

E se eu olhar o seu olhar?



Artes Visuais

Exposição Itinerante

Inclusão Social

Identidade de Gênero

Oficinas para Mulheres

Saúde Mental

Empoderamento Feminino



PRONAC - 231720



Produção



Apoio Institucional



Realização



ÍNDICE

- 03** D.O.U -Publicação de Aprovação
- 04** D.O.U -Publicação de Renovação
- 05** Dados do Projeto
- 06** Apresentação
- 07** Contrapartidas Sociais
- 08** Plano de Comunicação
- 09** Cotas de Patrocínio



Produção



Apoio Institucional



Realização



SECRETARIA DE ECONOMIA CRIATIVA E FOMENTO CULTURAL

PORTARIA SEFC/MINC Nº 321, DE 19 DE JUNHO DE 2023

O SECRETÁRIO DE ECONOMIA CRIATIVA E FOMENTO CULTURAL, no uso de suas atribuições legais, que lhe confere a Portaria nº 7, de 24 de janeiro de 2023 e a Portaria MinC nº 1, de 13 de fevereiro de 2023, resolve:

Art. 1.º - Homologar os projetos culturais relacionados nos anexos desta portaria, que após terem atendido aos requisitos de admissibilidade estabelecidos pela Lei nº 8.313/91, Decreto nº 11.453/2023 e a Instrução Normativa vigente, passam a fase de obtenção de doações e patrocínios.

Art. 2.º - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

HENILTON PARENTE DE MENEZES

ANEXO I

ÁREA: 1 ARTES CÊNICAS (Artigo 18, § 1º)

231714 - As Mais Belas Histórias da Literatura Infantil- Apresentação Teatral

KALLUH ARAUJO CIA. DE ARTES LTDA - ME

CNPJ/CPF: 06.878.739/0001-87

Processo: 01400010096202380

Cidade: Belo Horizonte - MG;

Valor Aprovado: R\$ 727.204,50

Prazo de Captação: 20/06/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: As Mais Belas Histórias propõe a circulação de espetáculo de Artes Cênicas. Com a adaptação desta obra, o diretor deseja, por meio dos argumentos cênicos do teatro proporcionar às crianças espaços de encontro com a ludicidade e a simplicidade da vida, contribuindo para que a criança possa exercer ali o seu poder de imaginação e refletir sobre situações do seu próprio cotidiano.

231701 - BAILE DO MENINO - UMA BRINCADEIRA NATAL

RELICÁRIO PRODUÇÕES CULTURAIS E ENTERTAINMENT

CNPJ/CPF: 06.790.619/0001-11

Processo: 01400010080202370

Cidade: Recife - PE;

Valor Aprovado: R\$ 2.622.000,00

Prazo de Captação: 20/06/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Representado pela primeira vez no Recife, em 1983, o espetáculo "Baile do Menino Deus - Uma Brincadeira de Natal" de autoria de Ronaldo Corrêa de Brito, Francisco Assis Lima e Música de Antônio Madureira transformou-se numa das celebrações mais encenadas no Brasil. Desde 2004, em Recife, esta encenação virou tradição, um espetáculo de calendário natalino com acesso gratuito e para todas as idades, atraíndo gente de todos os lugares do país. Site do espetáculo: www.bailedomeninodius.com.br

231704 - FICÇÕES - TURNÊ NACIONAL

Sevenx Produções Artísticas Ltda.

CNPJ/CPF: 11.419.895/0001-10

Processo: 01400010080202344

Cidade: Rio de Janeiro - RJ;

Valor Aprovado: R\$ 2.888.979,02

Prazo de Captação: 20/06/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Realizar temporada e circulação do espetáculo de teatro "Ficções" por diferentes estados brasileiros. Com texto original a partir do livro "Sapiens - Uma Breve História da Humanidade", do historiador israelense Yuval Harari, o espetáculo trata da grande capacidade humana de inventar realidades, de criar ficções, de imaginar coisas coletivamente e, com isso, tornar possível a cooperação entre milhões de pessoas ao redor do mundo.

231718 - II Festival Regional Flor e Barro

Gilson Pedro da Silva

CNPJ/CPF: 097.659.824-88

Processo: 01400010096202368

Cidade: São Caitano - PE;

Valor Aprovado: R\$ 549.348,03

Prazo de Captação: 20/06/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: A ideia principal é a realização do Festival Regional Flor e Barro composto por grupos artísticos culturais representantes das macroregiões do estado de Pernambuco e outros estados do nordeste e ou demais regiões do Brasil, que estejam na categoria de arte cênica, na modalidade de dança folclórica e ou cultura popular. O festival contará com ações divididas em apresentações artísticas e atividades formativas com oficinas de danças populares e elaboração de projetos culturais e marketing digital.

231702 - NATAL ILUMINADO

NOSSA SENHORA DAS PRODUÇÕES EIRELI

CNPJ/CPF: 10.798.321/0001-37

Processo: 0140001008202355

Cidade: Belo Horizonte - MG;

Valor Aprovado: R\$ 3.678.500,50

Prazo de Captação: 20/06/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O festival NATAL ILUMINADO é uma manifestação popular de temática natalina, que surge para democratizar o acesso à cultura realizando cortejos, desfiles festivos, apresentações de músicas instrumentais, canto coral, shows musicais locais e apresentação de espetáculos de artes cênicas (teatro e/ou dança) em cidades do interior de Minas Gerais, são elas: Abadia dos Dourados, Divinópolis, Morada Nova de Minas, Paracatu, Pará de Minas e Pompéu. Este projeto promove a disseminação do fazer artístico através de apresentações artísticas e da realização das oficinas de expressão cultural de gastronomia e de artesanato, com temática natalina. Descentraliza a fruição da arte por meio da realização de espetáculos, iluminação cenográfica e decorações de natal que envolvem as comunidades locais, valoriza o patrimônio material e imaterial, além de proporcionar opções de entretenimento para habitantes do interior do sudeste brasileiro e turistas, durante o período natalino.

231722 - Ponto de Cultura Biblioteca Comunitária Tamboril - Plano Bienal de Atividades

ASSOCIACAO CLUBE LITERARIO TAMBORIL

CNPJ/CPF: 23.171.985/0001-13

Processo: 01400010102202398

Cidade: Pirapora - MG;

Valor Aprovado: R\$ 1.417.255,40

Prazo de Captação: 20/06/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Plano Bienal de atividades do Clube Literário Tamboril, em Pirapora/MG, que viabiliza a realização de oficinas artísticas e culturais; ações de incentivo à leitura e à produção literária; eventos culturais; atividades de convivência comunitária (clubes de leitura, cinema comentado, RPG de mesa); além dos serviços como empréstimo de livros e mediação de leitura. O projeto tem como público-alvo leitores de diferentes idades, sobretudo as crianças, adolescentes e jovens com idades entre 04 e 24 anos. Os produtos secundários do projeto incluem serviços de: Biblioteca, Cursos/Oficinas, Palestras/Rodas de Conversa, Apresentações Musicais, Apresentações Teatrais e Vídeos-resenhas literárias.

ÁREA: 3 MÚSICA (Artigo 18, § 1º)

231716 - Alejandro Brites & Quartet

MAGALI DE ROSSI PRODUÇÕES - ME

CNPJ/CPF: 14.571.684/0001-96

Processo: 01400010096202379

Cidade: Cachoeirinha - RS;

Valor Aprovado: R\$ 590.937,60

Prazo de Captação: 20/06/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Realizar shows de música instrumental com ritmo de Chamamé fora do Brasil a fim de promover a difusão e a valorização das expressões culturais brasileiras no exterior, assim como o intercâmbio cultural com outros países entre músicos e experiências culturais; bem como, realizar show de Chamamé instrumental no Brasil a fim de viabilizar a expressão cultural de todas as regiões do País e sua difusão em escala nacional. Todos os shows serão gratuitos.

231712 - Descubra a sua rota

EMPORIO PRODUÇÕES CULTURAIS EIRELI

CNPJ/CPF: 12.244.418/0001-23

Processo: 01400010092202391

Cidade: Piracicaba - SP;

Valor Aprovado: R\$ 499.913,71

Prazo de Captação: 20/06/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O presente projeto traz a descoberta de artistas e diálogos inspiradores, através de uma série de shows instrumentais que acontecerão no Teatro Municipal de Piracicaba/SP e que serão também disponibilizados no YouTube. Após cada show será realizado um bate-papo que será convertido em um podcast para o Spotify. Através desse trabalho espera-se inspirar e contribuir com a formação de público e com transformação para uma sociedade mais harmônica.

231708 - FESTIVAL TERRITÓRIO DAS ARTES

ASSOCIACAO CINE THEATRO BRASIL - VALLOUREC

CNPJ/CPF: 05.207.902/0001-78

Processo: 0140001008202322

Cidade: Belo Horizonte - MG;

Valor Aprovado: R\$ 3.394.406,99

Prazo de Captação: 20/06/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Realizar o "Festival Território das Artes", um festival de música instrumental para fomentar o público e democratizar o acesso às artes, que acontecerá entre 4 dias, dentro e fora do Território Brasil. O fio condutor do festival será a música instrumental e representará maior parte das ações do projeto. O objetivo da realização de um ciclo de orquestração do Grande Teatro e apresentações instrumentais durante o festival é no terreirão chamado de Praça Sete de Setembro. Com o objetivo de promover o festival oferecendo apresentações cênicas, exposição e mostra de dança. Essa programação tem como objetivo comemorar os 10 anos do Cine Teatro Brasil Vallourec.

231713 - Música Instrumental Paraibena

COBALTO PRODUÇÕES, PROJETOS, EDITORA E COMUNICACAO LTDA - ME

CNPJ/CPF: 05.572.043/0001-52

Processo: 01400010093202335

Cidade: Campinas - SP;

Valor Aprovado: R\$ 416.787,60

Prazo de Captação: 20/06/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Este projeto busca criar arranjos inovadores de música instrumental pararamúsicas de compositores paraibanos clássicos e contemporâneos e realizar a circulação dessaapresentaçãopor cidades diversas do nordeste brasileiro

ÁREA: 4 ARTES VISUAIS (Artigo 18, § 1º)

231720 - E SE EU OLHAR O SEU OLHAR?

FORMA CULTURAL EDIÇÕES ARTÍSTICAS LTDA - EPP

CNPJ/CPF: 19.274.023/0001-81

Processo: 01400010300202307

Cidade: Itu - SP;

Valor Aprovado: R\$ 425.937,50

Prazo de Captação: 20/06/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: E se Eu Olhar o Seu Olhar? tem como objetivo realizar uma exposição de fotografias com diversos e múltiplos olhares de mulheres em situação de vulnerabilidade e invisibilidade social como meio de empoderamento feminino.

231679 - MICHELANGELO - O MESTRE DA CAPELA SISTINA

BOLDLY GO ENTERTENIMENTO LTDA

CNPJ/CPF: 28.822.250/0001-26

Processo: 01400009631202349

Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R\$ 5.932.024,29

Prazo de Captação: 20/06/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O Projeto MICHELANGELO - O MESTRE DA CAPELA SISTINA é a itinerância da exposição imersiva sobre a vida e obra de Michelangelo que será realizada em duas cidades, depois de grande sucesso em São Paulo, apresentando esculturas, pinturas e uma réplica da Capela Sistina. Com curadoria cuidadosa, a exposição tem como objetivo permitir ao público vivenciar a genialidade e grandiosidade do artista renascentista de forma informativa e imersiva, e que recria o que é considerada a obra-prima de Michelangelo, a Capela Sistina, um dos maiores tesouros do Vaticano, de Roma e do mundo em geral. O projeto prevê também ações educativas, como visitas guiadas, como contrapartida.

231715 - Preta no Branco

MOLICA ROSA FILMES LTDA

CNPJ/CPF: 36.378.187/0001-09

Processo: 01400010095202324

Cidade: Rio de Janeiro - RJ;

Valor Aprovado: R\$ 600.501,99

Prazo de Captação: 20/06/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Preta no Branco se faz pela arte urbana na exposição em Graffiti em grande dimensão, em locais públicos e/ou privados (interiores e/ou externos), de importantes personalidades pretas que contribuíram para o desenvolvimento das mais variadas manifestações culturais, contando um pouco de suas trajetórias de vida em seu contexto histórico e o contemporâneo.

ÁREA: 6 HUMANIDADES (Artigo 18, § 1º)

231703 - 30 aves de São Bento do Sapucaí para crianças volume 2

Luciana Araújo de Souza

CNPJ/CPF: 34.838.908-81

Processo: 01400010083202308

Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R\$ 128.589,00

Prazo de Captação: 20/06/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Trata-se da realização de um livro paradidático destinado ao público infantil, intitulado "30 aves de São Bento do Sapucaí para crianças - volume 2". O livro é uma catalogação com ilustrações de aves, observadas por crianças do Ensino Infantil I e II do município de São Bento do Sapucaí. A impressão será distribuída para os alunos envolvidos nas atividades, distribuída nas bibliotecas das instituições de ensino do município, serão enviadas à Biblioteca Municipal de São Bento do Sapucaí, também em inglês e em braille, distribuído em pontos culturais e turísticos do município, e estará disponível para download gratuito na plataforma do projeto. Trata-se de um projeto que trabalha a importância da preservação ambiental na primeira infância, através da prática de observação de aves nas escolas; e faz parte do projeto "Aves do Quintal", uma iniciativa que pretende mapear as aves brasileiras e valorizar o olhar das com o objetivo de contribuir para a educação ambiental.

231705 - Carreta Literária Quarta Edição

CEC Brasil Cultura Esporte e Cidadania LTDA - ME

APROVAÇÃO



03

CNPJ/CPF: 20.830.018/0001-28
Cidade: Porto Seguro - BA;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/04/2024

204746 - Construindo Música
L C DRUZIAN CONSULTORIA
CNPJ/CPF: 15.237.091/0001-32
Cidade: Montenegro - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/05/2024

212724 - Vou Tocar na Banda - Farei Parte de Sua História Centenária
Banda de Música Santa Cecília de São Genésio da Ponte de Belo Vale
CNPJ/CPF: 25.573.502/0001-32
Cidade: Belo Vale - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 29/07/2024

220773 - Som nas Gerações 2023
Corporação Musical "Santa Cecília"
CNPJ/CPF: 20.938.213/0001-76
Cidade: Itapocica - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 29/02/2024

221274 - Vou vivendo - Concertos didáticos em homenagem ao Picinguinha
ASSOCIAÇÃO VIVA MÚSICA
CNPJ/CPF: 17.911.647/0001-78
Cidade: Palmas - TO;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

222494 - Kariri Instrumental
SANTA FE PROJETOS CULTURAIS LTDA
CNPJ/CPF: 34.384.633/0001-62
Cidade: Goiânia - GO;
Prazo de Captação: 26/12/2023 à 31/12/2023

223022 - VIOLÃO CLASSICO PURO AMOR
IGOR PRADO AMANDO
CNPJ/CPF: 138.343.016-04
Cidade: Araxá - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

230210 - TIMBRES da Latino América - Orquestra Sinfonia Brasil e UFPR
ASSOCIAÇÃO MÚSICA E CENA BRASIL
CNPJ/CPF: 05.626.537/0001-32
Cidade: Curitiba - PR;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

231408 - O Choro em Foco
TEATRO B32 COMERCIO E SERVIÇOS LTDA
CNPJ/CPF: 43.700.734/0001-90
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

231772 - Tocar & Encantar Nordeste
FORMA CULTURAL EDIÇÕES ARTÍSTICAS LTDA - EPP
CNPJ/CPF: 10.774.023/0001-81
Cidade: Itu - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

234001 - Orquestra Criança Cidadã - Plano Anual de Atividades 2024
ASSOCIAÇÃO ORQUESTRA CRIANÇA CIDADÃ - AOC
CNPJ/CPF: 05.984.449/0001-36
Cidade: Recife - PE;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

234614 - Plano anual Festival Artes Vertentes - Festival Internacional de Artes de Tiradentes
Associação dos Amigos do Festival Artes Vertentes
CNPJ/CPF: 22.776.946/0001-87
Cidade: Tiradentes - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

234827 - Plano anual Orquestra Jovem de Sergipe - OISE 2024
INSTITUTO BANESE
CNPJ/CPF: 10.645.538/0001-07
Cidade: Aracaju - SE;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235321 - Plano Biannual Cultura Artística 2024/2025
Associação Sociedade de Cultura Artística
CNPJ/CPF: 60.756.178/0001-99
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235576 - PLANO ANUAL DA ASSOCIAÇÃO CULTURAL E ARTÍSTICA BETEL - Atividades Musicais
ASSOCIAÇÃO CULTURAL E ARTÍSTICA BETEL
CNPJ/CPF: 50.658.092/0001-70
Cidade: Sorriso - MT;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

ÁREA: 4 ARTES VISUAIS (Artigo 18, § 1º)
220094 - Se Liga na Cultura
Instituto de Educação, Esporte, Cultura e Artes Populares - IECAP
CNPJ/CPF: 04.318.160/0001-59
Cidade: Brasília - DF;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/05/2024

220897 - Fagadas do Pequeno Príncipe
V + Z AROTUAL COMUNICAÇÃO LTDA
CNPJ/CPF: 12.128.888/0001-21
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/06/2024

221297 - CABOCLOS DA AMAZÔNIA - ITINERÂNCIA NO SUDESTE
ALAN ISIDRO DE ABREU PRODUÇÕES ARTÍSTICAS - ME
CNPJ/CPF: 11.722.161/0001-05
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 01/07/2024

230326 - Mulheres de Caraiva
Associação Caraiva Viva
CNPJ/CPF: 11.423.403/0001-60
Cidade: Porto Seguro - BA;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 01/03/2024

231720 - E SE EU OLHAR O SEU OLHAR!
FORMA CULTURAL EDIÇÕES ARTÍSTICAS LTDA - EPP
CNPJ/CPF: 10.774.023/0001-81
Cidade: Itu - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

CNPJ/CPF: 10.774.023/0001-81
Cidade: Itu - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235037 - Plano Anual de Atividades 2024
Instituto de Pesquisa da Arte pelo Movimento
CNPJ/CPF: 13.310.679/0001-10
Cidade: Joinville - SC;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

ÁREA: 5 PATRIMÔNIO CULTURAL (Artigo 18, § 1º)
200385 - Gabinete Português de Leitura - Recuperação do Imóvel
GABINETE PORTUGUES DE LEITURA
CNPJ/CPF: 10.994.053/0001-70
Cidade: Recife - PE;
Prazo de Captação: 01/01/2021 à 31/12/2021

ÁREA: 6 HUMANIDADES (Artigo 18, § 1º)
150212 - Pequeno almanaque da beleza
ANDREA JAKOBSSON ESTUDIO EDITORIAL LTDA – EPP
CNPJ/CPF: 04.295.246/0001-99
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/04/2024

211400 - FUTURO (PUBLICAÇÃO - ATIVIDADE NÃO-PRESENCIAL)
CANARD PRODUÇÕES LTDA
CNPJ/CPF: 40.915.587/0001-83
Cidade: Porto Alegre - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

232062 - Rondônia em Imagens: Km-0-Sem
Km-0-Sem Pires Leal
CNPJ/CPF: 072.803.271-68
Cidade: Goiânia - GO;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 12/09/2024

235014 - Sacola Literária
VR SERVIÇOS CULTURAIS LTDA ME
CNPJ/CPF: 10.910.211/0001-15
Cidade: Porto Alegre - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235014 - Sacola Literária
VR SERVIÇOS CULTURAIS LTDA ME
CNPJ/CPF: 10.910.211/0001-15
Cidade: Porto Alegre - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

ANEXO II

ÁREA: 3 MÚSICA (Artigo 26)
210471 - Circuito Eduardo Gama
SETE PASSOS PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA
CNPJ/CPF: 30.260.120/0001-98
Cidade: Goiânia - GO;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

ÁREA: 8 HUMANIDADES (Artigo 26, § 1º)
233674 - Gêni Especial Turma da Mônica - Força no Peruca
ASSOCIAÇÃO CABELERIA DE AUXÍLIO A PESSOA COM CANCER
CNPJ/CPF: 20.000.573/0001-22
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 18/12/2023 à 17/12/2024

PORTARIA SIFIC/MINC Nº 15, DE 5 DE JANEIRO DE 2024

O SECRETÁRIO DE ECONOMIA CRIATIVA E FOMENTO CULTURAL - SUBSTITUTO, no uso das atribuições legais, que lhe confere a Portaria nº PORTARIA DE PESSOAL MINC Nº 1.202, DE 21 DE NOVEMBRO DE 2023, resolve:

Art. 1º - Homologar a redução de valor em favor do(s) projeto(s) cultural(is) relacionado(s) no(s) anexo(s) desta Portaria, para o(s) qual (is) o(s) proponente(s) fiscal(m) autorizado(s) a captar recursos, mediante doações ou patrocínios, na forma prevista no § 1º do artigo 18 e no artigo 26 da Lei nº 8.313, de 23 de dezembro de 1991, alterada pela Lei nº 9.374, de 23 de novembro de 1999.

Art. 2º - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

CODEIR LUIZ PRATA DA COSTA

ANEXO I

ÁREA: 1 ARTES CÊNICAS (Artigo 18, § 1º)
184645 - Lendas do Sul - 2ª Edição
D. MARIN DA SILVA - ME
CNPJ/CPF: 08.430.920/0001-51
Cidade: Passo Fundo - RS;
Valor Reduzido: R\$ 59.115,75
Valor total atual: R\$ 1.170.763,24

202020 - ESPETÁCULO INFANTIL O OLHO D'ÁGUA CIRCULAÇÃO
PE NO PALCO ATIVIDADES ARTÍSTICAS LTDA - ME
CNPJ/CPF: 04.472.177/0001-41
Cidade: Curitiba - PR;
Valor Reduzido: R\$ 0,50
Valor total atual: R\$ 335.136,90

212708 - Lajeado Brilha 2023
CAMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE LAJEADO
CNPJ/CPF: 91.166.801/0001-87
Cidade: Lajeado - RS;
Valor Reduzido: R\$ 3.630,00
Valor total atual: R\$ 530.389,20

234143 - Festival Sorrisos Nos Céus - 5ª Edição
Conteúdo Criativo Produções Artísticas Ltda;
CNPJ/CPF: 03.463.481/0001-60
Cidade: Santana de Parnaíba - SP;
Valor Reduzido: R\$ 2.600,00
Valor total atual: R\$ 2.565.210,87

231786 - Projeto Algodão Doce Plano Anual
INSTITUTO NANQUIN
CNPJ/CPF: 12.611.899/0001-68
Cidade: Curitiba - PR;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

RENOVAÇÃO





DADOS DO PROJETO

E SE EU OLHAR O SEU OLHAR?

PRONAC - 231720

DADOS BANCÁRIOS

BANCO DO BRASIL - 001

AGENCIA - 0970-9

CONTA CAPTAÇÃO - 35.870-3

VALOR APROVADO - R\$ 426.937,50

LOCAL DE REALIZAÇÃO

Cidade de Interesse da Patrocinadora

PÚBLICO ALVO

Capacitação de Mulheres

PROPONENTE

FORMA CULTURAL EDIÇÕES ARTÍSTICAS

CNPJ - 19.774.023/0001-81

PRODUÇÃO/EDIÇÃO

FORMA CULTURAL

CONTATO - 11 4023-6536



Produção



Apoio Institucional



Realização



05



Ale Calazans

PRODUTORA CULTURAL

Apresentação

O projeto E SE EU OLHAR O SEU OLHAR? Está aprovado na Área Cultural, Segmento de Artes Visuais, tem como objetivo realizar uma exposição de fotografias com diversos e múltiplos olhares de mulheres em situação de vulnerabilidade e invisibilidade social como meio de empoderamento feminino.

A exposição será o resultado de uma Oficina psicocultural realizada com 20 mulheres em situação de vulnerabilidade social para promover, através da fotografia, uma forma de visibilidade para as mulheres invisíveis socialmente, sendo também um meio de empoderamento feminino, gerado a partir da reflexão mais profunda e consciente proveniente do fato de olharem para si mesmas e enxergarem suas condições sociais, econômicas, suas responsabilidades no lar e seus papéis no ambiente e no mundo em que vivem.

A partir de um reconhecimento singular e único, a exposição criará uma provocação social que, conseqüentemente, levará os visitantes a também refletirem sobre quem são tais mulheres, criando um verdadeiro encontro de olhares onde o visitante (a sociedade) pergunta e o outro (o significante/a mulher), responde.

É como um jogo de cena e também um trabalho psicanalítico que, a partir de olhares atentos, se cria um par que, tocado pelos olhares, segue agora se reconhecendo. O olhar das mulheres, antes invisíveis e vulneráveis, encontra na arte um modo de se verem e este fato as coloca num patamar diferente, único e realmente novo para que possam, finalmente, seguirem com mais consciência sobre si mesmas. O observador observa uma imagem que diz muito, que revela histórias de vida e que o leva a compreender que seu papel como pessoa também é enxergar e ver o que esconde e o que está por detrás das mulheres que, no dia-dia, ele comumente jamais veria.

A partir desse ponto ambos se transmutam!

CONTRAPARTIDAS

Contrapartidas de imagem:

- As marcas da patrocinadora e dos parceiros entrarão em todas as peças gráficas (cartaz, convites, folder, banner, flyer, camisetas das alunas), nas peças publicitárias (anúncios de jornal, revista e rádio local), convites virtuais, no evento de lançamento oficial do Projeto, no Site do projeto e da proponente, citação em Press Releases e em entrevistas na mídia.

Contrapartidas sociais:

- Oficinas psicossociais para atender 20 mulheres em situações vulneráveis, residentes em comunidades
- Realização de 4 exposições de fotografias itinerantes gratuitas em locais de grandes circulação de pessoas que permanecerão por 7 dias em cada lugar

Contrapartidas ambientais:

- Impressão dos materiais gráficos em papel 100% reciclado;
- Possibilidade de criar uma vídeo-aula ou uma palestra sobre a importância dos cuidados com a higiene pessoal e íntima e com a preservação com meio ambiente.

Contrapartidas negociais:

- Exibição de vídeo institucional do patrocinador no lançamento oficial do Projeto e no Site.
- Exposição de fotografias dentro da Empresa Patrocinadora e/ou em local de interesse

Contrapartida financeira:

- 10% do valor total do orçamento do projeto são destinados para a comunicação e divulgação do Site do Projeto nas redes sociais.

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Canais do Projeto

- Divulgação da marca da Patrocinadora no lançamento e Site oficial do Projeto
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente

Rede Sociais

- Divulgação da marca da Patrocinadora nas peças de divulgação nas redes sociais (por meio de tráfego pago)
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site específico do Projeto com contagem de visitantes (10 anúncios pagos)

Peças de Divulgação

- Materiais Impressos para divulgação nas escolas públicas da cidade escolhida pela Patrocinadora - 5.000 flyers
- BANNER de 2m/1,5m no núcleo do Projeto com logomarca da Patrocinadora
- 2.000 Convites virtuais para as exposições públicas

Imprensa Local

- 1 anúncios em rádio local para divulgar o Projeto
- 1 anúncios de 1/2 pagina em Jornal Local
- 1 anúncio de 1/2 pagina em Revista Local
- Divulgação nos meios de comunicação do Poder Público Local (que pode envolver TV Pública, Rádio, Carros de Som e mídias social e Dirigidas)

PEÇA DE DIVULGAÇÃO	FORMATO	Quantidade	Veículo de Divulgação
Cartaz	A3 (30 x 40 cm), 4x4 (cor), papel couche 170g	20 unidades	Impressos
Camisetas	Camisetas do projeto	40	Impressos
Folder	A4 (21 x 29,7 cm), 4x4 (cor) papel couche 115g	20 unidades	Impressos
Banner	2,0 x 1,5m, 4x4 cor, lona/pano	1 unid/núcleo	Impresso
Flyer	10 x 15 cm, 4x4 (cor) papel couche 115g	5000 unidades	Impressos
Anuncio Eletrônico	Site e Redes Sociais (Instagram e Facebook)	10 anúncios	Mídia Eletrônica
Anuncio de Jornal	9 x 20 cm, 1x0 (p&b)	1 inserções	Mídia Impressa
Anuncio de Revista	1/2 página (21 x 13 cm), 4x4 (cor)	1 inserção	Mídia Impressa
Convite Virtual	PNG, cor	2000 envios	Mídia Eletrônica
Spot de Rádio	Spot de 15"	1 inserções	Mídia Radiofônica
Carro de Som	2 anúncio (1,5 minutos)	1 inserção	Mídia de Som
Fotografias	Exposição de fotografias	4 exposições	Exposição

COTAS DE PATROCÍNIO

COTA BRONZE - Valor R\$ 116.937,50

- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente
- Divulgação da marca da Patrocinadora nas redes sociais - 2 anúncios (por tráfego pago)
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site específico do Projeto com contagem de visitantes 2 anúncios
- Materiais Impressos para divulgação na cidade escolhida pela Patrocinadora - 500 panfletos (Flyers)
- 1 anúncio em rádio local para divulgar o Projeto
- 1 BANNER de 2m/1,5m com logo da Patrocinadora no Núcleo do Projeto
- Fala (discurso da Patrocinadora) de 2 minutos no dia do Lançamento Oficial do Projeto

COTA PRATA - Valor R\$ 140.000,00

- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente
- Divulgação da marca da Patrocinadora nas redes sociais - 2 anúncios (por tráfego pago)
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site específico do Projeto com contagem de visitantes 2 anúncios
- 1 anúncio em rádio local para divulgar o Projeto
- 1 anúncio de 1/2 página em Jornal Local
- Materiais Impressos para divulgação na cidade escolhida pela Patrocinadora - 1.000 panfletos (Flyers)
- 1 BANNER de 2m/1,5m com logo da Patrocinadora no Núcleo do Projeto
- Fala (discurso da Patrocinadora) de 5 minutos no dia do Lançamento Oficial do Projeto

COTA OURO - Valor R\$ 170.000,00

- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente
- Divulgação da marca da Patrocinadora nas redes sociais - 2 anúncios (por tráfego pago)
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site específico do Projeto com contagem de visitantes 2 anúncios
- 1 anúncio em rádio local para divulgar o Projeto
- 1 anúncio de 1/2 página em Jornal Local
- 1 anúncio de 1/2 página em revista local
- Materiais Impressos para divulgação na cidade escolhida pela Patrocinadora - 1.000 panfletos (Flyers)
- 1 BANNER de 2m/1,5m com logo da Patrocinadora no Núcleo do Projeto
- Fala (discurso da Patrocinadora) de 10 minutos no dia do Lançamento Oficial do Projeto



E se eu olhar
o seu olhar?

Artes Visuais

Exposição Itinerante

Inclusão Social

Identidade de Gênero

Oficinas para Mulheres

Saúde Mental

Empoderamento Feminino



PRONAC - 231720

LEI DE
INCENTIVO
À CULTURA



Produção



Apoio Institucional



Realização

MINISTÉRIO DA
CULTURA

