prazo de Captação: 27/11/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: MULHERES NO SET visa capacitar profissionalmente 50 mulheres moradoras da periferia para ingressarem no mercado de trabalho audiovisual; através de oficinas artísticas onde elas poderão desenvolver e pesquisar produções cinematográficas com a temática da valorização da identidade de gênero e seu protagonismo social durante 6 meses, que resultarão na produção de um vídeo curta metragem que será exibido em plataformas de internet.

236004 - Green Nation Fest 2024

CIMA - Centro de Cultura, Informação e Meio-Ambiente
CNPJ/CPF: 00.480.986/0001-76
Processo: 01400023916202322
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Valor Aprovado: R\$ 5.022.224,30
Prazo de Captação: 27/11/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: O projeto Green Nation é um festival de cinema que expõe o curta audiovisual através de diversos suportes, formatos e mídias e que une arte, cultura, sustentabilidade e lazer. A proposta central do projeto é promover novas experiências interativas, sensoriais e emocionais através do desenvolvimento de grandes instalações imersivas audiovisuais. Cada instalação estimula a conscientização em relação a importantes temáticas para a humanidade. A nova edição do festival contará com 07 dias de programação no Município do Rio de Janeiro e garantirá o acesso gratuito para o público, que abrange todas as idades.

236018 - PLANO ANUAL ILHA DA IMAGINAÇÃO

INSTITUTO MAKER DE CULTURA E ESPORTE
CNPJ/CPF: 13.661.738/0001-41
Processo: 01400023931202331
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado: R\$ 5.674.432,78
Prazo de Captação: 27/11/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: O projeto consiste na difusão da leitura e do audiovisual. O Produto Principal é o Plano Anual que contempla estrutura para realização de cursos fixos. Os Produtos Secundários são: CURSO / OFICINA E ESTAGIO (Curso de Formação, Curso 3D, Curso Avançado, Processo de Capacitação de Monitoria e Descobrimo no Ilha); Difusão de Azevê e conteúdo AV através da exibição dos produtos culturais finais em Festival e Oficinas Itinerantes de Contação de história e animação.

236029 - Cinema Negro em Ação

Associação de Amigos da Cinemateca Paulo Amorim
CNPJ/CPF: 91.343.103/0001-00
Processo: 0140002394202311
Cidade: Porto Alegre - RS;
Valor Aprovado: R\$ 214.004,70
Prazo de Captação: 27/11/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: A proposta visa a realização da nona edição do Festival Cinema Negro, que promoverá, durante 6 dias, em Porto Alegre, sessões de filmes, encontros com os realizadores, homenagens, sessões educativas, exposições com acessibilidades e debates sobre as produções concorrentes apresentadas e sobre os filmes convidados e/ou atores e diretores homenageados, relacionados aos participantes do festival.

236300 - CCXP - ONLINE - 10ª edição

CCXP EVENTOS LTDA
Cnpj/cpf: 19.641.956/0001-09
Processo: 01400.024394/2023-46
Cidade:
Valor Aprovado: R\$ 2.999.142,40
Prazo de Captação: 27/11/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: Realizar, para o Brasil e para o mundo, a nova edição da área online da CCXP, a maior Comic Con do mundo. O projeto compreende: Festival de cinema, séries, games e quadrinhos, com apresentações, entrevistas e lançamentos.

236302 - Festival Permanente do Minuto 2024-2025

UM MINUTO PRODUÇÕES CULTURAIS - EIRELI
Cnpj/cpf: 66.708.900/0001-04
Processo: 01400.024396/2023-35
Cidade: São Paulo/ - SP;
Valor Aprovado: R\$1.188.044,00
Prazo de Captação: 27/11/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: Desde 1991, o Festival Permanente do Minuto convida produtores de vídeos, amadores e profissionais a explorarem sua síntese em peças de até 60 segundos. Acontece ao longo de 12 meses, através de 30 concursos online no portal do Festival Do Minuto (festivaldominuto.com.br), o site é um de nossos produtos secundários e funciona de forma permanente. Ainda, será realizada a Mostra Melhores Minuto que durante uma semana exibirá gratuitamente os premiados do Festival do ano anterior de forma online e offline, através do site e de uma rede de centenas de equipamentos culturais parceiros espalhados por todo Brasil.

ANEXO II - ARTIGO 26

235660 - Monstros sagrados de Araxá (WebSérie)

WSET PRODUCOES E SERVICOS LTDA.
CNPJ/CPF: 04.039.221/0001-24
Processo: 01400023289202390
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Valor Aprovado: R\$ 285.846,00
Prazo de Captação: 27/11/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: Objetivo: Tornar público e difundir a vida e a obra de Calmon Barreto, pintor, gravador, ilustrador, desenhista, escultor e escritor brasileiro ; o produto é uma WEBSÉRIE, de 10 episódios de 10 minutos cada; o meio de difusão será internet; o acesso será VIRTUAL; as plataformas de acesso dos episódios serão o site do projeto e parceiros; o acesso será integralmente gratuito. Os episódios serão documentais e ficcionais, de curta metragem, WEBSÉRIE, filmados em digital HD, finalizado em HD e distribuído pela internet; Classificação Indicativa - Livre

235991 - Guild Hunters

RUAN PINHEIRO FONSECA
CNPJ/CPF: 700.587.221-57
Processo: 0140002390202379
Cidade: Maringá - PR;
Valor Aprovado: R\$ 198.225,50
Prazo de Captação: 27/11/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: O projeto cultural "Guild Hunters" busca resgatar a essência clássicos RPGs dos anos 90 através da produção e publicação de um jogo em 2D, com estética de pixel art. Com uma narrativa envolvente, mecânicas desafiadoras e elementos nostálgicos, o projeto oferece aos jogadores uma imersiva que remete aos tempos áureos dos games RPG.

APROVAÇÃO

235668 - Festival CineMarias 2024/2
LUDICA PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS LTDA
CNPJ/CPF: 12.142.466/0001-00
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235669 - Curtas de Animação 5ª Edição
SQUARISI & RUSSO DESENHOS ANIMADOS LTDA
CNPJ/CPF: 09.490.365/0001-16
Cidade: Valinhos - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235671 - PLANO PLURIANUAL DE ATIVIDADES CULTURA - 2024 - 2027
Fundação Pe Anchieta Centro Paulista Rádio e TV Educativas
CNPJ/CPF: 61.914.891/0001-86
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235672 - CINE JK ITINERANTE NA PRAÇA
JK PROJETOS ESPORTIVOS E CULTURAIS LTDA
CNPJ/CPF: 27.501.490/0001-66
Cidade: Brasília - DF;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 15/05/2024

235673 - Cinema para todos 2024
Cineclube Cauium
CNPJ/CPF: 51.820.371/0001-50
Cidade: Ribeirão Preto - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235674 - CINEMA E LITERATURA
ASSOCIACAO VIDA.COM
CNPJ/CPF: 09.562.325/0001-82
Cidade: Jundiá - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235675 - SAINDO DA FOG - REVISTA
LIGA GOOD GAME DE ESPORTS LTDA
CNPJ/CPF: 50.441.858/0001-60
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 01/08/2024

235676 - RE CICLO DE CINEMA - Cultura e Conscientização
STR ESTRUTURA PARA FILMES E EVENTOS S/S LTDA - EEP
CNPJ/CPF: 07.994.291/0001-20
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235677 - Brasil 3.0 - Juventudes do Campo, Cidade e Floresta
Cinema Nosso
CNPJ/CPF: 06.085.782/0001-95
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235679 - Circulação Noite de Cinema NORTE DE MINAS
ASSOCIACAO CULTURAL CINE TEATRO POPULAR
CNPJ/CPF: 38.659.180/0001-90
Cidade: Belo Horizonte - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/12/2024

235681 - Yawanawá. A busca da cura
FORMAR PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA
CNPJ/CPF: 48.838.425/0001-09
Cidade: Cascavel - PR;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235682 - DIA DE MÚSICA
Diogo Tamoio Velasque Fedumenti
CNPJ/CPF: 025.379.559-19
Cidade: Cascavel - PR;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/11/2024

235684 - Histórias de Francisco: vida, comércio e cultura
FORMAR PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA
CNPJ/CPF: 48.838.425/0001-09
Cidade: Cascavel - PR;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235688 - PAI PRESENTE - A Licença que muda vidas
Fabrica de Filmes Comunicação Ltda.
CNPJ/CPF: 08.060.504/0001-09
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235693 - Turistando na ilha da Magia
KELLY ESPINDOLA DE SOUZA
CNPJ/CPF: 047.552.389-00
Cidade: São José - SC;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 26/09/2024

235696 - Remidos: a paixão pelo campo
FORMAR PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA
CNPJ/CPF: 48.838.425/0001-09
Cidade: Cascavel - PR;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 09/07/2024

235734 - CRUX - Escalar é Viver: A Trajetória de Leandro Mr Bean Iannotta
CACHECOL MIDIA LTDA.
CNPJ/CPF: 45.449.422/0001-87
Cidade: Brasília - DF;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 15/11/2024

235743 - Gravação Branco
ASSOCIACAO PARA ESPORTE E CULTURA
CNPJ/CPF: 16.907.005/0001-32
Cidade: Ribeirão Preto - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235972 - Descobrimos as Opções - Derivativos na prática
Fabrica de Filmes Comunicação Ltda.
CNPJ/CPF: 08.060.504/0001-09
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235985 - Despertar Racial - Deusará
DEUSDARA FILMES LTDA - ME
CNPJ/CPF: 00.953.135/0001-71
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/10/2024

235987 - Locadoras de jogos: o ponto de encontro dos jovens gamers nos anos 90
MAYCK RAMILGTON DA SILVA RIBEIRO
CNPJ/CPF: 118.366.867-81
Cidade: Duque de Caxias - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235989 - A HISTÓRIA DO SURFSKATE
Fabrica de Filmes Comunicação Ltda.
CNPJ/CPF: 08.060.504/0001-09
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235997 - Cinemóvel Solar
ASSOCIACAO CULTURAL, TURISMO E EVENTOS LTDA
CNPJ/CPF: 05.123.014/0001-07
Cidade: Florianópolis - SC;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/08/2024

235998 - Programa de qualificação profissional e desenvolvimento humano do Município
do dos Búzios Audiovisual
Márcia Farias
CNPJ/CPF: 734.196.057-49
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 13/11/2024

235999 - MULHERES NO SET
FORMA CULTURAL EDICOES ARTISTICAS LTDA - EPP
CNPJ/CPF: 19.774.023/0001-81
Cidade: Itu - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 16/12/2024

236004 - Green Nation Fest 2024
CIMA - Centro de Cultura, Informação e Meio-Ambiente
CNPJ/CPF: 00.468.786/0001-76
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 25/11/2024

236029 - Cinema Negro em Ação
Associação de Amigos da Cinemateca Paulo Amorim
CNPJ/CPF: 91.343.103/0001-00
Cidade: Porto Alegre - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 28/02/2024

236302 - Festival Permanente do Minuto 2024-2025
UM MINUTO PRODUÇÕES CULTURAIS - EIRELI
CNPJ/CPF: 66.708.900/0001-04
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

236465 - CINESTESIA AS MARGENS- CINECLUBE DAGAZ
Associação Cultural para o Desenvolvimento de Tecnologias Humanas
CNPJ/CPF: 11.290.496/0001-00
Cidade: Volta Redonda - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/12/2024

236551 - Minha Criança
ANA PAULA GUIMARAES VALOIS
CNPJ/CPF: 032.593.276-06
Cidade: Belo Horizonte - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 11/11/2024

236703 - 1o FESTIVAL DE CINEMA E CULTURA DO PARÁ
Brasil Filmes Ltda
CNPJ/CPF: 21.560.332/0001-09
Cidade: Belo Horizonte - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

236880 - Sonho Possível
INCINE SERVICOS DE COMUNICACAO, PRODUCOES E MARKETING LTDA
CNPJ/CPF: 13.230.334/0001-01
Cidade: Brasília - DF;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

237048 - OPERAÇÃO PRATO
Guatãçara Jorge Maftum
CNPJ/CPF: 473.185.709-00
Cidade: Curitiba - PR;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

237382 - NOVA FREQUÊNCIA PODCAST
LEONARDO MANCINI GUILHERME
CNPJ/CPF: 273.653.848-08
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

237503 - Ribeirão Film Festival
GEMEOS DO CINEMA E CULTURA LTDA
CNPJ/CPF: 14.597.365/0001-50
Cidade: Ribeirão Preto - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/11/2024

237755 - PROGRAMA ESTAÇÃO TURISMO
CLEOMAR CÉSAR MACEDO COSTA
CNPJ/CPF: 270.642.475-34
Cidade: Aracaju - SE;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/12/2024

237828 - Liana decide viajar para o Canadá
DIALECTICA CINEMATOGRAFICA LTDA - ME
CNPJ/CPF: 07.058.046/0001-00
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

237877 - TotiCast
CNPJ/CPF: 43.174.981/0001-04
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/09/2024

RENOVAÇÃO



MULHERES NO SET

PRONAC -235999

ARTIGO 18

Lei de Incentivo à Cultura

DEDUÇÃO - 4% DO IR

VALOR À CAPTAR

VALOR APROVADO - R\$ 369.765,00

SLOGAN DO PROJETO

#mulheresnoaudiovisual

PROPONENTE

FORMA CULTURAL

CNPJ: 19.774.023/0001-81

DADOS BANCÁRIOS

BANCO DO BRASIL - 001

AGENCIA - 0970-9

CONTA CAPTAÇÃO - 36.445-2

LOCAL DE REALIZAÇÃO DO PROJETO

Cidade de interesse da Patrocinadora

PÚBLICO ALVO

Mulheres

METAS A SEREM ALCANÇADAS

Capacitar profissionalmente 50 mulheres moradoras da periferia para ingressarem no mercado de trabalho audiovisual





Ale Calazans

Produtora Cultural

Apresentação

MULHERES NO SET objetiva capacitar profissionalmente 50 mulheres para o setor de audiovisual para que, ao final das Oficinas, elas sejam capazes de atuarem como assistentes no set de filmagem.

Os objetivos específicos do projeto são: a) realizar as oficinas de audiovisual para 50 mulheres durante 07 meses, com 2 horas/aulas semanais, totalizando 80horas/aulas, visando a capacitação profissional para que elas atuem como assistentes de câmera de modo que sejam capazes de fazer o levantamento de todos os equipamentos para uma produção audiovisual, b) entender as demandas da produção (tipos de câmera, lentes, tripés e acessórios segundo cada estilo e objetivo da gravação), c) aprender a fazer as checagens de cada equipamento e seu bom funcionamento, montagem e desmontagem, teste de pele, teste de risco e limpeza da abertura, carregamento e descarregamento da câmera.

O Projeto busca, ainda, trabalhar a autoestima das alunas e a valorização pessoal por meio da capacitação de modo a instigar à vir à tona a criatividade pessoal, a atenção e a minúcia necessária à atuação de assistente de câmera num set de filmagem e ao mesmo tempo promover o empoderamento feminino a partir da reflexão sobre a atuação feminina num setor de mercado ainda muito marcado pela atuação e predominância masculina.

Ao final dos 07 meses da Oficinas as participantes irão produzir um vídeo (documentário) de curta metragem com 15 minutos em 4k/full HD cujos roteiros serão produzidos no decorrer das Oficinas.

CONTRAPARTIDAS

Contrapartidas de imagem:

- A marca da patrocinadora e dos parceiros entrarão em todas as peças gráficas (cartaz, folder, banner e flyer), peças publicitárias (anúncios de jornal, revista e de rádio (locais)), convites eletrônicos, camisetas das alunas.

Contrapartidas sociais:

- Oficinas gratuitas para mulheres moradoras de periferias
- Capacitação de Mulheres para o mercado de trabalho
- Publicação e criação do Site oficial do Projeto para orientar e divulgar o setor do audiovisual.

Contrapartidas ambientais:

- Impressão gráfica em papel 100% reciclado;

Contrapartidas negociais:

- Exibição de vídeo institucional do patrocinadora no Site do Projeto.
- Vídeo/aula sobre capacitação de mulheres para o Audiovisual
- **Em caso de PATROCÍNIO de 100% (COTA MASTER) a patrocinadora poderá discorrer em 1 min ao final do video produzido pelas alunas.**

Contrapartida financeira:

- 10% do valor total do orçamento do projeto será destinado para divulgação e comunicação

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Canais do Projeto

- Divulgação da marca da Patrocinadora em todo material de comunicação
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente e do projeto

Rede Sociais

- Divulgação da marca da Patrocinadora nas redes sociais (com Tráfego pago)
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site específico do Projeto com contagem de visitantes (5 anúncios pagos)

Peças de Divulgação

- Materiais Impressos para divulgação na cidade escolhida pela Patrocinadora
- BANNER de 2m/1,5m com logomarca da Patrocinadora para exposição no dia do lançamento oficial do Projeto que ficará exposto no local no período das Oficinas.
- Anúncios em diversos canais de comunicação local (ver peças de divulgação)

Imprensa Local

- 1 anúncio em radio local para divulgar o Projeto
- 1 anúncio 1/2 pagina em revista local
- 1 anúncio de 1/2 pagina em Jornal Local
- Divulgação nos meios de comunicação do Poder Público Local (que pode envolver TV Pública, Radio, Carros de Som e mídias social e Dirigidas).

Peça de Divulgação	Formato	Quantidade	Veiculo de Divulgação
Cartaz	A3 (30 x 40 cm), 4x4 (cor), papel couche 170g	20 unidades	Impressos
Folder	A4 (21 x 29.7 cm), 4x4 (cor) papel couche 115g	20 unidades	Impressos
Banner	2,0 x 1,5m, 4x4 cor, lona/pano	1 unidade	Impresso
Flyer	10 x 15 cm, 4x4 (cor) papel couche 115g	5000 unidades	Impressos
Camisetas	4x4 cor pano	100 camisetas	Impressos
Anuncio Eletrônico	Site e Redes Sociais	5 anúncios	Mídia Eletrônica
Anuncio de Jornal	1/2 página, 4x4 (cor)	1 inserção	Mídia Impressa
Anuncio de Revista	1/2 página, 4x4 (cor)	1 inserção	Mídia Impressa
Convite Eletrônico	PNG, cor	2000 envios	Mídia Eletrônica
Spot de Rádio	Spot de 15°	1 inserção	Mídia Radiofônica
video	Produto cultural produzido pela alunas	1 video	Mídia Eletrônica

COTAS DE PATROCÍNIO

COTA BRONZE - Valor R\$ 109.765,00

- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente
- Divulgação da marca (trafego pago) da Patrocinadora no instagram da Proponente - 2 anúncios
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site específico do Projeto com contagem de visitantes
- Divulgação da marca da Patrocinadora nas camisetas das alunas das oficinas
- Materiais Impressos para divulgação na cidade escolhida pela Patrocinadora - 1000 panfletos
- BANNER de 2m/1,5m com logo da Patrocinadora no dia do Lançamento do Projeto
- 1 anuncio em radio local para divulgar o Projeto
- 3 minutos de fala da Patrocinadora no dia do Lançamento do Projeto

COTA PRATA - Valor R\$ 120.000,00

- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente
- Divulgação da marca (trafego pago) da Patrocinadora no instagram da Proponente - 3 anúncios
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site específico do Projeto com contagem de visitantes
- Divulgação da marca da Patrocinadora nas camisetas das alunas das oficinas
- Materiais Impressos para divulgação na cidade escolhida pela Patrocinadora - 2000 panfletos
- BANNER de 2m/1,5m com logo da Patrocinadora no dia do Lançamento do Projeto
- 1 anuncio em radio local para divulgar o Projeto
- 1 anuncio de 1/2 pagina em Jornal Local
- 5 minutos de fala da Patrocinadora no dia do Lançamento do Projeto

COTA OURO - Valor R\$ 140.000,00

- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente
- Divulgação da marca (trafego pago) da Patrocinadora no instagram da Proponente - 5 anúncios
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site específico do Projeto com contagem de visitantes
- Divulgação da marca da Patrocinadora nas camisetas das alunas das oficinas
- Materiais Impressos para divulgação na cidade escolhida pela Patrocinadora - 5000 panfletos
- BANNER de 2m/1,5m com logo da Patrocinadora no dia do Lançamento do Projeto
- 1 anuncio em radio local para divulgar o Projeto
- 1 anuncio de 1/2 pagina em Jornal Local
- 1 anuncio de 1/2 pagina em Revista Local
- 10 minutos de fala da Patrocinadora no dia do Lançamento do Projeto



Produção



Realização



MULHERES NO SET



**Empoderamento Feminino
Capacitação de Mulheres
Oficinas de Audiovisual
Identidade de Gênero
Mercado de Trabalho
Inclusão Social**



Produção



Realização

