

**MINISTÉRIO DA CULTURA**  
apresenta

# **ROTAS DO OURO BRANCO** **A CULTURA DO AÇÚCAR**

Publicação de um livro documental sobre o surgimento e as rotas da cana de açúcar desde a Índia a Andaluzia, sua difusão na Europa, seu desembarque nas Américas e sua trajetória nos Engenhos Centrais às Usinas, o mundo das bebidas espirituosas e a cana que vai muito além do açúcar e do álcool chegando à indústria farmacêutica nas artes plásticas e na literatura brasileira

**PRONAC - 238408**



Produção



Realização

MINISTÉRIO DA  
CULTURA





# ÍNDICE

**03** Curador - Prof Dr. Jonas Souza - USP

**04** D.O.U -Publicação de Aprovação

**05** D.O.U -Publicação de RENOVAÇÃO

**06** Dados do Projeto

**07** Apresentação

**09** Contrapartidas Sociais

**10** Plano de Comunicação

**11** Cotas de PATROCÍNIO



## **Prof Dr Jonas Soares de Souza**

Historiógrafo e Doutor em História Econômica e Social pela USP e Mestre em História Social. Publicou mais de 30 artigos em diversos Periódicos especializados e 14 trabalhos em Anais de Eventos. Possui 9 Capítulos de Livros e 11 Livros publicados e mais de 150 itens de produção técnica. Participou de 13 eventos no Exterior. Atua na área de História, com ênfase em História do Imaginário.

Pesquisador do Museu Paulista-USP, supervisor do Museu Republicano "Convenção de Itu", é museólogo do COREM-SP, roteirista e assessor técnico em História para diversos filmes e artigos publicados em diversas revistas acadêmicas e órgãos educacionais de divulgação. Desenvolveu projetos renomados para implantação de Museus, Arquivos Públicos e Bibliotecas, organizou diversos seminários e palestras científicas no Brasil e no exterior.

Dentre tantos trabalhos podemos destacar.

- Memórias em Construção. Arquitetura rural açucareira em São Paulo.
- Canaviais, Engenho e Açúcar: História e Cultura Material.
- El azúcar: cinco siglos de historia
- História e Tecnologia do Açúcar - I Seminário Internacional sobre História do Açúcar.
- História do açúcar: rotas e mercados. II Seminário Internacional sobre História do Açúcar.
- O Açúcar e o Quotidiano. III Seminário Internacional sobre História do Açúcar. 2004. (Seminário).

Entre suas especialidades destacam-se as áreas das Ciências Sociais Aplicadas, Teoria Econômica, Imigração Europeia nas Américas, História do Brasil Colonial, História do Brasil Império. Desde o ano de 2012 assumiu a curadoria na Forma Cultural e desde então coordena diversos Projetos diretos e Incentivados nas áreas de audiovisual e humanidades.

## 238341 - Série Literária A Batalha Pelas Florestas

IDEARTE ARTE S LTDA  
CNPJ/CPF: 08.176.133/0001-31  
Processo: 014000268962023111  
Cidade: Três Lagoas - MS;  
Valor Aprovado: R\$ 619.568,50  
Prazo de Captação: 04/12/2023 à 31/12/2023  
Resumo do Projeto: Publicação da série literária infantojuvenil A Batalha Pelas Florestas, da autora Dalva Lynch, pela Editora Idearte, contendo cinco livros: O Herói (2ª edição), A Batalha Pelas Florestas (3ª edição), O Rei do Reino, O Príncipe e a Princesa e O Cavaleiro da Montanha. A distribuição gratuita de exemplares para escolas públicas de ensino da cidade de Três Lagoas.

238347 - Manutenção e Desenvolvimento de Projetos Artísticos e Culturais  
IDEA - IMPORTAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE OBRAS DE ARTE E EDUCAÇÃO ARTÍSTICA LTDA  
CNPJ/CPF: 21.191.802/0001-04  
Processo: 01400026902202321  
Cidade: Belo Horizonte - MG;  
Valor Aprovado: R\$ 962.605,73  
Prazo de Captação: 04/12/2023 à 31/12/2023  
Resumo do Projeto: O projeto pretende a manutenção e disseminação de sua programação artística e cultural, com foco na pluralidade e inclusão. Pretende-se também a criação do programa de Bolsas de Estudo para jovens em situação de vulnerabilidade. Por fim pretende-se disponibilizar gratuitamente seu acervo de vídeos com 500 horas de conteúdos sobre Artes Visuais, Música, Literatura, Cinema, História da Arte, Mitologia e Filosofia, tendo como objetivo ampliar e democratizar o acesso à IDEA, entidade que há 8 anos promove criação, ensino, preservação e acesso à arte, educação e cultura. Esperamos atender um público de 10.000 pessoas presencialmente e mais de 50.000 pessoas com o acervo online.

238352 - Hugo Peretti 90 anos: na arte de fotografar  
LUMI-ORGANIZACAO DE EVENTOS LTDA - ME

CNPJ/CPF: 09.142.131/0001-42  
Processo: 014000269082023206  
Cidade: Encantado - RS;  
Valor Aprovado: R\$ 118.932,00  
Prazo de Captação: 04/12/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O projeto visa a produção e publicação do livro "Hugo Peretti 90 anos: na arte de fotografar" que traz em seu eixo a trajetória de Hugo Dácio Peretti e sua família no ramo fotográfico, retratando a história da região alta do Vale do Taquari, momentos marcantes e o crescimento das cidades afetadas de fotos e relatos de pessoas que acompanharam o desenvolvimento local. A história de Hugo à frente da fotografia tem muito a contar sobre as cidades que ajudou a documentar ao longo dos anos. Será através deste projeto que todo o Estado poderá mergulhar na história desse mestre da fotografia, conhecendo suas obras e descobrindo um pouco mais sobre o seu legado.

## 238354 - Meire Alves - Histórias e Canções

41.648.822 MEIRE ALVES PEREIRA  
CNPJ/CPF: 41.648.822/0001-60  
Processo: 01400026910202377  
Cidade: Belo Horizonte - MG;  
Valor Aprovado: R\$ 596.405,70  
Prazo de Captação: 04/12/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O projeto "Meire Alves - Histórias e Canções" trata-se da elaboração de um livro que reunirá uma coletânea de textos sobre as experiências das 14 cantoras Meire Alves, além de um lançamento do livro e show que passará por três cidades brasileiras, apresentando o repertório autoral da cantora e distribuindo o livro para o público presente.

## 238358 - Pedro Leopoldo: um centenário de histórias

ENRIQUE DUARTE TAVARES  
CNPJ/CPF: 365.721.326-53  
Processo: 01400026914202355  
Cidade: PEDRO LEOPOLDO - MG;  
Valor Aprovado: R\$ 399.571,35  
Prazo de Captação: 04/12/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Este projeto consiste em pesquisa e documentação dos costumes, valores, riquezas, da cidade de Pedro Leopoldo - MG. O resultado desta pesquisa e documentação dará uma produção de um livro comemorativo ao centenário da Cidade de Pedro Leopoldo. A obra reúne as histórias de vida, memórias e experiências da cidade. O projeto propõe ainda um site. Site do projeto com versões digital e audiobook do livro.

## 238365 - AS RECEITAS SECRETAS DE NOSTRADAMUS

JARDA JULIETA SARAINA MARCASSA  
CNPJ/CPF: 008.021.968-37  
Processo: 01400026921202357  
Cidade: São Paulo - SP;  
Valor Aprovado: R\$ 198.182,38  
Prazo de Captação: 04/12/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O projeto se resume na publicação de um livro de caráter artístico cultural sobre o personagem Nostradamus e suas histórias a partir da descoberta de receitas utilizando-se frutas e açúcares. Como contrapartida social, haverá uma palestra para alunos e professores de universidades públicas sobre o processo criativo da escrita brasileira.

## 238367 - Livro Monografia Marina Saleme

ACT ARTE LTDA  
CNPJ/CPF: 30.645.145/0001-34  
Processo: 01400026923202346  
Cidade: São Paulo - SP;  
Valor Aprovado: R\$ 399.895,45  
Prazo de Captação: 04/12/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: "Livro Monografia Marina Saleme [nome provisória]" é um projeto de publicação sobre carreira da artista brasileira Marina Saleme. Sua obra destaca-se na arte contemporânea brasileira desde os anos 1980, sobtendo pelo trabalho consistente no campo do desenho e da pintura, e o livro reafirma o valor cultural de produção em nosso panorama artístico. A publicação conta com projeto gráfico de identidade, entrevistas e textos inéditos assinados por dois renomados curadores e críticos de arte. O livro será bilíngue e ricamente ilustrado com imagens de obras e exposições selecionadas, e conta com uma tiragem de 2.000 unidades.

## 238368 - Papo com ZERO

ANA LUIZA DE FARO NOVO  
CNPJ/CPF: 069.568.837-59  
Processo: 01400026924202391  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;  
Valor Aprovado: R\$ 182.542,34  
Prazo de Captação: 04/12/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Produção de conteúdo para o projeto Papo com Zero (artes integradas). Projeto constituído por: edição e impressão do livro MAMMAE de Ana Luiza Novo (produto principal); Re-edição do livro MANIA DE BICHETES (produto secundário) e Criação de histórias (produto secundário). Para distribuição e atividades gratuitas em escolas públicas, instituições, ONGs e OCS.

## 238380 - PLANO ANUAL UNIÃO BR

Instituto Cereado Solidário  
CNPJ/CPF: 41.258.903/0001-26  
Processo: 01400026937202360  
Cidade: Recife - PE;  
Valor Aprovado: R\$ 3.070.117,30  
Prazo de Captação: 04/12/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O projeto PLANO ANUAL UNIÃO BR tem por finalidade a difusão da leitura e arte visual por intermédio de ações educativas voltadas para crianças, jovens, adultos e idosos, com foco na cultura, estabelecer o acesso a livros, promover o desenvolvimento social e econômico, a realização de oficinas de leitura e arte visual, de talentos artísticos e culturais.

## 238389 - PROJETO MÊDOS: PENSANDO O COTIDIANO CULTURAL E EDUCAÇÃO GEOGRÁFICA

MARILINDA DOS SANTOS  
CNPJ/CPF: 177.269.930-33  
Processo: 01400026940202333  
Cidade: Bento Gonçalves - RS;  
Valor Aprovado: R\$ 408.048,30  
Prazo de Captação: 04/12/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Produzir e publicar o livro "Vale dos Vinhedos: Patrimônio Cultural e Educação Geográfica", com textos e imagens, que abordará fatos relevantes do contexto histórico-cultural da Região do Vale dos Vinhedos, primeiro no Brasil a receber o selo de Indicação Geográfica, suas conjuntas materiais e imateriais, a paisagem cultural, e que desde o ano de 2001, vem acumulando conquistas, transformações, formando um acervo de vídeos, rótulos, registros históricos e conceitos sobre a Região. Como contrapartida social realizar palestras em escolas públicas.

## 238404 - Itália à mesa: a História dos Italianos no Brasil a partir da gastronomia

CMF Canal de Marketing Promocional Associados Ltda.  
CNPJ/CPF: 05.747.981/0001-59  
Processo: 01400026962202343  
Cidade: Curitiba - PR;  
Valor Aprovado: R\$ 234.334,14  
Prazo de Captação: 04/12/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Publicação de um livro que retrate a importância da Itália como sinônimo de iguarias antigas e inovadoras. O país europeu é um dos mais ricos e diversificados em culinária, referência em cultura e em comportamento. A consolidação da tradição e do estilo de vida italiano que muita influência nosso país é tema de pesquisa desta publicação.

## 238408 - Botas do Ouro Branco - A Cultura do Açúcar

SILVANO GASPAR ME  
CNPJ/CPF: 11.701.249/0001-40  
Processo: 01400026966202321  
Cidade: Itu - SP;  
Valor Aprovado: R\$ 210.870,00  
Prazo de Captação: 04/12/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Botas do Ouro Branco - A Cultura do Açúcar, Publicação de um livro documental sobre o surgimento e as rotas da cana de açúcar desde a Índia à Antuália, sua difusão na Europa, seu desenvolvimento nas Américas e sua trajetória nos Engenho Central de Usinas, o mundo dos bebedores experientes e, a casa que vai muito além do açúcar e do álcool chegando à indústria farmacêutica, as artes plásticas e a literatura no Brasil.

## 238410 - Coleção Anna Paloma

Miguel Sanchez Neto  
CNPJ/CPF: 583.571.075-20  
Processo: 01400026968202311  
Cidade: Ponta Grossa - PR;  
Valor Aprovado: R\$ 168.746,42  
Prazo de Captação: 04/12/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Objetiva-se publicar uma coleção de quatro livros, voltados para o público infantil, do escritor paranaense Miguel Sanchez Neto. A coleção parte da concepção de inventar a arte de amar realidades com as palavras.

## 238425 - Circuito Liga da Cultura

Educare Produções Ltda - Me  
CNPJ/CPF: 09.395.505/0001-77  
Processo: 01400026965202358  
Cidade: São Paulo - SP;  
Valor Aprovado: R\$ 877.686,10  
Prazo de Captação: 04/12/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O "Circuito Liga da Cultura" - se trata de uma biblioteca itinerante (ônibus adaptado) que irá circular por diversas escolas de variadas cidades brasileiras, com o objetivo de promover a integração entre cultura e sustentabilidade, buscando conscientizar e engajar a comunidade escolar levando literatura e arte. Por meio de atividades (como oficinas, exposições e ações de preservação ambiental), o projeto busca desenvolver competências, valorizar a cultura local e estimular práticas sustentáveis nas escolas e nas comunidades.

## 238452 - LIVRO: EDUCAÇÃO HUMANA PARA SERES MUITO HUMANOS (História da Educação ambiental no Brasil)

DALTON DE SOUZA AMORIM  
CNPJ/CPF: 043.212.008-96  
Processo: 01400027014202325  
Cidade: Ribeirão Preto - SP;  
Valor Aprovado: R\$ 235.743,75  
Prazo de Captação: 04/12/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Este projeto consiste em pesquisa, documentação e edição de livro sobre a História do Movimento da Educação Ambiental Brasileira. O projeto prevê ainda palestras de contrapartida social com a realização de circuitos de leitura.

## 238453 - A menina Bar

JANE CRUZ DE ANDRADE  
CNPJ/CPF: 827.375.425-49  
Processo: 01400027015202330  
Cidade: Iguatu, Eduardo Magalhães - BA;  
Valor Aprovado: R\$ 392.708,25  
Prazo de Captação: 04/12/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O presente projeto pretende produzir, publicar e distribuir livro inteminado "A menina bar", de Jane Cruz de Andrade, cuja temática é a história local e lúdica de superação, luta e esperança de uma flor que teve sua privacidade invadida.

## 238470 - VIVO OLIVINHA

NNMED BRASILE  
CNPJ/CPF: 00.696.000/0001-78  
Processo: 01400027033202351  
Cidade: São Paulo - SP;  
Valor Aprovado: R\$ 285.267,50  
Prazo de Captação: 04/12/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O projeto "Vivo Olivinha" prevê a produção, edição e impressão de 3.000 unidades do livro infantil, com distribuição gratuita, nas escolas públicas. Estimular o gosto pela leitura e ensinar muito sobre preservação do meio ambiente e respeito à natureza. Como projeto de contrapartida social realizar palestra sobre o universo da literatura que o tema aborda.

## APROVAÇÃO



238253 - Cantos, Cantos, Cantos  
RICARDO ELIAS KALLI  
CNPJ/CPF: 056.027.038-78  
Cidade: São Paulo - SP  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238255 - Biblioteca Musical  
Associação Orquestra Jovem do Rio Grande do Sul  
CNPJ/CPF: 12.645.825/0001-08  
Cidade: Porto Alegre - RS  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238258 - 3ª Fórum IRE Niterói em parceria com a Prefeitura Municipal de Niterói  
ONELIA SONDIA ARAUJO DE OLIVEIRA  
CNPJ/CPF: 904.074.150-68  
Cidade: Porto Alegre - RS  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238277 - Leonard Brício Livro de Arte  
MARIA APARECIDA DE OLIVEIRA BRUZZA E SILVA  
CNPJ/CPF: 633.992.946-49  
Cidade: Belo Horizonte - MG  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238280 - CONCENTRAÇÃO DE JOVENS RITMISTAS  
Instituto Solidariedade e Cultura  
CNPJ/CPF: 22.427.690/0001-67  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 27/12/2024

238301 - Natal no Bairro Imperial de Santa Cruz 2024  
CNPJ/CPF: 21.540.202/0001-04  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238302 - Retalhos Criativos  
W B produção Cultural e Consultoria  
CNPJ/CPF: 09.685.572/0001-26  
Cidade: Niterói - RJ  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 20/12/2024

238309 - Antonio Guerreiro - Portraits  
Carlos Leal  
CNPJ/CPF: 544.786.687-91  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238311 - Bob Wolfenson - Narrativas que Atravessam!  
INSTITUTO IDEA DOS DE INCLUSÃO CULTURAL  
CNPJ/CPF: 08.745.680/0001-84  
Cidade: São Paulo - SP  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238341 - Série Literária A Batalha Pelas Florestas  
GEORGOS ARTES LTDA  
CNPJ/CPF: 10.176.123/0001-31  
Cidade: Três Lagoas - MS  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238347 - Manutenção e Dinamização do Espaço Artístico Cultural IDEA  
IDEA - IMPORTAÇÃO EDIÇÃO COMÉRCIO E PRODUÇÃO LTDA - ME  
CNPJ/CPF: 21.191.802/0001-04  
Cidade: Belo Horizonte - MG  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 01/12/2024

238354 - Meire Alves - Histórias e Canções  
41.648.822 MEIRE ALVES PEREIRA  
CNPJ/CPF: 41.648.822/0001-60  
Cidade: Belo Horizonte - MG  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238358 - Pedro Leopoldo: um cemitério de histórias  
ENRIQUE DUARTE TAVARES  
CNPJ/CPF: 565.721.316-53  
Cidade: PEDRO LEOPOLDO - MG  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 10/12/2024

238365 - AS RECEITAS SECRETAS DE NOSTRADAMUS  
JARDIA JULIETA SARAIVA MARCANGA  
CNPJ/CPF: 008.021.948-37  
Cidade: São Paulo - SP  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238367 - Livro Monografia Marina Salame  
ACT ARTE LTDA  
CNPJ/CPF: 30.685.145/0001-34  
Cidade: São Paulo - SP  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238383 - VALE DOS VINHEDOS: PATRIMÔNIO CULTURAL E INDICAÇÃO GEODRÁMICA  
María Stefani Dakin  
CNPJ/CPF: 177.312.910-49  
Cidade: Bento Gonçalves - RS  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238408 - Rotas do Ouro Branco - A Cultura do Açúcar  
SILVANO GASPAR ME  
CNPJ/CPF: 11.701.249/0001-40  
Cidade: Ita - SP  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238452 - LIVRO: EDUCAÇÃO HUMANA PARA SERES MUITO HUMANOS (HISTÓRIA da Educação ambiental no Brasil)  
DALTON DE SOUZA AMORIM  
CNPJ/CPF: 041.212.008-96  
Cidade: Ribeirão Preto - SP  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/11/2024

238453 - A menina Bar  
JEANE CRUZ DE ANDRADE  
CNPJ/CPF: 827.575.415-49  
Cidade: Luís Eduardo Magalhães - BA  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238470 - VOVO CHUVINHA  
INSTITUTO MELHORES DIAS  
CNPJ/CPF: 00.696.000/0001-78  
Cidade: São Paulo - SP  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238474 - Contos de Fadas Infantis  
IVETE FORNIO DE OLIVEIRA TRINDADE  
CNPJ/CPF: 057.011.408-06  
Cidade: São Paulo - SP  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238501 - Livro: Cidades  
WAIMIR DE MOURA JUNIOR  
CNPJ/CPF: 88.114.131-33  
Cidade: Belém - PA  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 20/07/2024

238521 - Eric Construção  
LOLA FILMES LTDA  
CNPJ/CPF: 15.629.015/0001-90  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238559 - Circuito Cultural (2ª edição)  
FUNDAÇÃO DO LIVRO E LEITURA DE RIBEIRÃO PRETO  
CNPJ/CPF: 06.124.765/0001-10  
Cidade: Ribeirão Preto - SP  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/07/2024

238577 - Xico à Procura do Lenário Perpétuo  
GEORGOS ARTES LTDA  
CNPJ/CPF: 10.176.123/0001-31  
Cidade: Três Lagoas - MS  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238624 - Costa Norte  
ANDREA MADRISON ESTUDIO EDITORIAL LTDA & CNPJ: EPF  
CNPJ/CPF: 04.295.246/0001-99  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 27/11/2024

238699 - O Pastor Verdadeiro  
Marta Vitória Tolentino  
CNPJ/CPF: 275.091.686-00  
Cidade: Belo Horizonte - MG  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238713 - Café do Brasil - receitas, histórias, terroirs e sabores (primeira edição)  
Pink Produções Ltda.  
CNPJ/CPF: 15.225.772/0001-07  
Cidade: São Paulo - SP  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 27/12/2024

238728 - AGRONEGÓCIO, A LOCOMOTIVA DA ECONOMIA BRASILEIRA  
FORMA CULTURAL EDIÇÕES ARTÍSTICAS LTDA - EPF  
CNPJ/CPF: 19.774.021/0001-61  
Cidade: Ita - SP  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238752 - Museu do Cotidiano - Objetos que guardam memórias e histórias  
Cláudio Cesar Rocha de Oliveira  
CNPJ/CPF: 234.099.167-48  
Cidade: Belo Horizonte - MG  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/08/2024

238770 - Ngula  
LIVRE CINE PRODUÇÕES LTDA  
CNPJ/CPF: 13.517.956/0001-07  
Cidade: São Paulo - SP  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 08/11/2024

238811 - O quinto elemento - A realidade na cultura de rua de Minas Gerais  
CLARA CAROLINA OLIVEIRA DA COSTA  
CNPJ/CPF: 41.015.005/0001-75  
Cidade: Itatinga - MG  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238852 - FILMA 2024 - 7ª Festa Literária Internacional da Mantiqueira  
BGU DESIGN COM CONTEÚDO S/S LTDA - ME  
CNPJ/CPF: 07.374.401/0001-30  
Cidade: Santo Antônio do Prêzal - SP  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238864 - O Reino da Água - 8ª edição  
Uir Editora LTDA  
CNPJ/CPF: 13.975.515/0001-00  
Cidade: São Paulo - SP  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238888 - ARQUIVO MEMÓRIAS - Linha do Tempo do Transporte Brasileiro  
FUNDAÇÃO MUSEU DO TRANSPORTE  
CNPJ/CPF: 01.213.377/0001-91  
Cidade: São Paulo - SP  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238904 - Boco das Abelhas  
EFEITO PROMOCÇÕES E EVENTOS LTDA - ME  
CNPJ/CPF: 07.052.381/0001-00  
Cidade: Belo Horizonte - MG  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238914 - 7 FIOS - CASA DAS CONCHAS, VIVENDO TRADIÇÕES  
Associação Casa das Conchas  
CNPJ/CPF: 26.086.324/0001-88  
Cidade: São Paulo - SP  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 15/10/2024

238928 - Festival Literário - Encontro de literatura de sertão paraibano  
CNPJ/CPF: 37.899.103/0001-45  
Cidade: Caçador - SC  
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 01/08/2024

# RENOVAÇÃO





# ROTAS DO OURO BRANCO

## A CULTURA DO AÇÚCAR

**PRONAC** - 238408

**DEDUÇÃO DE 4% DO IR**

**VALOR PARA**

**CAPTAÇÃO** R\$ 210.870,00

**DADOS BANCÁRIOS**

**BANCO DO BRASIL**- 001

**AGENCIA** - 0970-9

**CONTA CAPTAÇÃO**- 36.458-4

**LOCAL DE LANÇAMENTO**

Escolha da Patrocinadora

**PÚBLICO A SER ALCANÇADO**

50 Mil Leitores

**EXTENSÃO DO PROJETO**

Site Institucional do Livro

**PROPONENTE**

SILVANO GASPAR-ME

**CNPJ**- 11.701.249/0001-40

**PRODUÇÃO/EDIÇÃO**

FORMA CULTURAL

**COORDENAÇÃO E CURADORIA**

Prof Dr. Jonas Soares de Souza

**CONTATO**

11 99696-3452



**Silvano C Gaspar**

Produtor Cultural

---

## Apresentação

Uma das primeiras menções à cana-de-açúcar apareceu em manuscritos antigos de chineses datados do oitavo século antes de Cristo, que apontavam a Índia como a terra originária da planta. No subcontinente indiano já se produzia grandes cristais de açúcar para facilitar o transporte e armazenamento. Os indianos descobriram métodos de transformar caldo de cana em cristais de açúcar, que eram mais fáceis de se armazenar e transportar. Navegantes indianos levaram o açúcar por várias rotas de comércio. Por sua vez, monges budistas viajantes levaram métodos de cristalização de açúcar para a China. Relatos antigos também contam que o açúcar foi primitivamente relatado quando o general Niarchos, subordinado do imperador macedônico Alexandre, o Grande, estava em campanha para a conquista da Índia Oriental. Ao chegar à região, percebeu que os nativos realizavam o consumo regular de um suco de cana fermentado capaz de produzir um tipo de “mel” que não exigia o uso de abelhas.

Foi então que chegou ao ocidente a notícia da descoberta daquilo que eles chamavam de “sal indiano”. Nesse primeiro instante, o açúcar era comercializado em pequenas quantidades, tendo um valor muito elevado nos mercados gregos e romanos. Por volta de 650 d.C., os exércitos árabes conquistaram a Pérsia, região em que existiam avançados estudos referentes ao desenvolvimento de técnicas que facilitariam o transporte do açúcar através do seu refinamento. Ao dominarem esse espaço, os árabes tiveram o interesse de plantar mudas de cana em outras regiões em que o cultivo também pudesse prosperar. Na Baixa Idade Média, o desenvolvimento das Cruzadas abriu as portas para que os cristãos viessem a conhecer o produto já consumido pelos árabes muçulmanos. No próprio Velho Mundo, a presença dos árabes na Península Ibérica permitiu que, já no século XII, os espanhóis de Andaluzia também conhecessem o doce produto. A partir daí muitas regiões começaram a produzir o açúcar. Quando adotado pelos ocidentais, o açúcar era raramente utilizado como tempero, tendo maior uso para a conservação de frutas e a fabricação de remédios contra a Peste Negra. O raro emprego era em boa parte justificado pelo valor elevado que o açúcar tinha no mercado da época. No século XIV a cana de açúcar já era cultivada nas ilhas portuguesas do Atlântico. O infante D. Henrique resolveu introduzir o seu cultivo na Madeira. Em Pouco tempo, Portugal estava a vender açúcar para o resto da Europa. Com a passagem do cabo da Boa Esperança, os portugueses passaram a viajar com frequência para a Índia e tornaram-se os maiores negociantes de açúcar. A técnica de produção açucareira já estava difundida no Mediterrâneo e o produto refinado em Chipre era considerado de primeira classe, envolvendo muitos segredos industriais. Em 1612, por exemplo, o Conselho de Veneza proibia a difusão de conhecimentos sobre refinamento, exportação de equipamentos, técnicos e capitais oriundos da indústria. Comerciantes de açúcar se tornaram ricos e Veneza, no auge de seu poder financeiro, tornou-se um grande centro de distribuição e comércio de açúcar para a Europa. Na época dos grandes Descobrimientos,

Cristóvão Colombo levou alguns exemplares de cana-de-açúcar provenientes das Canárias para plantar em São Domingos, a atual República Dominicana. No continente americano, a cultura da cana encontrou excelentes condições para se desenvolver, e não foram precisos muitos anos para que, em praticamente todos os países americanos colonizados pelos europeus, os campos se cobrissem de cana-de-açúcar. Os portugueses encontraram nos solos férteis das terras brasileiras uma região privilegiada para instalar plantações gigantescas de cana cultivadas com mão de obra escrava. Os solos eram férteis e o clima, o mais adequado. Nesta época, na Europa, o açúcar tornou-se um produto de tal maneira cobiçado que foi apelidado de ouro branco, tal era a riqueza que gerava. Se no século XVIII o açúcar que era um artigo de luxo na Europa, aos poucos tornou-se amplamente popular e artigo de primeira necessidade no século XIX.

A evolução de gosto e demanda pelo açúcar como ingrediente alimentar indispensável trouxe mudanças sociais e econômicas. A colonização das áreas tropicais, onde se expandiram as plantações de cana, demandou a exploração de mão de obra barata para um trabalho pesado e desumano e foi um dos fatores para o crescimento do tráfico de escravos oriundos da África. Milhões de africanos escravizados foram arrancados de sua terra natal e trazidos contra a vontade para as Américas. Ao longo do tempo os canaviais tomaram conta de largas porções do território, e hoje a cultura da cana tornou-se muito importante no agro brasileiro em razão da sua imensa produção. Isto tem permitido ao Brasil alcançar recordes na produção e exportação de açúcar; produzir combustível para veículos movidos a etanol; e avançar na geração de energia pelo bagaço; e prover insumos para a indústria farmacêutica.

**SUSTENTABILIDADE**  
ambiental, econômica,  
social e tecnológica

**ESG na Agricultura**

# MEIO AMBI ENTE

**Biotecnologia**  
alinhada as pesquisas  
e novos investimentos  
para o setor



Produção



Realização



13



14

14

FILM NEGATIVE



# CONTRAPARTIDAS

## Contrapartidas de imagem:

- As marcas da patrocinadora e dos parceiros entrarão em todas as peças gráficas (cartaz, folder, banner e flyer), peças publicitárias (anúncios de jornal, revista e de rádio), convites eletrônicos e materiais promocionais do projeto, vinheta de abertura do lançamento do Livro em Site Oficial e em entrevistas sobre o projeto.

## Contrapartidas sociais:

- Distribuição gratuita de 500 exemplares do Livro;
- Publicação e criação do Site Oficial do Livro na íntegra para alcançar o maior número de leitores e instituições nacional de ensino público.

## Contrapartidas ambientais:

- Impressão gráfica em papel 100% reciclado;
- Possibilidade de criar uma vídeo-aula ou uma palestra sobre a importância da preservação e cuidados com o Meio Ambiente

## Contrapartidas negociais:

- Exibição de vídeo institucional do patrocinador no início de abertura do Site Oficial do Livro.
- Exibição/Palestra sobre a confecção do Livro para os funcionários e clientes da empresa patrocinadora.
- Em caso de **PATROCÍNIO de 100% do Livro**, a empresa **PATROCINADORA** terá disponível o **CAPÍTULO GRANDES INDUSTRIAS NO BRASIL** para discorrer sobre sua história e a importância de promover a cultura nacional.

## Contrapartida financeira:

- 10% do valor total do orçamento do projeto para divulgação do Site do Projeto nas redes sociais (a definir as redes).

# PLANO DE COMUNICAÇÃO

## Canais do Projeto

- Divulgação da marca da Patrocinadora no Livro e Site oficial do Projeto
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente

## Rede Sociais

- Divulgação da marca (tráfego pago) da Patrocinadora nas redes sociais
- Divulgação da marca (tráfego pago) da Patrocinadora no Site específico do Projeto com contagem de visitantes (10 anúncios pagos)

## Peças de Divulgação

- Materiais Impressos para divulgação nas escolas/universidades públicas da cidade escolhida pela Patrocinadora - 5000 flyer
- BANNER de 2m/1,5m em cada núcleo do Projeto com logomarca da Patrocinadora no dia do lançamento oficial do Livro.
- Impressão de 500 exemplares do Livro

## Imprensa Local

- 2 anúncios em rádio local para divulgar o Projeto
- 2 anúncios de 1/2 página em Jornal Local
- Divulgação nos meios de comunicação do Poder Público Local ( que pode envolver TV Pública, Rádio, Carros de Som e mídias social e Dirigidas).

PEÇA DE DIVULGAÇÃO	FORMATO	Quantidade	Veículo de Divulgação
Cartaz	A3 (30 x 40 cm), 4x4 (cor), papel couche 170g	20 unidades	Impressos
Folder	A4 (21 x 29,7 cm), 4x4 (cor) papel couche 115g	20 unidades	Impressos
Banner	2,0 x 1,5m, 4x4 cor, lona/pano	1 unidade	Impresso
Flyer	10 x 15 cm, 4x4 (cor) papel couche 115g	5000 unidades	Impressos
Anuncio Eletrônico	Site e Redes Sociais (Instagram e Facebook)	10 anúncios	Mídia Eletrônica
Anuncio de Jornal	9 x 20 cm, 1x0 (p&b)	2 inserções	Mídia Impressa
Anuncio de Revista	1/2 página (21 x 13 cm), 4x4 (cor)	2 inserções	Mídia Impressa
Convite Eletrônico	PNG, cor	2000 envios	Mídia Eletrônica
Spot de Rádio	Spot de 15"	2 inserções	Mídia Radiofônica
Livros	144pags+capas+sobrecapa) Livro Colado/Custurado Capa Dura	500 exemplares	Mídia Impressa

# COTAS DE PATROCÍNIO

## 2 COTAS IGUAIS de R\$ 105.435,00 - cada uma

- Marca das 2 Patrocinadoras no site oficial do Projeto
- Divulgação das marcas das Patrocinadoras no Site da Proponente
- Divulgação das marcas (trafego pago) das Patrocinadoras nas redes sociais
- 1 anúncios em radio local para divulgar o Projeto
- 1 anúncios de 1/2 pagina em Jornal Local
- Materiais Impressos para divulgação nas escolas/universidades da cidade escolhida pelas Patrocinadoras - 500/Flyer/panfletos/cada
- BANNER de 2m/1,5m para o lançamento oficial do Projeto
- 50 exemplares do Livro distribuidos para Patrocinadora no lançamento do Livro
- Ativação das marcas das Patrocinadoras no dia do lançamento oficial do Projeto
- 5 minutos de fala das Patrocinadoras no lançamento oficial do Livro

OU

## COTA MASTER - Patrocínio Único R\$ 210.870,00

- Marca da Patrocinadora no site oficial do Projeto
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente
- Divulgação da marca (trafego pago) da Patrocinadora nas redes sociais
- 1 anúncios em radio local para divulgar o Projeto
- 1 anúncios de 1/2 pagina em Jornal Local
- 1 anúncios de 1/2 pagina em revista Local
- Materiais Impressos para divulgação nas escolas/universidades da cidade escolhida pela Patrocinadora - 1000 panfletos
- BANNER de 2m/1,5m para o lançamento oficial do Projeto
- **História da Industria (PATROCINADORA) - CAPITULO 11**
- 100 exemplares do Livro distribuídos no lançamento do Livro
- Ativação da marca da Patrocinadora no dia do lançamento oficial do Projeto
- 10 minutos de fala da Patrocinadora no lançamento oficial do Livro

MINISTÉRIO DA CULTURA  
apresenta

# ROTAS DO OURO BRANCO A CULTURA DO AÇÚCAR

**Cana de Açúcar  
dos Engenhos Centrais  
às Usinas, o mundo das bebidas  
espirituosas e a cana que vai muito  
além do açúcar e do álcool chegando  
à indústria farmacêutica nas artes  
plásticas e na literatura brasileira**

**PRONAC - 238408**



Produção



Realização

