

MINISTÉRIO DA CULTURA
apresenta Livro

AGRONEGÓCIO

A LOCOMOTIVA DA ECONOMIA BRASILEIRA



História da Agricultura no Brasil
Avanços Tecnológicos
Práticas Sustentáveis
Mulheres no Agro
ESG na Agricultura
O futuro do Agro

PRONAC - 238728



PRODUÇÃO



REALIZAÇÃO



ÍNDICE

03 Curadoria

04 D.O.U - Publicação de Aprovação

05 D.O.U - Publicação de Renovação

06 Dados do Projeto

07 Apresentação

08 Linha editorial

10 Contrapartidas Sociais

11 Plano de Comunicação

12 Cotas de Patrocínio

PRONAC - 238728





Prof Dr Jonas Soares de Souza

Historiógrafo e Doutor em História Econômica e Social pela USP e Mestre em História Social. Publicou mais de 30 artigos em diversos Periódicos especializados e 14 trabalhos em Anais de Eventos. Possui 9 Capítulos de Livros e 11 Livros publicados e mais de 150 itens de produção técnica. Participou de 13 eventos no Exterior. Atua na área de História, com ênfase em História Econômica e História do Imaginário.

Pesquisador do Museu Paulista-USP, supervisor do Museu Republicano "Convenção de Itu", é museólogo do COREM-SP, roteirista e assessor técnico em História para diversos filmes e artigos publicados em diversas revistas acadêmicas e órgãos educacionais de divulgação. Desenvolveu projetos renomados para implantação de Museus, Arquivos Públicos e Bibliotecas, organizou diversos seminários e palestras científicas no Brasil e no exterior.

Dentre tantos trabalhos podemos destacar.

- Memórias em Construção. Arquitetura rural açucareira em São Paulo.
- Canaviais, Engenho e Açúcar: História e Cultura Material.
- El azúcar: cinco siglos de historia
- História e Tecnologia do Açúcar - I Seminário Internacional sobre História do Açúcar.
- História do açúcar: rotas e mercados. II Seminário Internacional sobre História do Açúcar.
- O Açúcar e o Quotidiano. III Seminário Internacional sobre História do Açúcar. 2004. (Seminário).

Entre suas especialidades destacam-se as áreas das Ciências Sociais Aplicadas, Teoria Econômica, Economia Agrícola no Brasil, Imigração Europeia nas Américas, História do Brasil Colonial, História do Brasil Império. No ano de 2012 assumiu a curadoria de Projetos na Forma Cultural e, desde então coordena diversos Projetos diretos e Incentivados nas áreas de audiovisual e humanidades.

238253 - Cantar, Cantar, Cantar
RICARDO ELIAS KALILI
CNPJ/CPF: 036.027.038-78
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238255 - Biblioteca Musical
Associação Orquestra Jovem do Rio Grande do Sul
CNPJ/CPF: 12.643.825/0001-03
Cidade: Porto Alegre - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238268 - 1º Fórum IFÉ Ni: Cultura em forma de Cura, Legado e Futuro
ONILIA SIDNEIA ARAUJO DA SILVA
CNPJ/CPF: 904.074.150-68
Cidade: Porto Alegre - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238277 - Leonard Brizola Livro de Arte
MARIA APARECIDA DE OLIVEIRA BRIZOLA E SILVA
CNPJ/CPF: 633.992.966-49
Cidade: Belo Horizonte - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238280 - CONCENTRAÇÃO DE JOVENS RITMISTAS
Instituto Solidariedade e Cultura
CNPJ/CPF: 22.427.680/0001-67
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 27/12/2024

238301 - Natal no Bairro Imperial de Santa Cruz 2024
CNPJ/CPF: 21.540.202/0001-04
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238302 - Retalhos Criativos
W B produção Cultural e Consultoria
CNPJ/CPF: 09.685.572/0001-26
Cidade: Niterói - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 20/12/2024

238309 - Antonio Guerreiro - Portraits
Carlos Leal
CNPJ/CPF: 544.786.697-91
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238311 - Bob Wolfenson - Narrativas que Atravessam
INSTITUTO OLGA KOS DE INCLUSAO CULTURAL
CNPJ/CPF: 08.745.680/0001-84
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238341 - Série Literária A Batalha Pelas Florestas
GEORGOIS ARTES LTDA
CNPJ/CPF: 10.176.123/0001-31
Cidade: Três Lagoas - MS;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238347 - Manutenção e Dinamização do Espaço
IDEA - IMPORTAÇÃO EDIÇÃO COMERCIO E PRODUÇÃO
CNPJ/CPF: 21.191.802/0001-04
Cidade: Belo Horizonte - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 01/12/2024

238354 - Meire Alves - Histórias e Canções
41.648.822 MEIRE ALVES PEREIRA
CNPJ/CPF: 41.648.822/0001-60
Cidade: Belo Horizonte - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238358 - Pedro Leopoldo: um centenário de histórias
ENRIQUE DUARTE TAVARES
CNPJ/CPF: 565.721.316-53
Cidade: PEDRO LEOPOLDO - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 10/12/2024

238365 - AS RECEITAS SECRETAS DE NOSTRADAMUS
JARDA JULIETA SARAIVA MARCASSA
CNPJ/CPF: 008.021.968-37
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238367 - Livro Monografia Marina Saleme
ACT ARTE LTDA
CNPJ/CPF: 30.685.145/0001-34
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238383 - VALE DOS VINHEDOS: PATRIMÔNIO CULTURAL E INDICAÇÃO GEOGRÁFICA
Maria Stefani Dalcin
CNPJ/CPF: 177.312.910-49
Cidade: Bento Gonçalves - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238408 - Rotas do Ouro Branco - A Cultura do Açúcar
SILVANO GASPAS ME
CNPJ/CPF: 11.701.249/0001-40
Cidade: Itu - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238452 - LIVRO: EDUCAÇÃO HUMANA PARA SERES MUITO HUMANOS (História da Educação ambiental no Brasil)
DALTON DE SOUZA AMORIM
CNPJ/CPF: 041.212.008-96
Cidade: Ribeirão Preto - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/11/2024

238453 - A menina flor
JEANE CRUZ DE ANDRADE
CNPJ/CPF: 827.375.415-49
Cidade: Luís Eduardo Magalhães - BA;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238470 - VOVÓ CHUVINHA
INSTITUTO MELHORES DIAS
CNPJ/CPF: 00.696.000/0001-78
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238474 - Contos de Fadas Infantis
NETE PORFIRIO DE DEUS TRINOADE
CNPJ/CPF: 057.011.408-06
Cidade: Barueri - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238502 - Ler e Crescer
JAIME RIBEIRO NUNES JUNIOR
CNPJ/CPF: 888.924.332-53
Cidade: Belém - PA;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 20/07/2024

238521 - Em Construção
LOLA FILMES LTDA
CNPJ/CPF: 15.629.015/0001-90
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238559 - Circuito Cultural (2ª edição)
FUNDAÇÃO DO LIVRO E LEITURA DE RIBEIRÃO PRETO
CNPJ/CPF: 06.124.765/0001-10
Cidade: Ribeirão Preto - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/07/2024

238577 - Xico à Procura do Lunário Perpétuo
GEORGOIS ARTES LTDA
CNPJ/CPF: 10.176.123/0001-31
Cidade: Três Lagoas - MS;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238624 - Costa Norte
ANDREA JAKOBSSON ESTUDIO EDITORIAL LTDA – EPP
CNPJ/CPF: 04.295.246/0001-99
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 27/11/2024

238699 - O Pintor Verdadeiro
Maria Vitória Tolentino
CNPJ/CPF: 275.091.686-00
Cidade: Belo Horizonte - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238707 - Cafés do Brasil - regiões, histórias, tempos e sabores (febre e provisório)
Pink M. Produção Ltda.
CNPJ/CPF: 25.772/0001-07
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 27/12/2024

238728 - AGRONEGÓCIO, A LOCOMOTIVA DA ECONOMIA BRASILEIRA
FORMA CULTURAL EDICOES ARTISTICAS LTDA - EPP
CNPJ/CPF: 19.774.023/0001-81
Cidade: Itu - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238752 - Museu do Cotidiano - Objetos que guardam memórias e histórias
Cláudio Cesar Rocha de Oliveira
CNPJ/CPF: 234.099.167-68
Cidade: Belo Horizonte - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/08/2024

238770 - Maguila
LIVRE CINE PRODUCOES LTDA
CNPJ/CPF: 13.517.956/0001-07
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 08/11/2024

238833 - O quinto elemento - A oralidade na cultura de rua de Minas Gerais
CLARA CAROLINA OLIVEIRA DA COSTA
CNPJ/CPF: 41.015.005/0001-75
Cidade: Ipatinga - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238852 - FLIMA 2024 - 7ª Festa Literária Internacional da Mantiqueira
BIZU DESIGN COM CONTEUDO S/S LTDA - ME
CNPJ/CPF: 07.374.401/0001-50
Cidade: Santo Antônio do Pinhal - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238864 - O Reino da Água - 8ª edição
Liz Editora LTDA
CNPJ/CPF: 13.975.515/0001-59
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238888 - ACERVO MEMÓRIAS - Linha do Tempo do Transporte Brasileiro
FUNDAÇÃO MUSEU DO TRANSPORTE
CNPJ/CPF: 01.213.377/0001-91
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238904 - Bloco das Abelhas
EFEITO PROMOCOES E EVENTOS LTDA - ME
CNPJ/CPF: 07.052.381/0001-00
Cidade: Belo Horizonte - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

238914 - 7 FIOS - CASA DAS CONCHAS, VIVENDO TRADIÇÕES
Associação Casa das Conchas
CNPJ/CPF: 26.086.324/0001-88
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 15/10/2024

238928 - Reduto Literário - Encontro de literatura do sertão catarinense
CNPJ/CPF: 37.899.103/0001-45
Cidade: Caçador - SC;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 01/08/2024

RENOVAÇÃO



AGRONEGÓCIO

A LOCOMOTIVA DA ECONOMIA BRASILEIRA



PRONAC - 238728
DEDUÇÃO DE 4% DO IR
VALOR PARA
CAPTAÇÃO R\$ 198.247,50

DADOS BANCÁRIOS
BANCO DO BRASIL- 001
AGENCIA - 0970-9
CONTA CAPTAÇÃO- 36.460-6

LOCAL DE LANÇAMENTO
Escolha da Patrocinadora
PÚBLICO A SER ALCANÇADO
50 Mil Leitores
EXTENSÃO DO PROJETO
Site Institucional do Livro

PROPONENTE
FORMA CULTURAL
CNPJ- 19.774.023/0001-81

PRODUÇÃO/EDIÇÃO
FORMA CULTURAL

CONTATO -11 4023-6536
WHATS - 11 99696-3452

LEI DE
INCENTIVO
À CULTURA



PRODUÇÃO



REALIZAÇÃO



06



Silvano C Gaspar

Produtor Cultural

Apresentação

AGRONEGÓCIO, A LOCOMOTIVA DA ECONOMIA BRASILEIRA é um Livro aprovado no Artigo 18 da Lei de Incentivo à Cultura, no Segmento Cultural de Obras de Referência de Valor Humanístico que tem como **objetivo** narrar a história e cultura da produção agrícola no Brasil, a qual que teve seu início logo após a chegada dos portugueses, ainda no século XVI, com o cultivo da cana-de-açúcar. Setor responsável por 25% do PIB em 2022, o agronegócio tem investido em tecnologia para manter o Brasil entre os maiores exportadores mundiais de alimentos e fibras. Os investimentos e as transformações ocorridas nos últimos 50 anos conduziram o agronegócio brasileiro ao status de um dos pilares da economia e do desenvolvimento do nosso país e ao protagonismo da nossa produção agropecuária no cenário internacional.

O Brasil consolidou a sua posição de um dos principais players do mercado global de produção e exportação de alimentos. Dados da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) e da Companhia Nacional de Abastecimento (Conab) fornecidos para momentos distantes quase cinco décadas um do outro, permitem avaliar o notável crescimento do agronegócio: em 1977, segundo a Embrapa, o país produzia cerca de 46 milhões de toneladas de grãos; na safra 2022/23, a estimativa da Conab é que o país produza mais 300 milhões de toneladas de grãos. Ainda segundo a Embrapa, em pesquisa divulgada em 2021, diz que o Brasil é o responsável por alimentar cerca de 10% da população mundial com os seus produtos agropecuários.

Grande produtor de cana-de-açúcar, cultura presente no país desde os primórdios da sua história; café, cultivo que se faz presente desde o século XIX e hoje integra o agronegócio do país; soja, cultivo que dá mais lucratividade aos produtores brasileiros; milho, que contribuiu significativamente na balança comercial brasileira; cacau, sendo o país posicionado entre os dez maiores dos seus produtores. Além de grãos, o Brasil é também um grande exportador de proteína animal, firmando-se como o 2º produtor mundial de carne bovina, 1º exportador mundial de carne de frango e o 4º exportador de carne suína.

A Embrapa, empresa pública, vinculada ao Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa), criada em 1973 para desenvolver a base tecnológica de um modelo de agricultura e pecuária genuinamente tropical, tem importância fundamental nesse processo de modernização da agricultura no Brasil. A sua atuação tem o desafio constante de garantir ao Brasil segurança alimentar e posição de destaque no mercado internacional de alimentos, fibras e energia. Para tanto, o órgão mantém diálogo com produtores, organizações científicas e lideranças do Estado e da sociedade civil. Ela se orienta por excelência científica em pesquisa agropecuária, qualidade e eficiência produtiva em cultivos e criações, sustentabilidade ambiental, aspectos sociais e parcerias com o setor produtivo.

Linha Editorial

Criação de uma obra permanente de referência, de valores artístico, cultural e humanístico sobre a História e Cultura do Agronegócio no Brasil para contribuição aos acervos temáticos e fonte de pesquisa para a comunidade acadêmica, escolar, instituições do setor e para a sociedade em geral.

TEMAS:

1. A origem da agricultura no Brasil: A história da produção agrícola começou logo após a chegada dos portugueses, ainda no século XVI, com o cultivo da cana-de-açúcar
2. A trajetória da agricultura brasileira
3. A criação da Embrapa e o crescimento do agronegócio no Brasil
4. A revolução agrícola dos últimos 50 anos
5. A consolidação do agronegócio se supera a cada ano, consolidando o país como uma das potências mundiais do setor, grande produtor e exportador de produtos como soja, milho, celulose, café, carne bovina, carne suína e de frango, açúcar e suco de laranja.
6. A importância do agronegócio no Brasil de hoje. O país ultrapassou os Estados Unidos e se tornou o maior produtor e exportador mundial de soja, uma das principais commodities do mundo.
7. Complexo sucroalcooleiro do Brasil, uns dos mais modernos e competitivos do mundo
8. Café: dos barões do café ao comando tecnológico do cultivo
9. O que explica o sucesso da produção agrícola brasileira?
10. O papel das Mulheres no campo e no Agro
11. Agronegócio e forma ambiental e socialmente sustentável de produção
12. O protagonismo da agricultura e da pecuária na luta contra as mudanças climáticas
13. Avanços da biotecnologia
14. Ferramentas tecnológicas na modernização da gestão do agribusiness. Estratégias digitais e soluções tecnológicas
15. O protagonismo no futuro do agronegócio brasileiro

SUSTENTABILIDADE
ambiental, econômica,
social e tecnológica

ESG na Agricultura

MEIO AMBI ENTE

Biotecnologia
alinhada as pesquisas
e novos investimentos
para o setor



PRONAC - 238728

LEI DE
INCENTIVO
À CULTURA



PRODUÇÃO



REALIZAÇÃO

MINISTÉRIO DA
CULTURA



CONTRAPARTIDAS

Contrapartidas de imagem:

- As marcas da patrocinadora e dos parceiros entrarão em todas as peças gráficas (cartaz, folder, banner e flyer), peças publicitárias (anúncios de jornal, revista e de rádio), convites eletrônicos e materiais promocionais do projeto, vinheta de abertura do lançamento do Livro em Site Oficial e em entrevistas sobre o projeto.

Contrapartidas sociais:

- Distribuição gratuita de 500 exemplares do Livro;
- Publicação e criação do Site Oficial do Livro na íntegra para alcançar o maior número de leitores e instituições nacionais de ensino público.

Contrapartidas ambientais:

- Impressão gráfica em papel 100% reciclado;
- Possibilidade de criar uma vídeo-aula ou uma palestra sobre a importância da preservação e cuidados com o Meio Ambiente

Contrapartidas negociais:

- Exibição de vídeo institucional do patrocinador no início de abertura do Site Oficial do Livro.
- Exibição/Palestra sobre a confecção do Livro para os funcionários e clientes da empresa patrocinadora realizada pelo Prof. Dr. Jonas Souza.
- Em caso de **PATROCÍNIO de 100% do Livro (COTA MASTER)**, a empresa PATROCINADORA terá disponível o CAPÍTULO 11 para discorrer sobre sua história e um encarte.

Contrapartida financeira:

- 10% do valor total do orçamento do projeto para divulgação do Site do Projeto nas redes sociais (a definir as redes).

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Canais do Projeto

- Divulgação da marca da Patrocinadora no Livro e Site oficial do Projeto
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente

Rede Sociais

- Divulgação da marca (tráfego pago) da Patrocinadora nas redes sociais
- Divulgação da marca (tráfego pago) da Patrocinadora no Site específico do Projeto com contagem de visitantes (5 anúncios pagos)

Peças de Divulgação

- Materiais Impressos para divulgação nas escolas/entidades de classe/universidades públicas da cidade escolhida pela Patrocinadora - 1000 flyer/Panfletos
- BANNER de 2m/1,5m em cada núcleo do Projeto com logomarca da Patrocinadora no dia do lançamento oficial do Livro.
- Impressão de 500 exemplares do Livro

Imprensa Local

- 1 anúncio em rádio local para divulgar o Projeto
- 1 anúncio de 1/2 página em Jornal Local
- Divulgação nos meios de comunicação do Poder Público Local (que pode envolver TV Pública, Rádio, Carros de Som e mídias social e Dirigidas).

PEÇA DE DIVULGAÇÃO	FORMATO	Quantidade	Veiculo de Divulgação
Cartaz	A3 (30 x 40 cm), 4x4 (cor), papel couche 170g	20 unidades	Impressos
Folder	A4 (21 x 29,7 cm), 4x4 (cor) papel couche 115g	20 unidades	Impressos
Banner	2,0 x 1,5m, 4x4 cor, lona/pano	1 unidade	Impresso
Flyer	10 x 15 cm, 4x4 (cor) papel couche 115g	1000 unidades	Impressos
Anuncio Eletrônico	Site e Redes Sociais	5 anúncios	Mídia Eletrônica
Anuncio de Jornal	9 x 20 cm, 1x0 (p&b)	1 inserção	Mídia Impressa
Anuncio de Revista	1/2 página (21 x 13 cm), 4x4 (cor)	1 inserção	Mídia Impressa
Convite Eletrônico	PNG, cor	2000 envios	Mídia Eletrônica
Spot de Rádio	Spot de 15"	1 inserção	Mídia Radiofônica
Livros	Livro educativo composto por texto narrativo e uma seleção de fotografias e imagens, textos documentais e outros itens de acervos públicos sobre a História da Agricultura no Brasil.	500 exemplares	Mídia Impressa

COTAS DE PATROCÍNIO

2 COTAS IGUAIS de R\$ 99.123,75/cada uma

- Marca das 2 Patrocinadoras no site oficial do Projeto
- Divulgação das marcas das Patrocinadoras no Site da Proponente
- Divulgação das marcas (trafego pago) das Patrocinadoras nas redes sociais
- 1 anúncios em radio local para divulgar o Projeto
- 1 anúncios de 1/2 pagina em Jornal Local
- Materiais Impressos para divulgação nas escolas/universidades da cidade escolhida pelas Patrocinadoras - 500/Flyer/panfletos/cada
- BANNER de 2m/1,5m para o lançamento oficial do Projeto
- 50 exemplares do Livro distribuídos para as Patrocinadora no lançamento do Livro
- Ativação das marcas das Patrocinadoras no dia do lançamento oficial do Projeto
- 5 minutos de fala das Patrocinadoras no lançamento oficial do Livro

OU

COTA MASTER - Patrocínio Único R\$ 198.247,50

- Marca da Patrocinadora no site oficial do Projeto
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente
- Divulgação da marca (trafego pago) da Patrocinadora nas redes sociais
- 1 anúncios em radio local para divulgar o Projeto
- 1 anúncios de 1/2 pagina em Jornal Local
- 1 anúncios de 1/2 pagina em revista Local
- Materiais Impressos para divulgação nas escolas/universidades da cidade escolhida pela Patrocinadora - 1000 panfletos
- BANNER de 2m/1,5m para o lançamento oficial do Projeto
- **História da Industria (PATROCINADORA) - CAPITULO 11**
- 100 exemplares do Livro distribuídos para Patrocinadora no lançamento do Livro
- Ativação da marca da Patrocinadora no dia do lançamento oficial do Projeto
- 10 minutos de fala da Patrocinadora no lançamento oficial do Livro

MINISTÉRIO DA CULTURA
apresenta Livro

AGRONEGÓCIO

A LOCOMOTIVA DA ECONOMIA BRASILEIRA

O Agro é alimento
é responsabilidade
é fonte de energia
é vida pura!

PRONAC - 238728



PRODUÇÃO



REALIZAÇÃO

MINISTÉRIO DA
CULTURA

